4ª EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL

AER
Asociación Española del Retail

Fecha: 21 de enero de 2027
Lugar: Campus repsol
Calle Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid

repsol

www.asociacion-retail.com

info@asociacion-retail.com

AER
Asociación Española del Retail

La Asociación Española del Retail (AER) es la entidad de referencia que **impulsa el desarrollo, la innovación y la profesionalización del sector retail en España**. Con el propósito de construir un ecosistema comercial más competitivo, sostenible y preparado para afrontar los retos del futuro, la AER promueve iniciativas que fomentan el intercambio de conocimiento, la colaboración entre empresas y la difusión de las mejores prácticas del sector.

Fruto de este **compromiso con la excelencia** y la transformación del retail nacieron los Premios del Retail Español, una iniciativa creada para reconocer el talento, la innovación y el liderazgo de las empresas, profesionales y proyectos que están impulsando la evolución del comercio en nuestro país. En **enero de 2027**, la AER celebrará la 4.ª edición de los Premios del Retail Español que se han consolidado como el gran reconocimiento de referencia para la industria del retail en España. Los premios distinguen a quienes, con su visión, capacidad de innovación e impacto, están redefiniendo la experiencia de cliente, acelerando la transformación digital, impulsando la sostenibilidad y contribuyendo a construir el futuro del retail. Más que un reconocimiento, los Premios del Retail Español son una celebración del talento, la creatividad y el compromiso que inspiran y hacen avanzar al conjunto de la industria.

EL IMPACTO DE AER EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

FACTURACIÓN CONJUNTA
+825.000 M€

A nivel mundial



EMPLEO
+800.000

Empleos directos

SECTORES DE RETAIL
17

Moda, ocio, tecnología, alimentación, telefonía, educación, mascota, seguridad, real estate, salud y bienestar, logística, etc.

EMPRESAS ASOCIADAS
+150

Empresas de retail, empresas de servicios a retailers, universidades, centrales de compra, cámaras de comercio y asociaciones sectoriales

TIENDAS DE EMPRESAS ASOCIADAS
43.000

Tiendas físicas, locales comerciales, sucursales bancarias, locales de restauración, etc.

AER es el **mayor ecosistema** en torno al retail en Europa

7 años desde la fundación de AER

AER EN CIFRAS

ALCANCE EN LINKEDIN

+300.000

VISUALIZACIONES EN LINKEDIN

+45.000.000

POSTS PUBLICADOS EN LINKEDIN

8.100

NEWSLETTERS PUBLICADAS

88

ENTREVISTAS SOCIOS

128

EVENTOS AER

132

VISITAS WEB AER

170.423

ACUERDOS ACADÉMICOS

12

ARTÍCULOS PUBLICADOS

67

ACCIONES SOLIDARIAS

8

NOTICIAS PUBLICADAS

247

COLABORACIONES EN FERIAS Y EXPOSICIONES

49

IMPACTO GENERAL AER EN MEDIOS

Impacto en prensa digital y escrita, especializada y generalista ,
llegando a una audiencia de

+25.000.000

de lectores

Valor equivalente en publicidad

+1.900.000€

Publicaciones en medios

+1.000

ALGUNOS DE LOS MEDIOS PUBLICADOS

La Razón	El País	VozPópuli	Forbes	Moda.es
Business Insider	America Retail	Just Retail		
COPE	Fashion Network	Retail Actual	El Economista	Capital Radio
Inforetail	Alimarket	Hi Retail	Ecommerce News	
Distribución Actualidad Retail	Infonegocio Barcelona	Fenalco		
Cinco Días	El Confidencial	Perú 21	Food Retail	The Luxonomist
Asoc. Marketing y Data de Chile	Idealista	Publinews Guatemala		

IMPACTO GENERAL AER EN MEDIOS



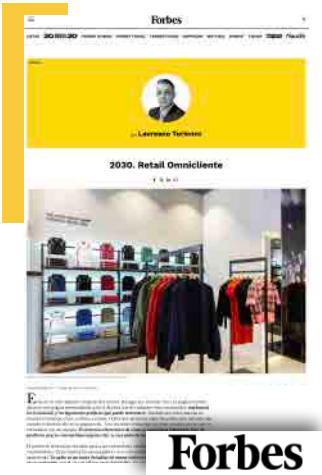


















1ª Ed. PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL



El 16 de noviembre de 2023, la **AER** marcó un hito en la historia del retail de nuestro país con la celebración de la **1ª edición de los Premios del Retail Español**.

En la celebración de esta 1ª edición de los premios, se congregaron casi 400 asistentes provenientes de más de 150 empresas de 17 sectores del retail, así como toda clase de empresas de servicios, representantes de varias universidades y del comercio local de España, entre los cuales se encontraban CEOs y ejecutivos de las principales empresas del retail español.

JURADO 1ª EDICIÓN



GANADORES 1ª EDICIÓN

Impacto Social

IKEA

Excelencia en la formación y desarrollo del equipo

Manolo Bakes

Transformación digital

Carrefour

Sostenibilidad ambiental

veritas

Comercio local

PAN.DELIRIO.
honestamente artesanal

Startup del año en retail

MILEEY
hola, creatividad!

Investigación o proyecto académico en retail

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2ª Ed. PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL



El 13 de noviembre de 2024, tuvo lugar la **2ª edición de los Premios del Retail Español**.

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía acogió la gala de entrega de premios en donde la **AER** premió la excelencia de la industria del retail a través de 12 categorías que se plantearon en esa edición.

Acudieron más de 400 personas a la gala, entre las cuales más de 100 CEOs y perfiles C-level de las empresas de retail y otras empresas de servicio a retail de gran relevancia internacional.

JURADO 2ª EDICIÓN



GANADORES 2ª EDICIÓN

Impacto Social

RÍO SHOPPING

Excelencia en la formación y desarrollo del equipo

Casa del Libro

Transformación digital

Casa del Libro

Sostenibilidad

LEROY MERLIN

Comercio local

Cámara Zaragoza

Startup del año en retail

reveni

Investigación o proyecto académico en retail

Universidad de Oviedo

Mejor concepto de tienda física

PRIMOR

Mejor concepto de tienda online

SEPHORA

Mejor programa de fidelización de clientes

Carrefour

Mejor retailer internacional

Walmart

Mejor experiencia de cliente

CINESA

3ª Ed. PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL



El 6 de noviembre de 2025, se celebró la **3ª edición de los Premios del Retail Español**.

El auditorio del Campus repsol reunió a cerca de 200 asistentes para celebrar la gala de entrega de premios en donde la **AER** premió la excelencia de la industria del retail a través de 8 categorías.

JURADO 3ª EDICIÓN



GANADORES 2ª EDICIÓN

Impacto Social

LEROY MERLIN

Sostenibilidad

Alcampo

Transformación digital/IA

VisionLab

Comercio local

Cámara Torrelavega

Experiencia de cliente

fnac

Mejor concepto de tienda (física u online)

PRIMOR

Formación y desarrollo del equipo

AMETLLER ORIGEN

CEO del año

PRIMARK

PATROCINA

ORO

8.500€

- **Participación exclusiva en el evento.**
  Acceso a zona VIP.
- **Logotipo destacado en cartelería del evento on/off.**
  Presencia integral de imagen de marca en comunicaciones (invitación, landing page, etc.).
  Posibilidad de asistir con hasta
- **6 representantes** de la empresa.
- **BBDD del evento**.
  Cobertura mediática como patrocinador oro.
  Entrevista exclusiva en el evento.

PLATA

5.500€

- Acceso a zona VIP.
- **Logotipo de tamaño medio en cartelería del evento on/off.**
- Presencia integral de imagen de marca en comunicaciones (invitación, landing page, etc.).
- Posibilidad de asistir con hasta **4 representantes** de la empresa.
- **BBDD del evento.**
- Cobertura mediática como patrocinador plata.

BRONCE

3.500€

- **Logotipo de tamaño pequeño en cartelería del evento on/off.**
- Presencia integral de imagen de marca en comunicaciones (invitación, landing page, etc.).
- Posibilidad de asistir con hasta **3 representantes** de la empresa.
- Cobertura mediática como patrocinador bronce.

4ª EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL

AER
Asociación Española del Retail

¿Quieres patrocinar?

www.asociacion-retail.com

info@asociacion-retail.com