

RETAIL 2028

MIENTRAS DECIDES SI ESTO VA CONTIGO, OTRO YA EMPEZÓ

CADA DECISIÓN QUE APLAZAS, LA TOMA OTRO POR TI

Léelo como CEO, no como checklist. ¿En cuántas de estas doce vas ya tarde?

01

AUDITAR DATOS ANTES DE IA

Inmediato



Cliente, producto e inventario: limpios y conectados.

La IA sobre datos sucios solo automatiza tu desorden más rápido.

07

ESTRUCTURAR CATÁLOGO PARA IA AGÉNTICA

12 meses



Atributos completos, stock en tiempo real, precios coherentes.

En el agentic commerce, un catálogo mal estructurado es invisible.

02

VISIÓN ÚNICA DEL CLIENTE

Inmediato



CRM, fidelización, ecommerce y tienda en una sola arquitectura.

Si tus sistemas no se hablan, tu cliente lo nota antes que tú.

08

RENTABILIDAD COMO HILO CONDUCTOR

12 meses



Cada decisión de transformación con un ROI definido antes de ejecutarla.

Crecer en canal no es crecer en margen. ¿Sabes cuál de los dos haces?

03

ASIGNAR DUEÑO DEL DATO

3 meses



Un responsable de calidad y activación, no de infraestructura IT.

Si el dato no es de nadie, no mejora solo: se pudre.

09

GOBIERNO DE LA TRANSFORMACIÓN

12 meses



Prioridades claras, accountability real, revisión periódica.

Las iniciativas no fracasan por tecnología: fracasan por falta de gobierno.

04

INSTRUMENTAR LA TIENDA FÍSICA

6 meses



Afluencia, recorridos y tasa de conversión por zona.

Tu canal con más tráfico es el que peor mides. Y eso ya tiene solución.

10

CONVERTIR SOSTENIBILIDAD EN VENTAJA COMPETITIVA RENTABLE

12 meses



CSRD, CSDDD y Pasaporte Digital de Producto ya tienen fecha.

Quien lo integra en el P&L gana margen y diferenciación. Quien espera, solo cumple.

05

ACTIVAR CLICK & COLLECT REAL

6 meses



Con inventario verificado en tiempo real, no sobre la marcha.

Una promesa omnicanal incumplida destruye más confianza que no hacerla.

11

REDISEÑAR EL TRABAJO DE TIENDA

12 meses



El puesto ha acumulado complejidad sin rediseñarse nunca.

Antes de cubrir la vacante: ¿el problema es la persona o el puesto?

06

CALCULAR COSTE REAL DEL ECOMMERCE

6 meses



Fulfillment + última milla + devoluciones + atención al cliente.

Quizá estás creciendo justo en los canales que te hacen perder dinero.

12

PREPARAR ARQUITECTURA AGÉNTICA

18 meses



APIs transaccionales, política de precios entre canales, datos en tiempo real.

La ventana para prepararte es ahora, no en 2027.



MENOS SUPOSICIONES,
MÁS DATOS



MENOS PROYECTOS,
MÁS IMPACTO



MENOS COMPLEJIDAD,
MÁS COHERENCIA



ASÍ SE GANA
EN 2028