

4º TRIMESTRE
2025

Datos

Barómetro del comercio

Resumen Ejecutivo

Sumario

- 1. Contexto económico**
- 2. Indicadores de Consumo privado**
- 3. Comercio minorista (Actividad)**
- 4. Comercio minorista (Precios)**
- 5. Comercio minorista (Empleo)**

Claves

➤ Actividad

España lidera el avance del comercio minorista en la UE con un crecimiento del 6% anual en noviembre impulsado por el repunte de las ventas de bienes de **equipo personal**.

Los datos acumulados hasta noviembre muestran un avance anual del comercio, del 6,1%, tanto de bienes de equipo personal como de equipamiento del hogar. El segmento de **bienes alimenticios** también se dinamiza alcanzando un crecimiento acumulado del 4,2%, frente al estancamiento del pasado año.

➤ Empleo

El año 2025 se cerró con **casi 2 millones de afiliados a la Seguridad Social** en comercio minorista lo que supone un incremento de 16.180 personas más trabajando en el sector.

Los afiliados en régimen general se incrementaron en más de 25.000 personas. **Los afiliados autónomos se siguen reduciendo** y marcan un mínimo de 463.545 personas (23,4% del total).

Los comercios de alimentación concentran más del 16% del empleo.

➤ Precios

En noviembre se siguen **moderando los precios del comercio**, de forma que el deflactor total anota un avance anual del 1,2% en el período enero-noviembre de 2025, frente al 2,3% registrado un año antes.

Los bienes de **equipamiento del hogar** siguen sufriendo un proceso deflacionista según confirma la nueva caída anual del deflactor del comercio durante este período. Los precios del **vestido, calzado y del resto de bienes de equipo personal** continúan estancados y la tasa de avance se situó en el 0,4%.

1. Contexto económico

- ✓ En el área del euro, la actividad económica ganó tracción en el tercer trimestre. Destacó el dinamismo observado en **España** y **Francia**, mientras que **Alemania** e **Italia** registraron un estancamiento de sus niveles de actividad.
- ✓ Las previsiones más recientes anticipan que el PIB de la **zona del euro** crecerá un 1,2% en 2026, lo que implica una revisión al alza de dos décimas. Estas revisiones reflejan los mejores datos recientes de actividad, los menores precios de la energía y una demanda externa algo más robusta, favorecida por la menor incertidumbre comercial.
- ✓ Para **España** se anticipa un avance del PIB del 2,2% en 2026. En todo caso, los últimos acontecimientos en **Venezuela** incrementan la incertidumbre geopolítica dado el **mayor riesgo operativo y legal** de las empresas con presencia en el país.

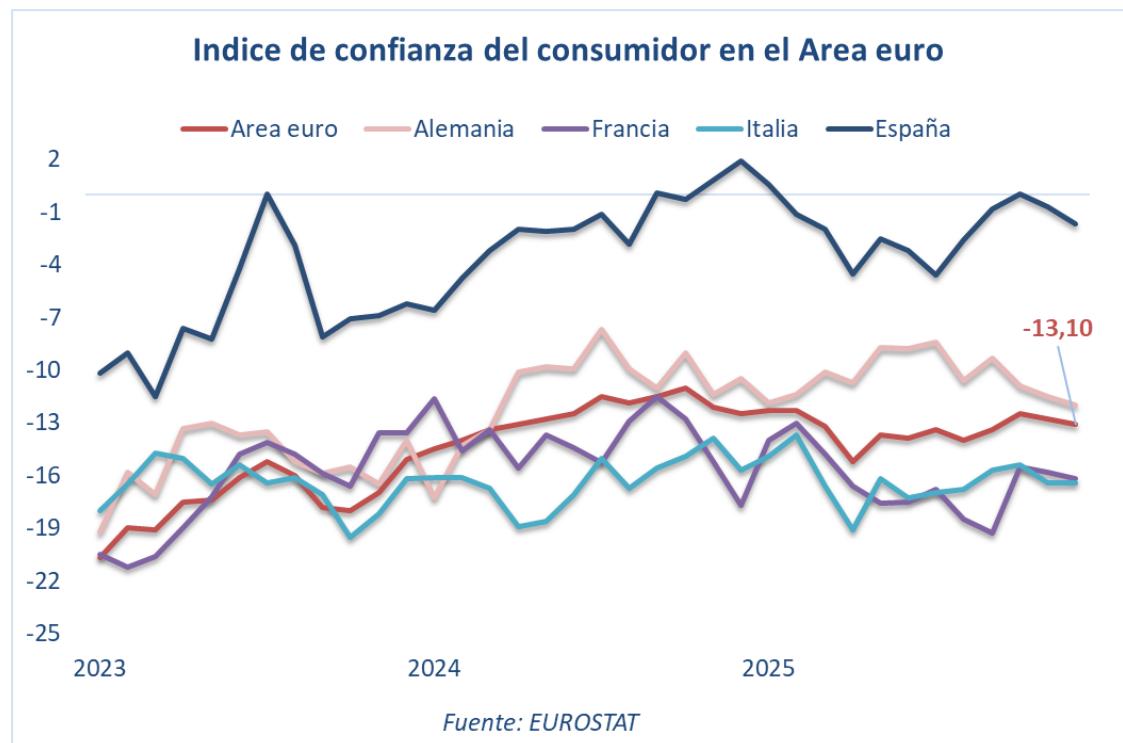
Previsiones económicas para España

	2025	2026	2027
PIB	2,9 % ↑ 0,3 pp	2,2 % ↑ 0,4 pp	1,9 % ↑ 0,2 pp
Inflación	2,7 % ↑ 0,2 pp	2,1 % ↑ 0,4 pp	1,9 % ↓ 0,5 pp

Fuente: Banco de España. Diciembre 2025

2. Indicadores de consumo privado

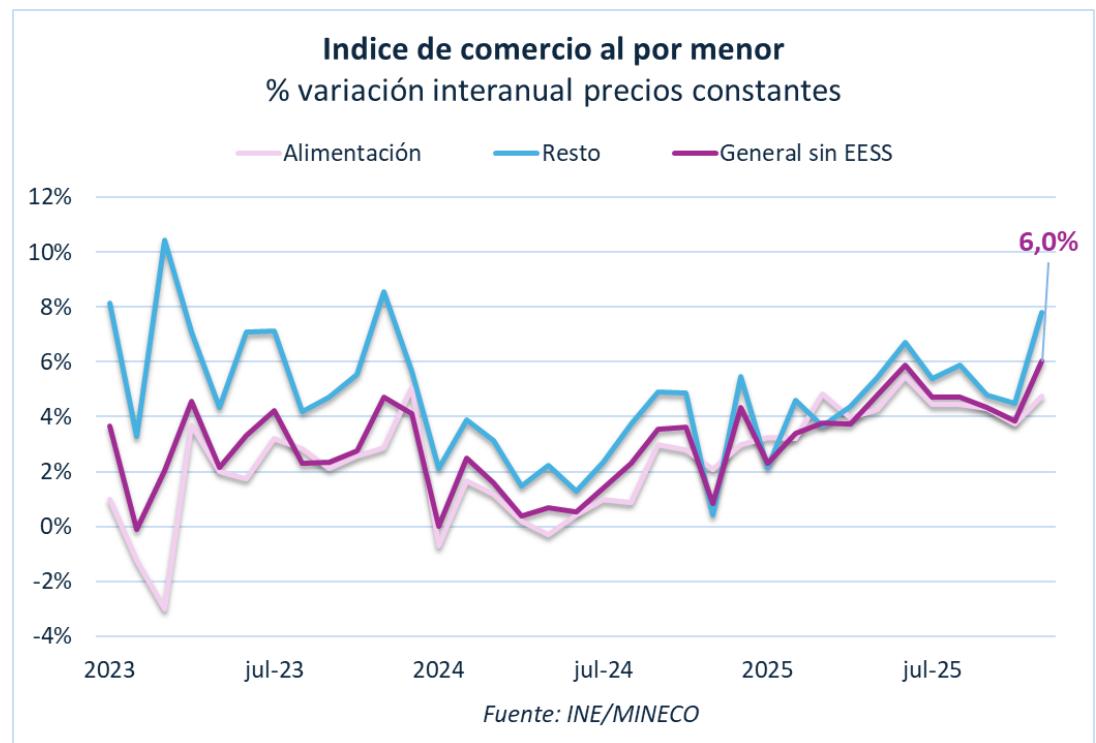
- ✓ La confianza del consumidor en **España** mantiene su **elevado diferencial positivo** respecto a la media del área euro, en más de 11 puntos porcentuales, pese a moderarse en noviembre.
- ✓ En los principales países de la zona la confianza de los consumidores se deteriora a final de año, destacando los niveles negativos en **Italia** y **Francia**, de un -16,4 y un -16,2, respectivamente.
- ✓ En media de la **zona euro** el índice, también negativo, alcanza un nivel de -13,10, muy similar al registro de **Alemania**. En esta línea las últimas previsiones de la OCDE anticipan un avance anual del consumo privado en el área euro de en torno al 1,1% los dos próximos años.



3. Comercio minorista (Actividad)

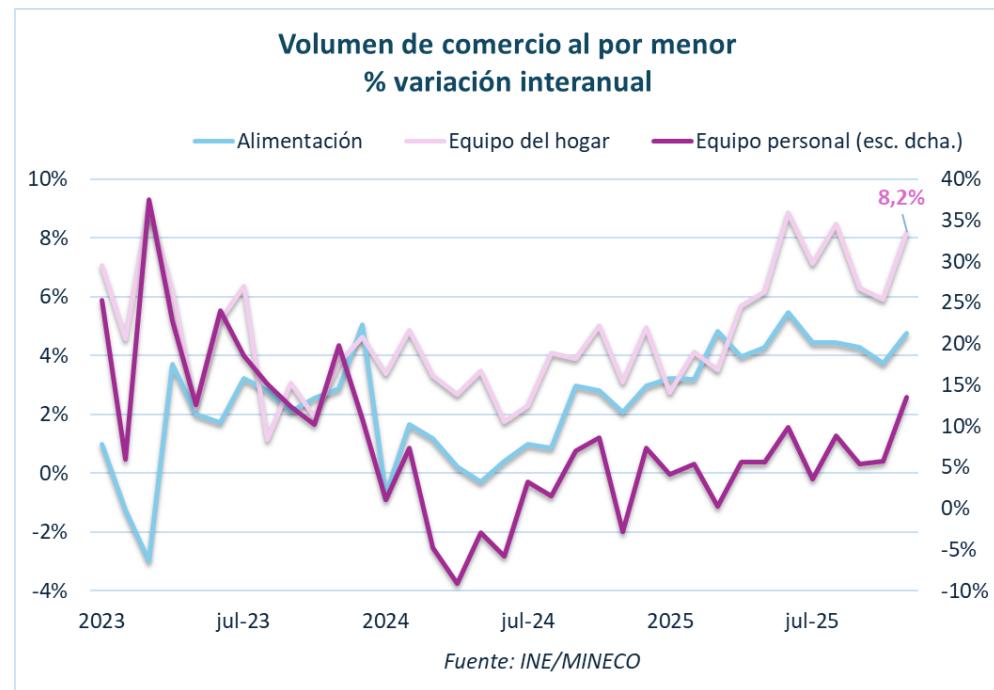
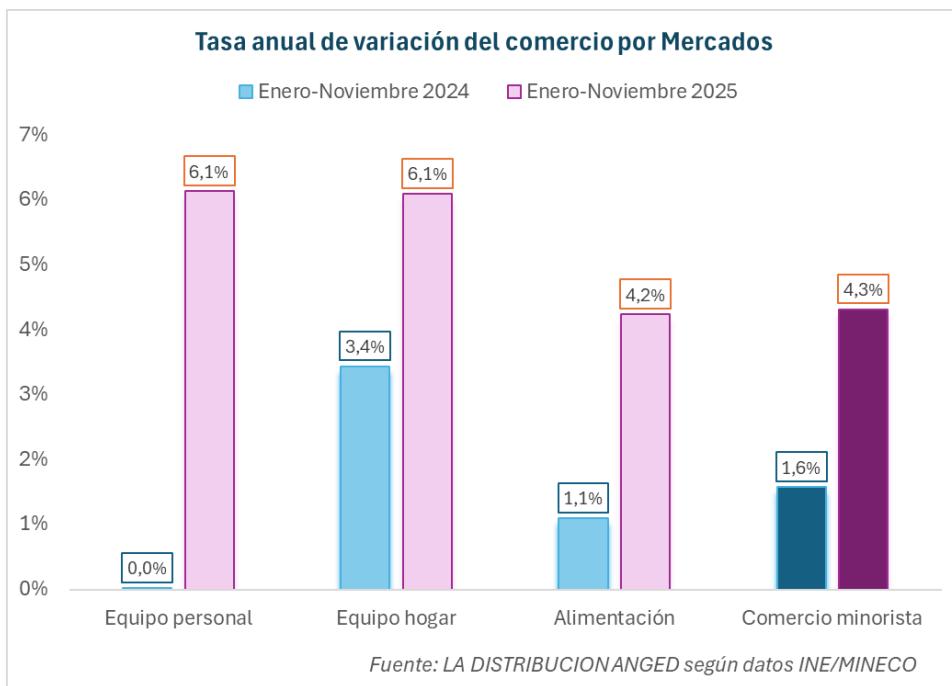
Evolución del comercio minorista: Alimentación

- ✓ La tasa de **comercio minorista sin estaciones de servicio** avanzó un 6% en noviembre, destacando el repunte de las ventas de bienes de **equipo personal como vestido y calzado** con una tasa del 13,5%. En el resto de las categorías también repuntan las ventas a final de año, **confirmando las previsiones de nuestro Observatorio** de LA DISTRIBUCIÓN.
- ✓ Los datos acumulados hasta noviembre muestran un avance anual del comercio, del 6,1%, tanto de bienes de **equipo personal** como de **equipamiento del hogar**. El segmento de **bienes alimenticios** también se dinamiza alcanzando un crecimiento acumulado del 4,2% frente al estancamiento del pasado año.



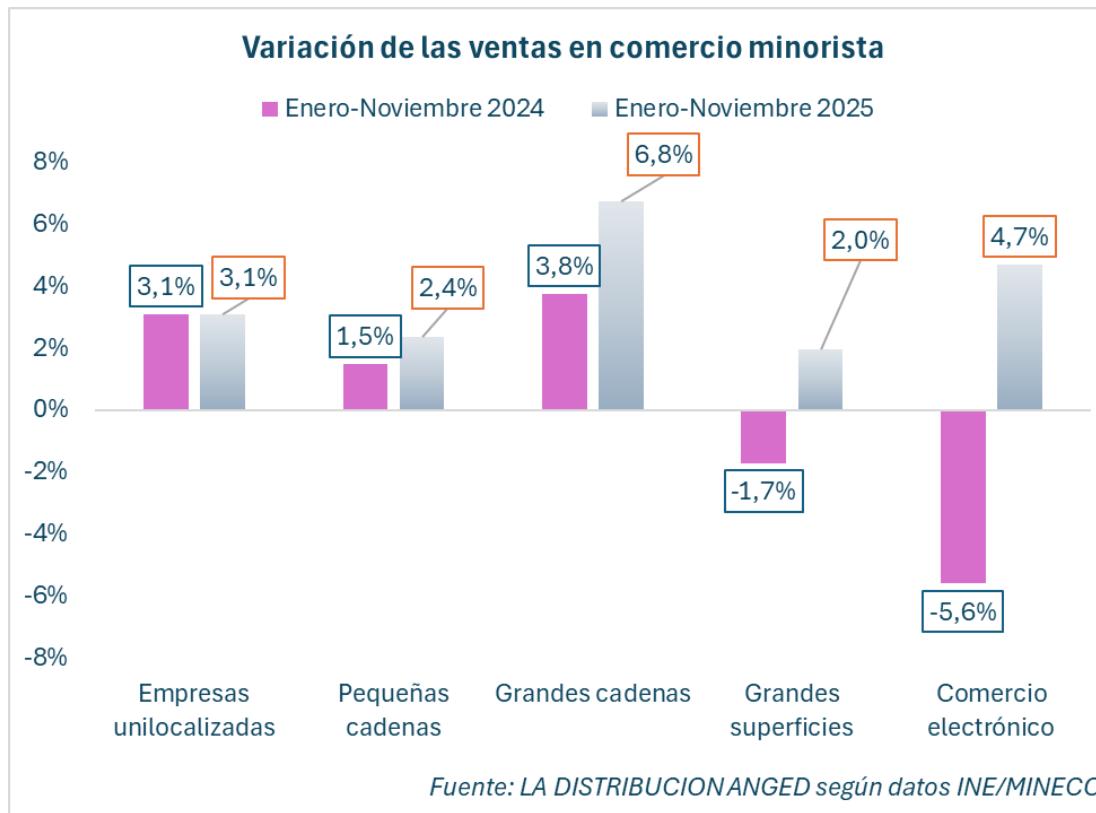
3. Comercio minorista (Actividad)

Evolución del comercio minorista: Alimentación, Equipo del hogar y Equipo personal



3. Comercio minorista (Actividad)

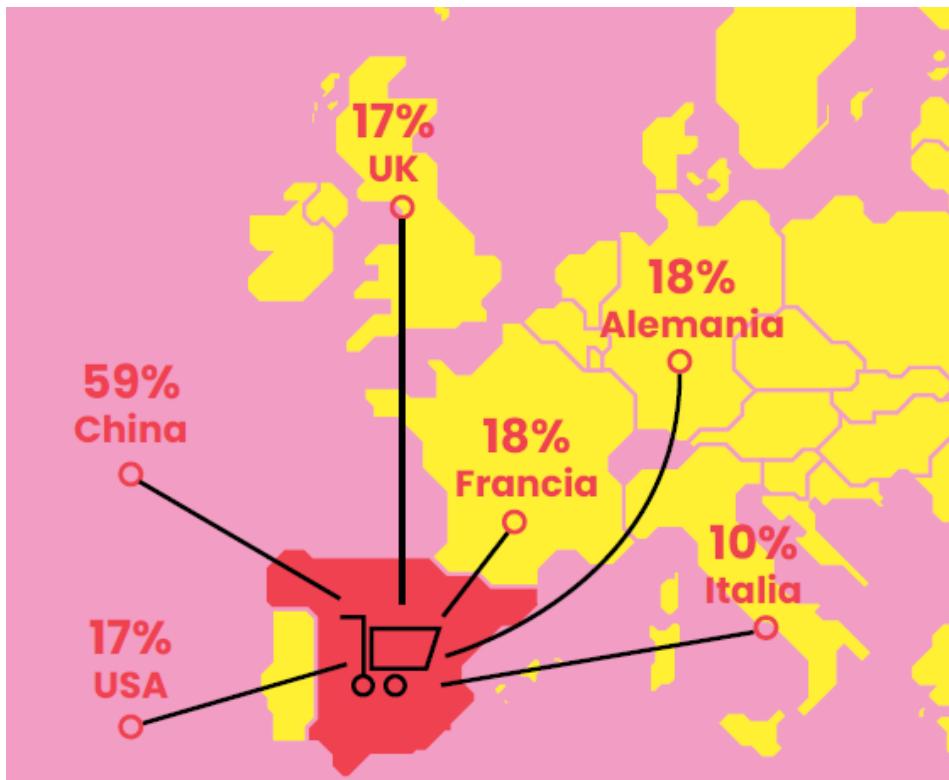
Evolución del comercio minorista: Modos de distribución comercial



- ✓ Las **grandes cadenas** siguen siendo el canal que anota el mayor crecimiento de las ventas, con un avance del 6,8% hasta noviembre, la mayor tasa registrada por modos de distribución. Por detrás se sitúa el **comercio online**, con una tasa acumulada del 4,7%, gracias a la reactivación del e-commerce de productos **no alimenticios**, ya que las compras online avanzan un 7% en este segmento.
- ✓ En línea con nuestras previsiones, se mantiene la recuperación del comercio en **grandes superficies**. Las ventas aumentan un 2% hasta noviembre correspondiendo un avance del 1,7% a la compra de alimentos.
- ✓ En el canal online las ventas de **alimentos** siguen sufriendo caídas, por lo que se cerrará 2025 con un retroceso superior al 7% anual.

3. Comercio minorista (Actividad)

Evolución del comercio minorista por modos de distribución: E-commerce

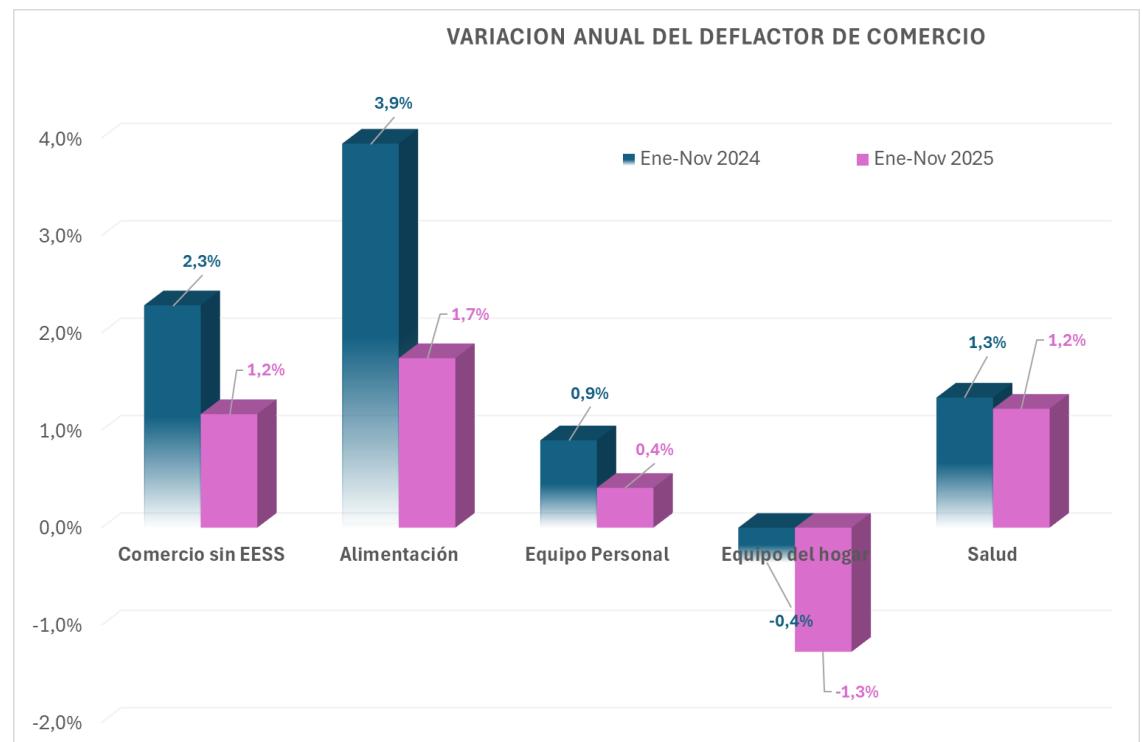


Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED

- ✓ Según recogemos en el **Informe sobre Plataformas asiáticas**, que publicamos en noviembre, el **56% de las compras online** de los españoles son importaciones desde otros países según datos de la CNMC. Otras fuentes, como el operador logístico Landmark Global sitúa a **China como el principal origen de los envíos a España** desde el exterior, con el 59% del total. Por tanto, estaríamos hablando de que en torno a **un tercio del total de las compras online** procedes de China.
- ✓ Según datos de la CNMC, el número de transacciones del comercio electrónico desde el área Asia/Pacífico se han **triplicado desde 2019**, superando ya a las procedentes de Estados Unidos. **España es el país de la UE con mayor penetración de las plataformas chinas**. Un tercio de las compras online vienen de china.

4. Comercio minorista (Precios)

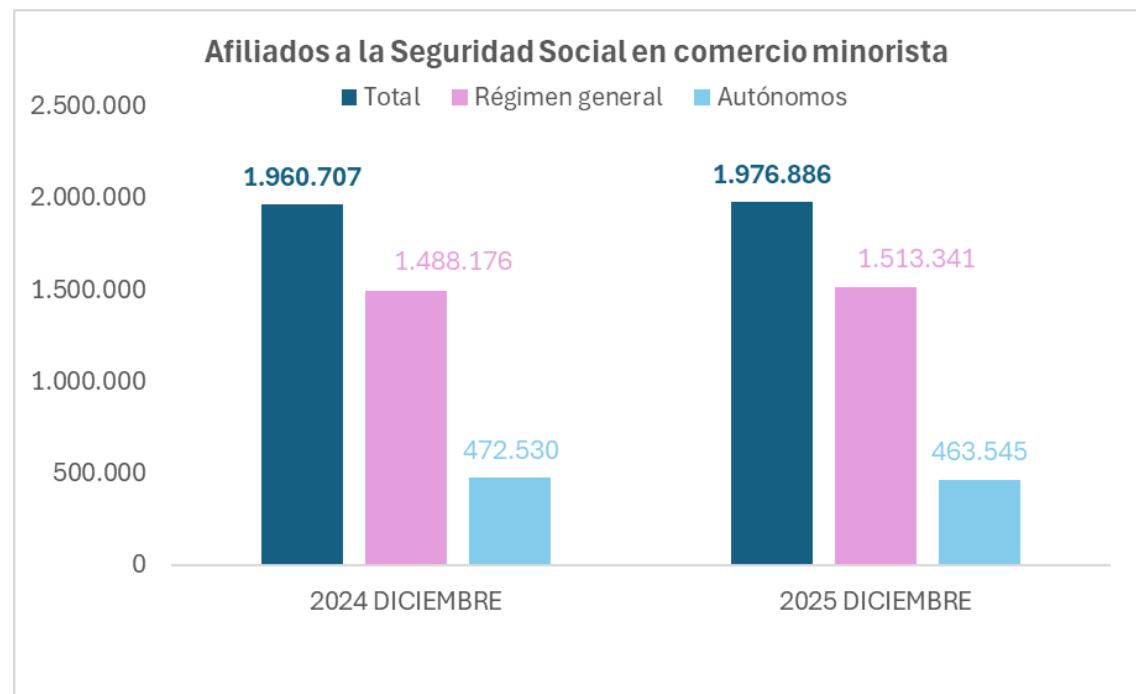
- ✓ En noviembre se siguen moderando los **precios del comercio**, de forma que el **deflactor** total anota un avance anual del 1,2% en el período enero-noviembre de 2025, frente al 2,3% registrado un año antes.
- ✓ Los bienes de **equipamiento del hogar** siguen sufriendo un proceso deflacionista según confirma la nueva caída anual del deflactor del comercio durante este período.
- ✓ En cuanto a los precios del vestido, calzado y del resto de **bienes de equipo personal** continúan estancados y la tasa de avance se situó en el 0,4%.
- ✓ Los precios de **alimentación** también contribuyen a amortiguar las tensiones inflacionistas según el deflactor del comercio que estimamos.



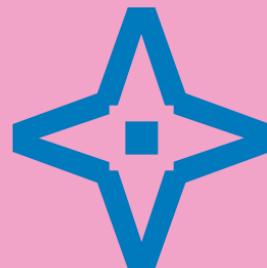
Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED según datos INE

5. Comercio minorista (Empleo)

- ✓ El año 2025 se cerró con casi **2 millones** de afiliados a la Seguridad Social en comercio minorista lo que supone un incremento de 16.180 personas más trabajando en el sector.
- ✓ Los afiliados en **régimen general** se incrementaron en más de **25.000 personas**. Los afiliados autónomos se siguen reduciendo y marcan un mínimo de 463.545 personas (23,4% del total).
- ✓ En el tercer trimestre de 2025, según los datos de la **EPA**, el número de ocupados en comercio minorista superó los 2 millones de personas. Los **comercios de alimentación** concentran más del 16% del empleo.



Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED según datos SEPE



LA DISTRIBUCIÓN
ANGED

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)