

#beretailer 

3^a
EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL

DONDE EL FUTURO YA ES PRESENTE



Fecha: 06 de noviembre de 2025

Lugar: CAMPUS REPSOL

Calle Méndez Álvaro, 44

Hora: 18:30h



Premiamos lo que ya está transformando el retail.



www.asociacion-retail.com



info@asociacion-retail.com



susana.gilabert@asociacion-retail.com

3^a
EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL



BASES PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A LOS PREMIOS DEL RETAIL ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL RETAIL

BASES GENERALES DE LA CONVOCATORIA

- Los Premios del Retail Español tienen como objetivo reconocer y premiar a los proyectos e iniciativas de retailer que impactan positivamente en la sociedad, mejoran las capacidades de sus equipos, generan innovación tecnológica y promueven la sostenibilidad. Además, este año se permitirá la participación de aquellas empresas que presten servicio al retail.
- Pueden participar todas aquellas empresas de retail o instituciones que hayan creado, o desarrollado un proyecto o estrategia de impacto positivo en el negocio, o en el equipo dentro del marco de las diferentes categorías de los premios 2025.
- Las empresas de servicios vinculadas al sector retail están invitadas a presentar su candidatura de mejor proyecto retailer, que son quienes podrán optar a ser finalistas y recibir los galardones.

JURADO PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL

La Asociación Española del Retail (AER) nombrará un jurado compuesto por 12 miembros designados por el Comité de Dirección.

- El jurado estará formado por un Presidente y doce miembros vocales. Todos ellos procederán de empresas de Retail, Instituciones Académicas, Instituciones oficiales, Agencias de comunicación y marketing especializadas en Retail, Empresas de servicio a Retail, etc.
- Los miembros del Jurado se renovarán en cada edición, salvo en casos excepcionales que podrán repetir en su labor como jurados tras valoración de la organización.
- Los miembros del jurado se comprometen a guardar la confidencialidad de los datos de los datos, empresas, proyectos, etc. durante el proceso de deliberación, y a no revelar la identidad de las empresas ganadoras de cada fase hasta que no se autorice desde la organización.

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

- **PRESENTACIÓN EN LA LANDING:**

En la primera fase, los proyectos se han de presentar a través de la landing page de la página web de la AER, creada especialmente para este propósito.

En esta landing habrá que rellenar todos los campos obligatorios: Empresa, Título del proyecto, Categoría y Nombre, Apellido, Teléfono y Correo de contacto. Tras enviar el formulario, el equipo de la AER se pondrá en contacto para solicitar el material del proyecto.

- **NORMATIVA A CUMPLIR EN ARCHIVO DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:**

1. Junto al archivo del proyecto, se solicitará una descripción del mismo. Esta descripción deberá contar con un máximo de 300 palabras.
2. El proyecto se podrá presentar en los siguientes formatos autorizados:
 - Word
 - Power Point
 - PDF
3. El archivo no deberá sobrepasar las 20 slides ó páginas en total, incluyendo portada y cierre.
5. El texto total del archivo no deberá sobrepasar las 6000 palabras.
4. Se valorará positivamente que se incluyan fotos, videos ó cualquier formato de imagen que apoye visualmente la presentación del proyecto. En la medida de lo posible, se valorará positivamente que esté insertado dentro del archivo.

CATEGORÍAS

1. IMPACTO SOCIAL

Premiamos aquellos proyectos de retail que dejan huella más allá del negocio: iniciativas solidarias, de inclusión, diversidad o responsabilidad social que mejoran de forma tangible la vida de las personas y su entorno.

Se valorará especialmente:

- Claridad y ambición de los objetivos sociales.
- Calidad y alcance de las acciones llevadas a cabo.
- Sistemas de medición del impacto real.
- Grado de implicación de los distintos grupos de interés.

2. SOSTENIBILIDAD

Este galardón reconoce a las marcas que hacen del compromiso ambiental y social una ventaja competitiva. Proyectos que integran la sostenibilidad en toda su cadena de valor y marcan la diferencia para las personas y el planeta.

Se valorará especialmente:

- Impacto ambiental o social medible y real.
- Conexión con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- Implicación del equipo en la iniciativa.
- Colaboración con proveedores, socios y comunidad.

3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL / IA

Dirigido al retailer que ha sabido transformar su modelo de negocio gracias a la tecnología, impulsando su eficiencia, personalización, competitividad y conexión con el cliente y con su equipo.

Se valorará especialmente:

- Impacto directo en el negocio, cliente y empleado.
- Agilidad en la ejecución del cambio.
- Nivel de adopción interna y satisfacción del equipo.
- Inversión en competencias digitales.

4. COMERCIO LOCAL

Un reconocimiento al retail más cercano, el que dinamiza barrios y pueblos, crea empleo de calidad y genera experiencias memorables con autenticidad, compromiso y vocación de servicio.

Dirigido a:

- Comercios independientes, pymes o ubicados fuera de grandes ciudades.
- Proyectos que destacan por su innovación, vínculo con la comunidad y generación de impacto local.

5. EXPERIENCIA DE CLIENTE

Premiamos a las marcas que han logrado algo más difícil que vender: generar fans. Proyectos que consiguen fidelizar gracias a una experiencia omnicanal, coherente y emocional.

Se valorará especialmente:

- Estrategias que integran tecnología, personalización y propósito.
- Coherencia con los valores de marca.
- Omnicanalidad aplicada con eficacia.
- Fidelización más allá de los descuentos.

6. MEJOR CONCEPTO DE TIENDA (FÍSICA U ONLINE)

Reconoce el diseño de espacios que inspiran, conectan y venden. Tiendas que comunican marca, producto y experiencia de forma memorable, tanto en el entorno físico como digital.

Se valorará especialmente:

- Innovación en el diseño, usabilidad y materiales sostenibles.
- Integración tecnológica y omnicanal.
- Experiencia del cliente a lo largo de todo el recorrido.
- Agilidad en el pago, recomendaciones y fidelización.

7. FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL EQUIPO

Una empresa solo crece si lo hace su equipo. Este premio reconoce los programas formativos que potencian talento, motivación y resultados de negocio a través de una formación efectiva y medible.

Se valorará especialmente:

- Alcance e impacto de la formación en la organización.
- Uso de metodologías blended y personalizadas.
- Impacto en resultados y clima laboral.
- Feedback del equipo: satisfacción, aplicación práctica y mejora continua.

8. CEO DEL AÑO

Este galardón reconoce al CEO que ha liderado su empresa con visión, resultados y propósito. Líderes que no solo gestionan, sino que transforman, inspiran y marcan el rumbo del retail.

Se valorará especialmente:

- Resultados sostenibles en términos económicos y reputacionales.
- Liderazgo innovador y humano.
- Transformación digital exitosa.
- Cultura organizacional y desarrollo de talento.

3^a
EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL



FECHAS CLAVE - PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL 2025

- **LUNES 21 DE JULIO**
Apertura oficial del plazo de presentación de candidaturas.
- **VIERNES 17 DE OCTUBRE (23:59H)**
Cierre del plazo de presentación de proyectos
(Más de 12 semanas abiertas, incluyendo el mes de agosto.)
- **SEMANA DEL 20 AL 24 DE OCTUBRE**
Evaluación inicial de candidaturas por parte del jurado.
- **SEMANA DEL 27 AL 31 DE OCTUBRE**
Primera votación: selección de los 3 finalistas por categoría.
Votación final del jurado: elección de ganadores.
- **JUEVES 6 DE NOVIEMBRE**
Gala de entrega de premios - Campus Repsol (Madrid).

3^a
EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL



PROCESO DE VOTACIÓN DEL JURADO

De todas las categorías abiertas en estos premios, se hará una primera selección de finalistas, entre los que se elegirán 3 proyectos finales por parte de los miembros del jurado asignados para cada categoría.

Los 3 finalistas por categoría serán de nuevo sometidos a nueva votación para elegir el proyecto ganador.

Las empresas que presenten proyectos deberán tener prevista la asistencia a la Gala por parte de alguno de los integrantes del Comité de Dirección de la misma, o responsable del Departamento por el cuál han aplicado a los premios para poder recoger el premio.

La organización de los Premios del Retail Español, se reservará el derecho de otorgar el premio al segundo proyecto con más puntuación del jurado, en caso de que la empresa ganadora no confirme su asistencia a la Gala.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El mero hecho de presentar un proyecto a los Premios del Retail Español de la Asociación Española del Retail, supone la plena aceptación de estas bases.

Madrid, 21 de julio del 2025
Asociación Española del Retail





www.asociacion-retail.com



info@asociacion-retail.com



#beretailer 