

#beretailer 

3^a
EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL

DONDE EL FUTURO YA ES PRESENTE



Fecha: 06 de noviembre de 2025

Lugar: CAMPUS REPSOL

Calle Méndez Álvaro, 44

Hora: 18:30h



Premiamos lo que ya está transformando el retail.



www.asociacion-retail.com



info@asociacion-retail.com



susana.gilabert@asociacion-retail.com



Fundada en 2019, la Asociación Española del Retail (AER) ha logrado en apenas 6 años convertirse en el **mayor ecosistema profesional del retail en Europa**, con una proyección iberoamericana que se refuerza a través del **Círculo Iberoamericano del Retail**.

Es un punto de encuentro donde se conectan **marcas líderes, comercios locales, startups, universidades, expertos y proveedores** para compartir conocimiento, generar sinergias y transformar el sector desde dentro.

Al frente, un equipo referente que inspira y representa al sector:

Laureano Turienzo, presidente y fundador, reconocido como uno de los mayores expertos internacionales en retail, con fuerte influencia en Europa y Latinoamérica.

Alfonso Sebastián, vicepresidente y fundador, especialista en visual merchandising y firme impulsor del comercio local.

Susana Gilabert, directora general, estratega tecnológica con clara vocación de servicio a los socios y enfoque en innovación, sostenibilidad y liderazgo.



AER es hoy la **voz colectiva del retail español**, con impacto real en medios, decisiones estratégicas y visibilidad pública.

Formar parte de la AER es estar donde se mueve el sector.

Patrocinar los Premios del Retail Español es proyectar tu marca donde realmente importa.

EL IMPACTO DE AER EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

**FACTURACIÓN
CONJUNTA**
+825.000 M€

Equivalente a **+10%**
del PIB de España



EMPLEO
+800.000

Empleos directos

**SECTORES
DE RETAIL**
17

Moda, ocio, tecnología,
alimentación, telefonía,
educación, mascota,
seguridad, real estate, salud
y bienestar, logística, etc.

**EMPRESAS
ASOCIADAS**
+200

Empresas de retail,
empresas de servicios a
retailers, universidades,
centrales de compra,
cámaras de comercio y
asociaciones sectoriales

**TIENDAS DE
EMPRESAS
ASOCIADAS**
43.000

Tiendas físicas, locales
comerciales, sucursales
bancarias, locales de
restauración, etc.



AER es el **mayor ecosistema**
en torno al retail en Europa



6 años desde la
fundación de AER

¿POR QUÉ PATROCINAR A LA AER?

- ✓ Acceso a más de 200 empresas asociadas con 43.000 puntos de venta.
- ✓ Visibilidad frente a +800.000 empleados del ecosistema retail.
- ✓ Cobertura garantizada en +25 medios especializados.
- ✓ Presencia en eventos, entrevistas y campañas de notoriedad.

AER EN CIFRAS



ALCANCE
EN LINKEDIN

+300.000



VISUALIZACIONES
EN LINKEDIN

+45.000.000



POSTS PUBLICADOS
EN LINKEDIN

7.980



NEWSLETTERS
PUBLICADAS

78



ENTREVISTAS
SOCIOS

139



EVENTOS
AER

132



VISITAS
WEB AER

174.252



ACUERDOS
ACADÉMICOS

12



ARTÍCULOS
PUBLICADOS

66



ACCIONES
SOLIDARIAS

8



NOTICIAS
PUBLICADAS

174



COLABORACIONES EN
FERIAS Y EXPOSICIONES

41



Esta visibilidad mediática no es casualidad.
Es el poder de un sector en movimiento.

IMPACTO GENERAL AER EN MEDIOS

Impacto en prensa digital y escrita, especializada y generalista , llegando a una audiencia de

+25.000.000
de lectores

Valor equivalente en publicidad
+1.900.000€

Publicaciones en medios
+1.000

ALGUNOS DE LOS MEDIOS PUBLICADOS

La Razón

El País

VozPópuli

Forbes

Moda.es

Business Insider

America Retail

Just Retail

COPE

Fashion Network

Retail Actual

El Economista

Capital Radio

Inforetail

Alimarket

Hi Retail

Ecommerce News

Distribución Actualidad Retail

Infonegocio Barcelona

Fenalco

Cinco Días

El Confidencial

Perú 21

Food Retail

The Luxonomist

Asoc. Marketing y Data de Chile

Idealista

Publinews Guatemala

IMPACTO GENERAL AER EN MEDIOS



LA RAZÓN



EL PAÍS



CincoDías



idealista/news



El Confidencial



Forbes



voxpopuli



COPE



Modaes

Los Premios del Retail no son un fin. Son el reflejo de un sector que evoluciona, aprende y lidera.

Cada categoría es una ventana al presente del comercio.
Cada candidatura es una historia que merece ser contada.
Y cada patrocinador... Un impulsor de estas historias.

PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL 2025

Campus Repsol. 6 de noviembre. 18:30h

El retail evoluciona. Se adapta. Se transforma.
Y detrás de cada avance hay personas, marcas y proyectos que están marcando el camino.

Los **Premios del Retail Español** nacen para **reconocer y premiar** a quienes ya están construyendo el futuro del sector. No son solo una ceremonia:
Son el altavoz de las iniciativas que impactan positivamente en la sociedad, de las que apuestan por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el talento humano, de las empresas que están revolucionando el retail y de la investigación académica que impulsa el conocimiento en el sector.

¿Quién puede participar?

Pueden presentar candidatura todas las empresas de retail o instituciones que hayan desarrollado un proyecto transformador. Las empresas de servicios vinculadas al sector retail también están invitadas a presentar su candidatura de mejor proyecto retailer, que son quienes podrán optar a ser finalistas y recibir los galardones.

Porque el futuro no se espera.

Se celebra. Se reconoce. Se comparte.

Patrocinar los Premios del Retail Español es **proyectar tu marca donde realmente importa.**

Participar es formar parte de una Asociación que está liderando el cambio. ¿Quieres ser parte? Escríbenos a: **susana.gilabert@asociacion-retail.com**

Presentación de candidaturas

**HAZ QUE TU MARCA ESTÉ JUNTO
A QUIENES ESTÁN LIDERANDO EL CAMBIO.**

2ª Ed. PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL



El 13 de noviembre de 2024, tuvo lugar en el Auditorio del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía la 2ª edición de los Premios del Retail Español. Un evento que volvió a reunir a los grandes protagonistas del sector para reconocer lo mejor del talento, la innovación y el compromiso con un retail que evoluciona sin dejar de transformar la sociedad.

Se premió a empresas que redefinieron el comercio en España, desde grandes retailers hasta startups disruptivas y proyectos académicos que iluminan el futuro del sector. Las candidaturas, más diversas que nunca, reflejaron la visión inclusiva y moderna del retail que promueve la AER: un ecosistema donde todo producto o servicio que llega al cliente final forma parte del retail. Así lo subrayó Laureano Turienzo, presidente de la AER, en su intervención durante la gala.

La gala fue un punto de encuentro emocional y estratégico para los profesionales del sector, en un entorno único, con una puesta en escena memorable y una atmósfera que reflejaba el dinamismo del nuevo retail español.

JURADO 2ª EDICIÓN



GANADORES 2ª EDICIÓN 2024

Impacto Social



Mejor retailer internacional



Mejor proyecto de sostenibilidad



Mejor proyecto de transformación digital



Mejor proyecto de comercio local



Mejor experiencia de cliente



Mejor programa de fidelización de clientes



Mejor concepto de tienda online

SEPHORA

Mejor concepto de tienda física



Premio investigación o proyecto académico en Retail



Universidad de Oviedo

Excelencia en la formación y desarrollo del equipo



Mejor startup del año en Retail



3ª Ed. PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL

La **Asociación Española del Retail (AER)** celebrará el **jueves 6 de noviembre**, la tercera edición de los **Premios del Retail Español**, una gala musical y profesional que celebra la innovación, el talento y el compromiso con un sector que no deja de reinventarse.

En esta edición se entregarán **8 galardones** que reconocen iniciativas que están transformando el comercio en España.

Los **Premios del Retail Español** buscan reconocer y premiar a los proyectos e iniciativas que impactan positivamente en la sociedad, mejoran las capacidades de sus equipos, generan innovación tecnológica y promueven la sostenibilidad.

Las empresas de servicios vinculadas al sector retail están invitadas a presentar su candidatura de mejor proyecto retailer, que son quienes podrán optar a ser finalistas y recibir los galardones.

El evento se celebrará en el auditorio del **Campus Repsol (C. de Méndez Álvaro, 44, Arganzuela, 28045 Madrid)**, a las **18:30h** y contará con un formato dinámico, inspirador y musical. Un encuentro donde se reconoce lo mejor del presente y se impulsa el futuro del retail.

CATEGORÍAS PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL 2025

IMPACTO SOCIAL



Premiamos aquellos proyectos de retail que dejan huella más allá del negocio: iniciativas solidarias, de inclusión, diversidad o responsabilidad social que mejoran de forma tangible la vida de las personas y su entorno.

Se valorará especialmente:

- Claridad y ambición de los objetivos sociales.
- Calidad y alcance de las acciones llevadas a cabo.
- Sistemas de medición del impacto real.
- Grado de implicación de los distintos grupos de inte-

SOSTENIBILIDAD



Este galardón reconoce a las marcas que hacen del compromiso ambiental y social una ventaja competitiva. Proyectos que integran la sostenibilidad en toda su cadena de valor y marcan la diferencia para las personas y el planeta.

Se valorará especialmente:

- Impacto ambiental o social medible y real.
- Conexión con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- Implicación del equipo en la iniciativa.
- Colaboración con proveedores, socios y comunidad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL / IA



Dirigido al retailer que ha sabido transformar su modelo de negocio gracias a la tecnología, impulsando su eficiencia, personalización, competitividad y conexión con el cliente y con su equipo.

Se valorará especialmente:

- Impacto directo en el negocio, cliente y empleado.
- Agilidad en la ejecución del cambio.
- Nivel de adopción interna y satisfacción del equipo.
- Inversión en competencias digitales.

COMERCIO LOCAL



Un reconocimiento al retail más cercano, el que dinamiza barrios y pueblos, crea empleo de calidad y genera experiencias memorables con autenticidad, compromiso y vocación de servicio.

Dirigido a:

- Comercios independientes, pymes o ubicados fuera de grandes ciudades.
- Proyectos que destacan por su innovación, vínculo con la comunidad y generación de impacto local.

CATEGORÍAS PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL 2025

EXPERIENCIA DE CLIENTE



Premiamos a las marcas que han logrado algo más difícil que vender: generar fans. Proyectos que consiguen fidelizar gracias a una experiencia omnicanal, coherente y emocional.

Se valorará especialmente:

- Estrategias que integran tecnología, personalización y propósito.
- Coherencia con los valores de marca.
- Omnicanalidad aplicada con eficacia.
- Fidelización más allá de los descuentos.

MEJOR CONCEPTO DE TIENDA (FÍSICA U ONLINE)



Reconoce el diseño de espacios que inspiran, conectan y venden. Tiendas que comunican marca, producto y experiencia de forma memorable, tanto en el entorno físico como digital.

Se valorará especialmente:

- Innovación en el diseño, usabilidad y materiales sostenibles.
- Integración tecnológica y omnicanal.
- Experiencia del cliente a lo largo de todo el recorrido.
- Agilidad en el pago, recomendaciones y fidelización.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL EQUIPO



Una empresa solo crece si lo hace su equipo. Este premio reconoce los programas formativos que potencian talento, motivación y resultados de negocio a través de una formación efectiva y medible.

Se valorará especialmente:

- Alcance e impacto de la formación en la organización.
- Uso de metodologías blended y personalizadas.
- Impacto en resultados y clima laboral.
- Feedback del equipo: satisfacción, aplicación práctica y mejora continua.

CEO DEL AÑO



Este galardón reconoce al CEO que ha liderado su empresa con visión, resultados y propósito. Líderes que no solo gestionan, sino que transforman, inspiran y marcan el rumbo del retail.

Se valorará especialmente:

- Resultados sostenibles en términos económicos y reputacionales.
- Liderazgo innovador y humano.
- Transformación digital exitosa.
- Cultura organizacional y desarrollo de talento.

PATROCINIO

TIPO DE PATROCINIO	BENEFICIOS CLAVE	INVERSIÓN ORIENTATIVA
PATROCINADOR ORO	Naming en el evento "by patrocinador", logo en escenario, presencia en nota de prensa y medios, entrega de premio, visibilidad en gala, web y RRSS. Listado de asistentes conforme a RGPD.	15.000 €
PATROCINADOR PLATA	Entrega de premio, presencia en materiales de gala, logo en web y RRSS.	5.000 €
PATROCINADOR BRONCE	Presencia en materiales de gala, logo en web y RRSS.	2.000 €

 ¿Interesado en patrocinar?

Contacta con Susana Gilabert:
susana.gilabert@asociacion-retail.com

PATROCINADORES AER 2024



FECHAS CLAVE

PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL 2025

- ✓ **Lunes 21 de julio**
Apertura oficial del plazo de presentación de candidaturas.
- ✓ **Viernes 10 de octubre (23:59h)**
Cierre del plazo de presentación de proyectos.
(Más de 11 semanas abiertas, incluyendo el mes de agosto.)
- ✓ **Semana del 13 al 17 de octubre**
Evaluación inicial de candidaturas por parte del jurado.
- ✓ **Semana del 20 al 31 de octubre**
Primera votación: selección de los 3 finalistas por categoría. Votación final del jurado: elección de ganadores.
- ✓ **Jueves 6 de noviembre**
Gala de entrega de premios.
Campus Repsol (Madrid).

¿Quieres presentar candidatura?

CANDIDATURAS ABIERTAS hasta 10 de octubre en:

www.asociacion-retail.com/candidaturas-premios-del-retail-espanol-aer-2025

¿Quieres visibilidad real?

¿Quieres estar donde se dan
cita los líderes del retail?

¿Quieres alinear tu marca con
el futuro del sector?



Entonces, los **Premios del Retail
Español te están esperando.**

**Contacta ahora:
susana.gilabert@asociacion-retail.com**



#beretailer 

www.asociacion-retail.com

