



# PLAN ESTRATÉGICO 2024

En tan solo 4 años desde su fundación, la **Asociación Española del Retail** se ha constituido como la casa común de todos los profesionales del Retail y empresas que dan servicio a esos retailers, así como Universidades e Instituciones Académicas, para que puedan interrelacionarse y compartir proyectos y conocimiento.



# NUESTROS LOGROS

## EL IMPACTO DE AER EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

**+ 40K** Tiendas de Socios

**+ 17** Sectores

**+ 560K** Empleos Directos Socios

**10** Acuerdos Académicos

**+ 825** Mil millones facturación mundial

**+ 95** Mil millones facturación España

# 2ª EDICIÓN 100 MUJERES DEL RETAIL ESPAÑOL

Desde la Asociación Española del Retail creemos que apoyar y dar visibilidad al talento femenino de nuestra industria, contribuye positivamente a potenciar organizaciones de retail más diversas, inclusivas y eficientes. Por este motivo, en 2024 llevaremos a cabo la **segunda edición del evento 100 Mujeres del Retail Español** en el que analizaremos el estado actual de la diversidad de género en la industria retail, el impacto del liderazgo femenino y las buenas prácticas de las empresas asociadas para potenciar la Diversidad de Género.

Este encuentro contará con las líderes del retail más relevantes que apoyarán con su participación el evento.

- ◆ Presentación de los datos de diversidad de género del informe-investigación (Composición de la fuerza laboral en el retail español).
- ◆ 10 mujeres del retail.
- ◆ Colaboración en mesas redondas de expertos en DEIB y liderazgo femenino.
- ◆ Buenas prácticas por las que han llegado a su posición de liderazgo.



# ASÍ FUE LA 1ª EDICIÓN DE 100 MUJERES DEL RETAIL ESPAÑOL

**AER**  
Asociación Española del Retail

**18 MUJERES**

Protagonistas  
referentes del sector

Cerca de **200**  
**ASISTENTES**

principales directivos/as  
de la industria del Retail



Evento **ÚNICO**  
en la industria del  
Retail Español  
hasta el momento

Repercusión mediática en  
los principales  
**MEDIOS ESPECIALIZADOS**  
en Retail



**VER 1ª ED.**  
**100 MUJERES**

# MENTORAS

Para apoyar de forma real al talento femenino, y en línea con nuestra misión de aportar valor a nuestros socios, en 2024 lanzaremos **10 sesiones online de mentorización con las 10 líderes más ejemplares del país**. Una vez al mes, las empresas asociadas a la AER podrán apoyar a su talento femenino inscribiendo a estas mentorizaciones online a todas aquellas mujeres de sus equipos que deseen impulsar su carrera profesional e inspirarse con las mentoras de lujo que participan en este proyecto.

Algunas de nuestras Mentoras:

- ◆ Eva Ivars, Consejera Delegada en Alain Afflelou España.
- ◆ Myriam Ansiaux, Head of Talent & Learning EMEA & Americas Catenon.
- ◆ Ana López Casero Beltrán, Presidenta en ARTE.
- ◆ M<sup>ª</sup> Luisa Álvarez, Directora General en FEDEPESCA.
- ◆ Dora Casal, Directora Ejecutiva en Roberto Verino.

MENTORAS



# CONGRESO DEL RETAIL AER: HORIZONTE 2025

El propósito fundamental de este congreso es actuar como faro guía para la industria retail hacia el futuro. En un mundo en constante evolución, el **CONGRESO DEL RETAIL AER: HORIZONTE 2025** se presenta como el epicentro donde el conocimiento de profesionales del sector converge para explorar, debatir y anticipar las tendencias que darán forma al panorama retail el próximo año 2025.

Bloques temáticos que se tratarán:

- ◆ Tendencias Macroeconómicas y su impacto en el Retail Horizonte 2025.
- ◆ Tendencias Comportamiento Consumidor.
- ◆ Sostenibilidad en el Retail. Normativa y su cumplimiento.
- ◆ El reto del Talento en el Retail.
- ◆ Tecnología y Retail.



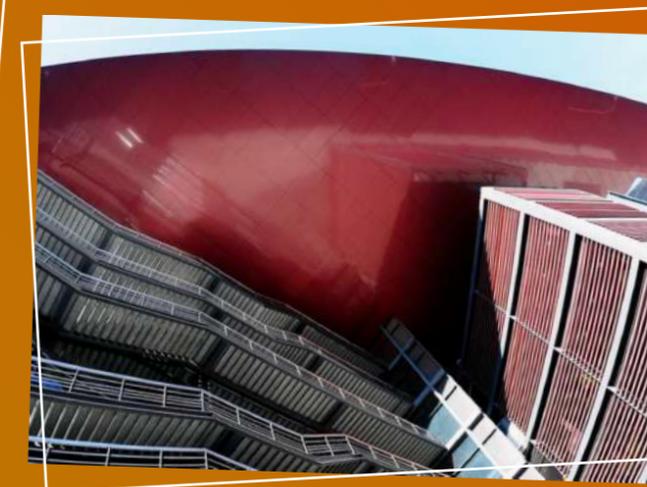
# PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL PRE24

Desde la AER ponemos en relieve la importancia de nuestra industria creando en 2023 los **Premios del Retail Español** con la finalidad de reconocer y galardonar a los retailers que operen en España aportando mejores proyectos e iniciativas. Para ello creamos 7 categorías que abarcan los aspectos más destacables de las acciones llevadas a cabo por retailers que impactan positivamente en el crecimiento de nuestra industria:

- ◆ Impacto Social.
- ◆ Excelencia en la formación y desarrollo de equipo.
- ◆ Transformación digital.
- ◆ Sostenibilidad ambiental.
- ◆ Comercio local.
- ◆ Startup del año en retail.
- ◆ Investigación o proyecto académico en retail.

Este año se incorporarán 5 nuevas categorías a los PRE24:

- ◆ Mejor concepto de tienda física.
- ◆ Mejor concepto de tienda online.
- ◆ Mejor programa de fidelización de clientes.
- ◆ Mejor retailer internacional.
- ◆ Mejor atención al cliente.



# ASÍ FUERON LOS PRE23

Cerca de **100**  
**PROYECTOS**  
presentados en las  
diferentes categorías

El evento que marcó  
un **HITO** en la historia  
del Retail Español

Cerca de **400**  
**ASISTENTES**  
principales directivos/as  
de la industria del Retail

Repercusión mediática  
en los principales  
**MEDIOS ESPECIALIZADOS**  
en Retail y **MEDIOS** de  
**TIRADA NACIONAL**

## RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

La AER como referente de la  
industria a nivel mundial, recibió  
felicitaciones de más de una  
decena de países



**VER PRE23**

# UNIVERSIDAD Y RETAIL

Nuestros Acuerdos con Universidades, Instituciones y escuelas de Negocio son una apuesta fundamental y estratégica para la AER. Defendemos la profesionalización de nuestra Industria, la necesidad de otorgar entidad y **afirmamos que el talento y la formación son las grandes ventajas competitivas de la era actual y futura.**

Hemos logrado hitos como el primer Título Universitario de Experto en Gestión Retail (EGR), dentro del convenio marco de cooperación entre la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la Asociación Española del Retail.

**Universidad y Retail** es una de nuestras iniciativas estratégicas cuyo objetivo persigue la colaboración entre universidades, escuelas de negocio e instituciones académicas junto con nuestras empresas asociadas de retail y servicios al retail. Desde la AER queremos llevar la voz y la experiencia de los líderes de nuestra industria al ámbito académico, para que los alumnos visualicen su posibilidad de futuro en esta estratégica industria que representamos.



# ASÍ FUE LA 2ª EDICIÓN DE UNIVERSIDAD Y RETAIL

1ª Edición en la que  
participa un  
**Instituto de Educación  
Secundaria**

Participaron **8**  
Instituciones  
académicas

Repercusión mediática en  
los principales  
**MEDIOS ESPECIALIZADOS**  
en Retail

**+ 50**  
**ASISTENTES**



**VER 2ª ED.  
UNIVERSIDAD  
Y RETAIL**

# CLUB DE CEOs

El Club de CEOs es un espacio de encuentro de CEOs y altos directivos de las empresas de retail, creado a petición de los directivos de nuestras empresas asociadas. Este espacio tiene el objetivo de propiciar el intercambio de experiencias profesionales en la gestión empresarial y últimas tendencias del sector. El Club de CEOs favorece el **establecimiento de relaciones de colaboración entre las empresas socias de la AER.**

A lo largo del 2024 llevaremos a cabo 5 sesiones del Club de CEOs, en las que se abordarán las siguientes temáticas:

- ◆ Marca Personal del CEO. Gestión de la Reputación y CEO Activismo.
- ◆ Ciberseguridad: Las decisiones del CEO con respecto a la ciberseguridad.
- ◆ Liderazgo actual de los equipos.
- ◆ Gestión de crisis.
- ◆ Desayuno pre-navidad.



# TOP RETAILERS 1:1

Top Retailers 1:1 es una iniciativa que hemos creado desde la Asociación Española del Retail, con la finalidad de poner en relieve la **importancia de la industria del Retail en nuestro país.**

Con esta finalidad en mente, a lo largo del año 2024 llevaremos a cabo una serie de encuentros en los que Laureano Turienzo, Presidente AER, entrevistará a los **CEOs de las empresas de Retail más relevantes del país.**

Algunas de las empresas que participarán en la iniciativa:

- ◆ Ikea
- ◆ Mango
- ◆ Leroy Merlin
- ◆ Cinesa
- ◆ Otros

TOP RETAILERS

1:1



El presente y futuro de la industria del Retail supone un objetivo claro para la Asociación Española del Retail. De esta forma y con la meta de **desarrollar y mejorar nuestra industria**, hemos creado seis áreas de actuación que permitirán investigar, analizar y crear metodologías en torno a las nuevas tecnologías, la transformación digital, la sostenibilidad, el compromiso social, el capital humano, la gestión de recursos humanos, el comportamiento de los consumidores, la situación actual a la que se enfrenta el comercio local, así como la legislación actual en torno al Retail.

## Nuestros Observatorios AER:

- ◆ Observatorio del Propósito.
- ◆ Observatorio del Consumidor.
- ◆ Observatorio Humano.
- ◆ Observatorio del Comercio Local.
- ◆ Observatorio Tecnológico.
- ◆ Observatorio Legal.



Desde la AER hemos creado AER CONECTA con la finalidad de llevar a cabo una serie de acciones de comunicación, enmarcadas en 4 canales principales: AER CONECTA, CONECTA CHAT, CONECTA MAGAZINE y CONECTA NEWSLETTER. Todas las actividades de AER CONECTA tienen el firme objetivo de **dar voz y visibilidad a todas las empresas asociadas** y sus acciones de alto impacto, así como comunicar las tendencias y estrategias que están vigentes en nuestra Industria para hacerlas accesibles a todos nuestros asociados.

## ◆ AER CONECTA

- Reuniones informales en las que conectamos a diferentes retailers que quieren compartir conocimiento e información sobre buenas prácticas.

## ◆ CONECTA CHAT

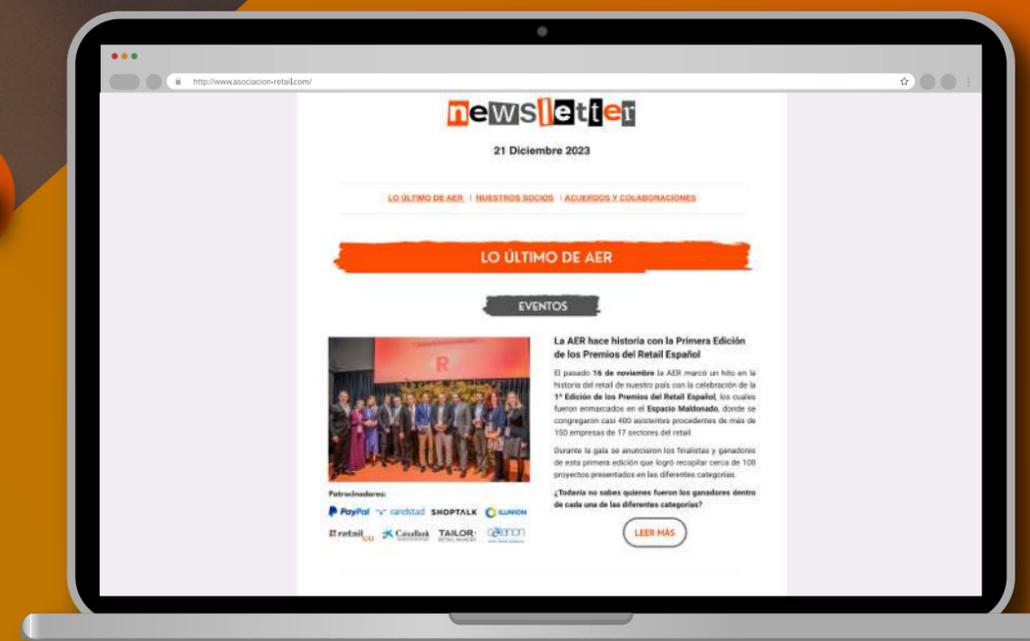
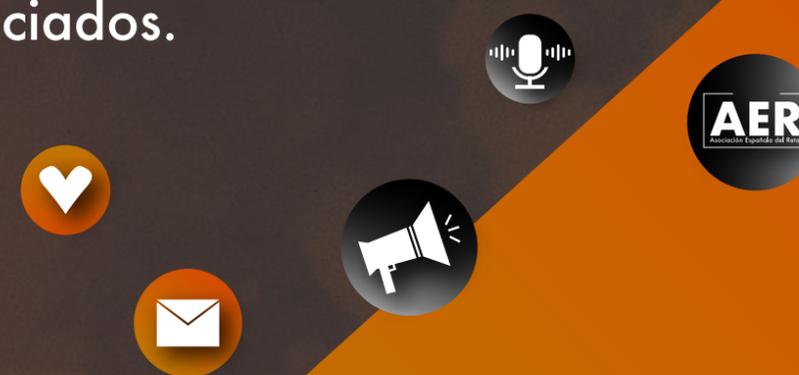
- Comunicación fluida con los socios.
- Recopilación de noticias relevantes de las empresas asociadas.

## ◆ CONECTA MAGAZINE

- Boletín mensual de noticias.

## ◆ CONECTA NEWSLETTER

- Newsletter mensual con noticias y actualidad de la AER.



Realizar investigaciones de los aspectos más destacables del sector es fundamental para el éxito sostenible de cualquier empresa en la industria.

El objetivo de la iniciativa INVESTIGACIÓN AER, es el de ayudar a los socios AER a entender las Tendencias del Mercado, anticipar y adaptarse a los cambios del consumidor, optimizar las operaciones más relevantes para el desarrollo de la empresa, identificar las oportunidades de crecimiento e implementar innovaciones.

Este 2024 lanzaremos dos informes de investigación:

- ◆ **BARÓMETRO DEL TALENTO DEL RETAIL EN ESPAÑA.**
- ◆ **BARÓMETRO TECNOLÓGICO DEL RETAIL EN ESPAÑA.**



# ACUERDOS ACADÉMICOS AER

La educación es uno de los pilares fundamentales en la Asociación Española del Retail. Creemos firmemente en la profesionalización de los equipos, el fortalecimiento y mejora formativa de las personas que son el ORO del Retail. Por ello, Universidades y Escuelas de Negocio apuestan por la AER, a día de hoy contamos con 10 Acuerdos Académicos.



# CALENDARIO AER 2024

## 54 EVENTOS AL AÑO

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			CLUB DE CEOs	MENTORAS	OBSERVATORIO TECNOLÓGICO		MENTORAS	OBSERVATORIO PROPÓSITO	OBSERVATORIO TECNOLÓGICO	
		OBSERVATORIO CONSUMIDOR	TOP RETAILERS 1:1			OBSERVATORIO PROPÓSITO	OBSERVATORIO HUMANO	OBSERVATORIO TECNOLÓGICO		MENTORAS
OBSERVATORIO HUMANO	OBSERVATORIO PROPÓSITO	100 MUJERES DEL RETAIL ESPAÑOL		OBSERVATORIO COMERCIO LOCAL	MENTORAS	OBSERVATORIO COMERCIO LOCAL	PRE24	OBSERVATORIO CONSUMIDOR		
OBSERVATORIO COMERCIO LOCAL	MENTORAS	BARÓMETRO TECNOLÓGICO	OBSERVATORIO PROPÓSITO	MENTORAS		OBSERVATORIO TECNOLÓGICO	CLUB DE CEOs	MENTORAS		
	OBSERVATORIO TECNOLÓGICO	MENTORAS	OBSERVATORIO CONSUMIDOR	OBSERVATORIO HUMANO		CLUB DE CEOs	MENTORAS	BARÓMETRO TALENTO		
MENTORAS		OBSERVATORIO HUMANO						UNIVERSIDAD Y RETAIL		
CLUB DE CEOs		CONGRESO RETAIL HORIZONTE 25	TOP RETAILERS 1:1	OBSERVATORIO LEGAL			OBSERVATORIO PROPÓSITO	OBSERVATORIO COMERCIO LOCAL	CLUB DE CEOs	
OBSERVATORIO PROPÓSITO		TOP RETAILERS 1:1	OBSERVATORIO COMERCIO LOCAL		TOP RETAILERS 1:1		TOP RETAILERS 1:1		OBSERVATORIO HUMANO	
	TOP RETAILERS 1:1		OBSERVATORIO TECNOLÓGICO					OBSERVATORIO LEGAL		



# GRACIAS

PLAN ESTRATÉGICO 2024

