

2022

MEMORIA

#
**construye**
retailAER

AER
Asociación Española del Retail

ÍNDICE

● Prólogo. Presidencia

● AER en cifras

● Junta Directiva

● Eventos Físicos AER

- Observatorio Humano
- Observatorio Tecnológico
- Foro de Marketing
- Ciclos RetailUP
- Ciclos Retailtech
- Best Practices Retail
- Universidad & Retail
- Sostenibilidad & Retail
- 100 Mujeres del Retail Contemporáneo
- 3er Aniversario AER
- Cena CEOs Retail
- Cena CEOs Servicios

● Mesas Redondas

● Charlas@2

● Entrevistas

● Artículos Socios

● Comité de Expertos

● Colaboración en Ferias y Eventos

● Colaboración Social

● Acuerdos Media Partner

● Acuerdos Académicos

CARTA DEL PRESIDENTE

Esta Asociación entra en su cuarto año de vida. El 9 de abril de 2019 firmamos el acta fundacional de la Asociación Española del Retail (AER), en mayo de 2019 creamos la Junta Directiva, y con ella entraron las primeras empresas socias. En unas semanas seremos ya más de 200 empresas socias, y todo esto en 128 semanas de vida, es algo realmente que ha superado todas nuestras expectativas.

Nuestra definición del retail siempre fue: “Productos y servicios que se venden o alquilan a un cliente final”. Hoy, con algo más de 30 meses de vida, la Asociación tiene casi 200 empresas socias, de más de 17 sectores, que en conjunto facturan más de 60 mil millones de euros, y que generan más de 300 mil empleos directos. En esta asociación hay decenas de grandes, medianos y pequeños retailers; empresas de todos los tamaños que dan servicio a los retailers; asociaciones; cámaras de comercio; Universidades públicas; escuelas de negocios... etc. E incluso el mayor retailer del mundo Walmart, ha querido sumarse a la Asociación como socio de honor, y que está teniendo un papel muy activo en nuestra Asociación, cosa que agradecemos de corazón.

No existe ninguna Asociación siquiera parecida en el mundo, tan amplia en torno al concepto del retail, somos el ecosistema en torno al retail más extenso. La asociación no solo ha crecido, sino que lo ha hecho con calidad, creando contenidos absolutamente necesarios, que ayudan a que el Retail español y sus empresas se conviertan en una referencia y que ayuden a la economía de este país, y lo hemos hecho con vuestra ayuda y sin apenas estructuras internas.

Me gustaría agradecer especialmente el gran trabajo de nuestra anterior Coordinadora General, Cristina Delgado, y a nuestro equipo de colaboradoras, Ángela Sánchez, y Laila Baameiro. Este año tendremos un nuevo Coordinador General, Gonzalo Illesca, y estamos especialmente contentos, ya que no tenemos dudas de que nos ayudará a que la Asociación entre en una nueva fase, que nos lleve a ser una de las Asociaciones más importantes de este país. Entramos en una nueva dimensión estratégica donde empezaremos a hacer proyectos mucho más sólidos conceptualmente, y seremos mucho más útiles para nuestros socios.

A su vez me gustaría dar las gracias a toda la Junta Directiva y a todos nuestros colaboradores, Rafael Machín, Director de RRH; a Eva Ivars, Directora del Observatorio Tecnológico y miembro de la Junta Directiva; a Pablo Gutierrez, Director del Observatorio Humano; así como a nuestro Comité de Expertos, integrado por una docena de profesionales de altísimo prestigio del mundo académico, empresarial y científico.

CARTA DEL PRESIDENTE

Hoy, como el primer día, nuestro objetivo principal sigue siendo pensar en la generaciones futuras; la conexión entre el retail y las universidades y escuelas de negocio es nuestro horizonte primordial. Hoy gran parte de la población española trabaja en empresas de los distintos sectores que integran la industria del retail, y sin embargo, si hoy le preguntas a cualquier universitario a qué quiere dedicarse, ninguno o ninguna responderá que al retail, eso debemos ayudar protagónicamente a que cambie, y para ello pondremos todos nuestros esfuerzos, y será nuestra prioridad.

Por otro lado, es preciso nombrar todos los millones de personas que trabajan en el retail de forma directa e indirecta, y que heroicamente han contribuido, no solo a que la economía de este país pudiera seguir sobreviviendo, sino que han sido actores clave en la vertebración social en estos momentos tan convulsos. Millones de personas acudieron a sus puestos de trabajo a servir a personas, a hacerles las vidas más agradables, durante la terrible pandemia. Este país les debe un reconocimiento colectivo; nosotros, desde la Asociación fuimos los primeros en hacerlo, en un acto donde invitamos a todos esos héroes muchas veces anónimos, para aplaudirlos.

Tenemos muchos retos por delante, como ser capaces de convencer a más empresas de una forma orgánica; captar a pequeñas y medianas empresas, que suponen gran parte del tejido del retail español; atraer universidades y escuelas de negocio; profesionalizar la institución y despersonalizarla. Esta es una asociación donde los socios tienen el protagonismo principal.

Afrontamos un 2023 que esperamos que nos traiga un año de felicidad, de orgullo, y solidaridad. Muchas gracias a todas las empresas socias por ser parte de este proyecto ilusionante que nació hace algo más de tres años, y que este año encara una nueva fase, que nos llevará a un lugar mejor, a un crecimiento importante, y a ser más útiles para nuestras empresas socias.

Muchas gracias.

Laureano Turienzo
Presidente y Fundador AER



CARTA DEL VICEPRESIDENTE

Estimado Socio,

Desde el mismo momento de la fundación de la Asociación, hace ya cuatro años, quisimos poner el acento en la importancia de ser una organización abierta y sensible a las necesidades e inquietudes de todas nuestras compañías asociadas y, por extensión, del conjunto del Retail español.

De esa escucha activa a todos vosotros surgieron los observatorios actuales sobre el factor humano, que lidera el gran Pablo Gutiérrez; el tecnológico, bajo la batuta, de Eva Ivars que, además, es miembro de nuestra Junta Directiva; además de los ciclos sobre temas tan críticos y relevantes como la sostenibilidad, la proximidad o la jornada universidad y Retail para potenciar el conocimiento sobre Retail en el mundo universitario.

Estamos trabajando intensamente para seguir construyendo el ecosistema sobre Retail más grande de Europa, de este modo, incorporaremos nuevos observatorios para un mayor conocimiento del consumidor y para acercar el pequeño comercio a la Asociación, los pequeños comerciantes representan cerca del 90% del comercio en España y queremos escucharles.

El año 2023 será el año donde potenciaremos nuestra vertiente relacionada con la transmisión del conocimiento sobre Retail que todos atesoráis, comenzando a publicar informes sobre temas concretos que, a buen seguro, y así lo esperamos, os resulten de utilidad para la toma de decisiones.

Para la elaboración de estos documentos será vital vuestra colaboración y vuestra generosidad, construyendo con vuestro apoyo la que esperamos sea el cuaderno de bitácora imprescindible para estos momentos de cambios relevantes en las formas de consumo.

Por último, quiero mostrar mi infinito agradecimiento a todos vosotros, gracias por creer en la Asociación Española del Retail, mil gracias por aportar vuestro talento y conocimiento para, todos juntos, construir un Retail con futuro.

Alfonso Sebastián
Vicepresidente y Cofundador AER



CARTA DEL COORDINADOR GENERAL

Estimados socios,

Vivimos tiempos desafiantes en todo sentido y eso nos hace pensar mucho más en lo que somos cómo individuos, en lo que queremos alcanzar y en las herramientas que tenemos. Y en el ámbito profesional vemos cada vez más que la Asociación es un espacio donde nuestros socios pueden obtener perspectiva, conectar, aprender y crecer, lo cual sin duda nos alegra. Y en esta nueva etapa de la AER buscamos justamente reforzar esto, que seamos un ecosistema que moviliza a compañías y profesionales para construir una mejor industria del retail. Me he sumado a este desafío con esas metas en mente y sin perder de vista que por sobre todas las cosas, estamos rodeados de personas valiosas. Y ya en este primer mes de trabajo he podido ir conociendo y desarrollando ideas en conjunto con muchos de ellos. Espero poder construir lazos con cada uno de vosotros para que sigamos trabajando unidos en potenciar a la Asociación.

En esta nueva etapa tenemos varios ejes de acción definidos que queremos contaros:

1.Potenciar la transferencia de conocimiento: este ha sido un punto central desde la fundación de la AER y queremos que cada actividad, evento o iniciativa que desarrollemos genere como frutos los reportes, infografías y contenidos que beneficien primeramente a nuestros socios y luego a la industria en general. Así, veréis que las actividades que desarrollemos tendrán ese perfil de aquí en adelante y por favor, sentiros libres de recomendar o proponer acciones en esa línea. El objetivo de largo es que seamos un referente europeo en generación de conocimiento para la industria.

2.Ampliar nuestras acciones a todo el país: vivimos en un país maravilloso y con realidades diferentes entre un lugar y otro. Queremos escuchar esto y ser partícipes con nuestros socios de sus lugares de origen, sumar nuevos partners y colaboradores en distintas ciudades y aportar valor a dichas realidades locales. Durante este año, ya hemos programado acciones fuera de Madrid, así que pronto esperamos veros en vuestras casas.

3.Ampliar los observatorios: tras haber visto el impacto y dinámicas de los observatorios en años previos, queremos que se transformen en herramientas valiosas para nuestros socios en aquellos tópicos que están afectando la industria así como los cambios que se están viviendo. Trabajaremos sobre nuevos temas macro como el comportamiento de consumidor ó los pequeños comercios locales y esperamos contar con vosotros en calidad de expertos para que los Observatorios sean lectores de tendencia dentro del mercado y ayuden a más profesionales a navegar dentro de la industria.

CARTA DEL COORDINADOR GENERAL

Tenemos un desafío grande pero junto al equipo estamos más que motivados para seguir trabajando por y para nuestros socios. Y cuenten conmigo para seguir construyendo valor alrededor de la Asociación que nos permita profesional y personalmente diseñar un espacio referente dentro de la industria del retail. Lo que viene es sin duda mejor y es claro que esperamos estar allí junto a nuestros socios para vivir estos desafíos en conjunto.



Gonzalo Illesca
Coordinador General AER

AER EN CIFRAS



4

años desde su
fundación



185

Empresas
Asociadas



+20

sectores



+60

mil millones €
facturación
Socios / año



+300

mil empleos
directos socios



+10

acuerdos con
Universidades
y Escuelas
de Negocio

AER EN CIFRAS

Nuevos Socios AER 2022

AER 2022
Asociación Española del Retail

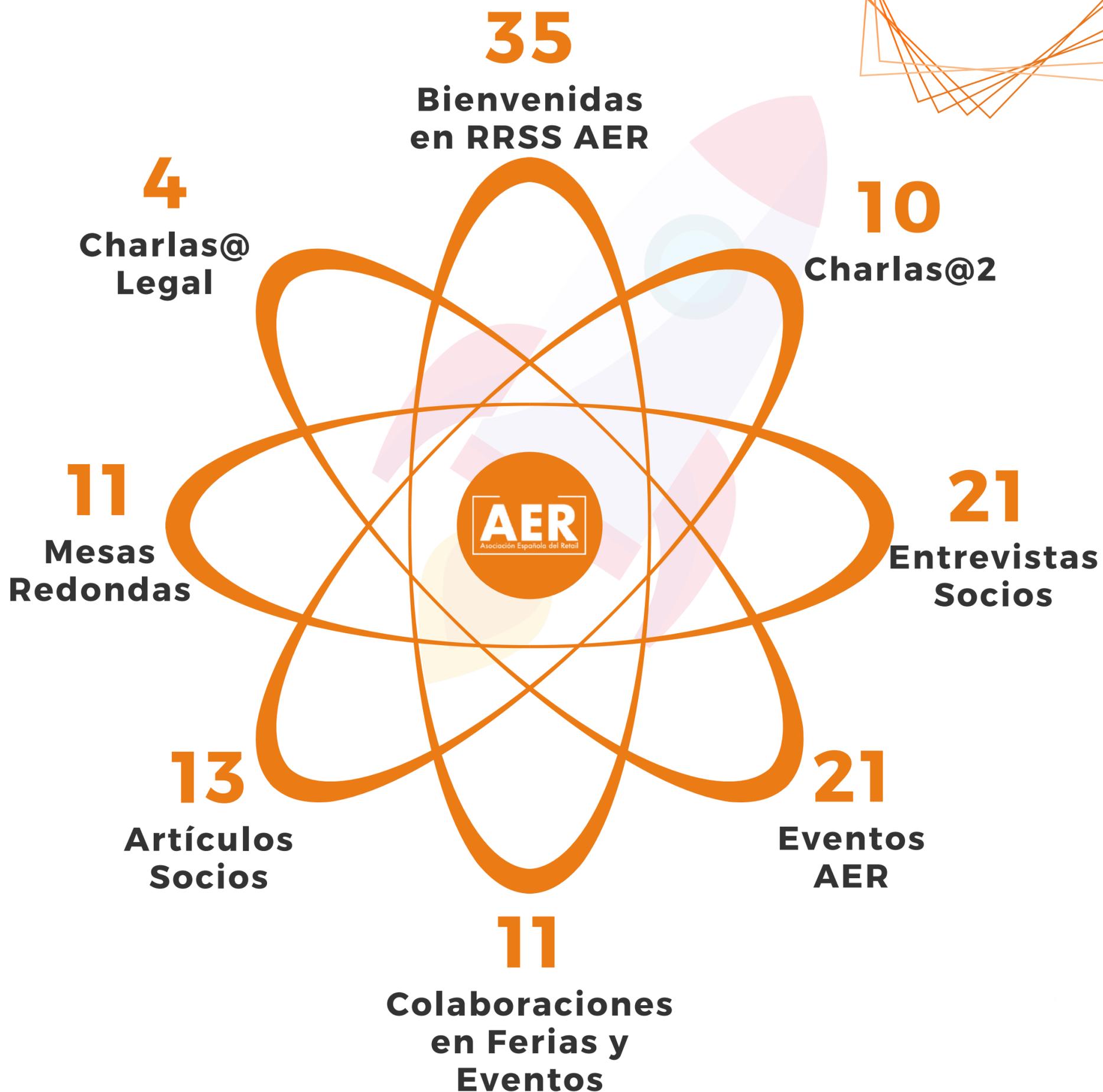


FEDEPESCA



AER EN CIFRAS

¡2022 un año cósmico!



JUNTA DIRECTIVA

JUNTA DIRECTIVA



**Laureano
Turienzo**

Presidente & Fundador



**Alfonso
Sebastián**

Vicepresidente & Cofundador



Juan Ricardo Hidalgo

Fundador & CEO
Primor



José Domenech

Director General
Norauto



Susana Voces

CEO
entradas.com



David Griera

Director General
Comercial
CaixaBank Payments
& Consumer.



Patricia Santarelli

Directora General
Telefónica Consumer
Finance



Eva Ivars

Consejera Delegada en
Affelou España



Jaime Pfrezschner

Director General
Phone House



Javier López

Director General
Grupo HEFAME



Ramón Biarnes

Dir. General sur Europa
Cinesa



Annabel Chaussat

CEO
Fnac España



**José Manuel
Fernández**

CEO
Grupo OTSU



Joseba Egaña

Fundador & Presidente
Kendu Retail



Marcos Ruao

CEO
Grupo IskayPet



Mª Luisa Álvarez

Directora
Fedepesca



Mª José Cuenda

Directora General
Comercial e
Inmobiliaria Aena



José María Carrillo

CEO
Tastia Group



Andrés Contreras

CEO de Bestseller en España,
Portugal y Latinoamérica, y
Miembro del Global Executive
Team.

EVENTOS FÍSICOS

Observatorio Humano AER

El Observatorio humano nace dentro de la **Asociación Española del Retail (AER)** con el propósito de evaluar, analizar y proponer un estudio sobre las mejores prácticas y modelos de gestión de los RR.HH. en las empresas de Retail.

Uno de los objetivos principales es evaluar los cambios sociodemográficos que, sin duda, se han producido con la crisis del Covid-19 (tendencias teletrabajo, conciliación, nuevas formas de relacionarse en los espacios físicos, los cambios de actuación frente a los clientes en tiempos de prioridad higienicosanitaria o el reto de la digitalización y la omnicanalidad en lo humano).

En este observatorio, analizamos, en definitiva, todos los aspectos de mejora en la motivación de las personas, desde el análisis económico de remuneraciones por sectores, cruzando datos con la importancia de la motivación y el espíritu de pertenencia a la empresa.

1ª Edición

En la primera edición del **Observatorio Humano AER** que celebramos el 30 de marzo en la sede central de **Beonit**, quien nos facilitó el estupendo espacio para el debate de la mano de **Guillermo Verderas**, Director de Operaciones en **Beonit**, debatimos sobre EL RETO DE RETENER TALENTO EN RETAIL.

Pablo Gutierrez, Ex Director de Retail en **Orange** España y **David Ordiales**, Director de Organización y Recursos Humanos en **Fnac** España, introdujeron y dinamizaron los contenidos de este Observatorio estratégico para la Asociación, junto a **Cristina Delgado**, Ex Coordinadora General AER.



EVENTOS FÍSICOS

Observatorio Humano AER

2^{da} Edición



En la segunda edición del **Observatorio Humano AER**, que tuvo lugar en las oficinas de Robert Walters, hablamos sobre LOS RETOS PARA CONECTAR CON EL TALENTO Y NUEVAS GENERACIONES DE LA ERA DIGITAL.

Santiago Cuerpo, Associate Director en Robert Walters; Susana Ortega, Directora de Personas y Sostenibilidad en Alain Afflelou; Ana Delgado, Chief Education Officer & Partner en The Valley y María Mercedes, Directora de Personas y desarrollo de talento en Ilunion, introdujeron y dinamizaron junto a Cristina Delgado, Ex Coordinadora General AER, los contenidos de este Observatorio estratégico para la Asociación.

3^a Edición

La tercera edición del **Observatorio Humano AER** tuvo lugar en GSS (Global Sales Solutions) Grupo Covisian, a quienes les agradecemos la maravillosa acogida a nuestros asociados de la mano de Virginia Mateos, International Head of Marketing and Communication en Covisian.

Durante esta jornada se trató el tema del ONBOARDING EN RETAIL, herramienta empresarial para mejorar la productividad, retener a los mejores profesionales y reducir los costes laborales. Para ello contamos con: María Dossinague, Directora de tiendas propias en Orange; Josefa Solanilla, Chief Human Resources Officer Drake Food Service y Francisco Navarro, CEO en Bedland. Moderó la jornada Pablo Gutierrez, Director del Observatorio Humano de la AER.



EVENTOS FÍSICOS

Observatorio Tecnológico AER

El Observatorio de Tecnología, Transformación Digital y Omnicanalidad nace dentro de la **Asociación Española del Retail (AER)** con el propósito de investigar y dar difusión a las últimas tecnologías, tendencias y mejores prácticas de negocio del Retail en España y otros países.

En este marco, analizaremos tecnologías como la robótica, el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial, la conectividad móvil o los servicios en la nube, y tendencias como la omnicanalidad y la digitalización, tanto desde el punto de vista de la propuesta de valor al consumidor final y su empoderamiento en la relación con el Retail, como desde el punto de vista de la mejora en la eficiencia y la eficacia de los procesos de negocio internos del sector.

1ª Edición

La primera edición del **Observatorio Tecnológico AER** tuvo lugar el 31 de marzo en la sede de **KPMG España**, con una introducción de la mano de **Enrique Porta**, Head of Consumer & Retail and Digital Customer KPMG; **Ángel Fernández**, Head of Customer Experience KPMG y **Roberto Jiménez**, Director Technology Enablement KPMG.

En este primer encuentro hablamos sobre **LOS RETOS DE LA TECNOLOGÍA EN ENTORNOS OMNICAL Y CÓMO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA SE CONSTRUYEN EXPERIENCIAS DE CLIENTE MEMORABLES**. Para ello contamos con: **Gonzalo Martín**, CEO en **JogoTech**, y el equipo de **Fashionalia**, encabezado por **Sergio Lucas Ocaña**, CEO en **Fashionalia**; **Veronika Nikolaeva**, COO, Online Marketplace, Directora de Operaciones y Co-fundadora de **Fashionalia**; **David Fernández**, Partner & CTO, Chief Technology Officer y Director Técnico en **Fashionalia**. El Observatorio fue introducido y moderado por **Cristina Delgado**, Ex Coordinadora General AER.



EVENTOS FÍSICOS

Observatorio Tecnológico AER

2^{da} Edición



La segunda edición del **Observatorio Tecnológico AER** tuvo lugar el 16 de junio en las oficinas de **Auren**, donde **Javier Cantera**, presidente de **Auren**, nos dio un gran recibimiento junto a su equipo. En esta ocasión hablamos sobre LA ESTRATEGIA OMNISCANAL COMO ALGO FUNDAMENTAL EN LOS MARKETPLACES.

Protagonizaron este segundo encuentro del 2022: **Arnaud Vaissiere**, Senior Sales Account Executive Iberia en **Octopia**; **Sergio Lucas Ocaña**, CEO en **Fashionalia**; **Claire Poupin**, Head of Ecommerce & Digital en **Fnac** y **Antonio Arribas**, Head of New Business **MediaMarkt**. El Observatorio fue introducido y moderado por **Cristina Delgado**, Ex Coordinadora General **AER**.

3^a Edición

La tercera edición del **Observatorio Tecnológico AER** tuvo lugar el 10 de noviembre, en la sede de **EY**, a quienes agradecemos la acogida a nuestros asociados de la mano de **María José Gálvez**, Head of ESG en **EY** y **Mario Castillo**, Gabinete de Presidencia - Brand & Marketing en **EY**. Durante esta jornada descubrimos CÓMO LA TECNOLOGÍA PUEDE IR DE LA MANO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Protagonizaron el encuentro: **José Domenech**, CEO **Norauto**; **Francisco Arrébola**, CEO en **Roos**; **Patricia Otero**, Directora de **Ilunion Accesibilidad** y **Joseba Egaña**, Chairman & Founder en **Kendu**. El Observatorio tecnológico fue liderado por **Eva Ivars**, Consejera Delegada en **Alain Afflelou** y Directora del Observatorio Tecnológico **AER**.



EVENTOS FÍSICOS

Foro de Marketing AER

Los especialistas en marketing, predijeron que el 2022 sería un año lleno de obstáculos que deberíamos afrontar en términos de comportamientos del consumidor, esto ha implicado nuevas oportunidades en cuanto a tendencias de consumo se refiere.

La industria de las redes sociales se mueve a la velocidad de la luz. Las plataformas de redes sociales introducen nuevas funciones, actualizan sus algoritmos y actualizan su experiencia de usuario constantemente ya que se han convertido ya en el medio principal y donde más presupuesto publicitario invierten las empresas.

El Foro de Marketing nace con el fin de ser el espacio de puesta en común, de debate entre los diferentes profesionales de las distintas empresas asociadas, de distintos sectores, para mostrar y aprender juntos.

1ª Edición

La primera edición del **Foro de Marketing AER** tuvo lugar el 9 de junio en **The Valley**, con una apertura del encuentro de la mano de **Ana Delgado**, Education Officer & Partner en **The Valley**.

Durante esta primera edición hablamos sobre LAS PRINCIPALES TENDENCIAS ACTUALES DEL MARKETING Y LA EVOLUCIÓN Y EL DEVENIR DE LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES. Para ello contamos con: **Juan Carlos Alcaide**, CEO y Fundador de **The Silver Economy Company** y miembro del Comité de Expertos AER; **Caroline Arrú**, Chief Marketing & Customer Officer Chief en **IskayPet**; **Merce Serra**, Directora de Marketing/Negocio en **CaixaBank Payments & Consumer**; **Itziar Lauría**, Head of marketing and communications en **Ilunion Retail** y **Carlos Mingarro**, Técnico de Marketing en **Ilunion retail**.



EVENTOS FÍSICOS

Foro de Marketing AER

2da Edición

La segunda edición del **Foro de Marketing AER** tuvo lugar el 18 de octubre en Momentum Worldwide, a quienes les agradecemos la bienvenida de la mano de **Begoña Iglesias**, CEO en Momentum Worldwide e **Irene Ruiz**, Head of Planning en Momentum Worldwide. En esta edición hablamos sobre LAS PRINCIPALES TENDENCIAS ACTUALES DEL MARKETING Y LA EVOLUCIÓN Y EL DEVENIR DE LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES.

Protagonizaron el encuentro: **Carmen Martínez**, Branding y Medios en Norauto; **Carlos Moreno-Figueroa**, Director de Marketing Digital y Omnicanalidad – Adjunto al Director General en Sinersis y **Juan Pedro Lore**, Director de Marketing y Comunicación en Bedland.



EVENTOS FÍSICOS

Ciclos RetailUp AER

Con los **Ciclos de RetailUP AER**, la Asociación quiere posibilitar las conexiones de las startups que promovemos a lo largo del año con los retailers que nos conforman. Desde la AER privilegiamos a las startups colaboradoras ofreciéndoles mentoring con líderes, colaboradores y comité de Expertos AER.

Con la intención de mostrar al público AER las soluciones por las que apuestan las startups, grabamos entrevistas con emisión en streaming en donde las startups colaboradoras exponen las soluciones que ellos aportan al mundo del Retail y charlan sobre dichas soluciones con diferentes miembros de nuestras empresas asociadas.

En definitiva, son espacios de debate y conocimiento compartido patrocinados por empresas socias de la AER.

1ª Edición

En esta primera edición de los **Ciclos RetailUp AER** que tuvo lugar el 2 de marzo en el plató de Vodafone Lab, contamos con:

- Ubyko, de la mano de **Diego Zúñiga**, CEO en Ubyko y **Hugo Fernández**, Project Manager Co-Fundador en Ubyko a quienes entrevistó **Cristina Delgado**, Ex Coordinadora General AER.

A continuación, tuvo lugar una Mesa Redonda con **Diego Zúñiga** y **Hugo Fernández** de Ubyko, en la que también participaron **Coro Saldaña**, Fashion Senior Advisor; **Sergio Lucas**, CEO en Fashionalia; **Alejandro Gutiérrez**, CEO en Ladorian y **Domingos Esteves**, miembro del Comité de Expertos de la AER. La mesa fue moderada por **Cristina Delgado**, Ex Coordinadora General de la AER.



EVENTOS FÍSICOS

Ciclos RetailUp AER

2^{da} Edición



En esta edición de los **Ciclos RetailUp AER** que tuvo lugar el 15 de junio en Vodafone Lab, contamos con:

- STAYmyway, de la mano de Faustino Fernández, CEO & Founder STAYmyway, que fue entrevistado por Ignacio Martinez Melgarejo, Fundador & CEO de Embargosalobestia.
- BemyVega, representada por Antonio Sánchez, CEO & Founder de BemyVega, que mantuvo una interesante charla con Domingos Esteves, miembro del Comité de Expertos AER.

Posteriormente disfrutamos de una Mesa Redonda sobre ADN EMPRENDIMIENTO, que protagonizaron: STAYmyway, BemyVega y Ubyko, de la mano de sus CEOS y fundadores: Faustino Fernández, Antonio Sánchez y Diego Zúñiga, CEO en Ubyko. La mesa fue moderada por Fran Ares, CEO & Founder de Glocally.

3^a Edición

En la tercera edición de los **Ciclos RetailUp AER** que tuvo lugar el 27 de octubre en Vodafone Lab, contamos con:

- Timpers, de la mano de Aitor Carratalá, Co fundador y director de marketing en Timpers, que fue entrevistado por Domingos Esteves, miembro del Comité de Expertos AER.
- Farma2go, representada por Jorge Pelaez, CEO en Farma2go, que fue entrevistado por Carlos Augusto, Presidente de la Cámara de Comercio de Torrelavega.
- Appcelerate, de la mano de Álvaro de Gracia, CEO en Appcelerate, que fue entrevistado por Alejandro Gutiérrez, CEO en Ladorian.



EVENTOS FÍSICOS

Ciclos RetailTech AER

Con los **Ciclos de RetailTech AER**, la Asociación quiere propiciar espacios de debate y conocimiento compartido, patrocinados por empresas socias de la AER.

En estos espacios se tratan soluciones tecnológicas para el Retail, poniendo el foco en soluciones que son pioneras del mercado. Para ejemplificar los beneficios de las soluciones que se presentan, las empresas socias patrocinadoras, exponen un caso de éxito con dichas soluciones. También se debaten temas de rigurosa actualidad en el Retail, de la mano de grandes expertos del sector que forman parte de nuestras empresas asociadas.

1ª Edición

En esta primera edición de los **Ciclos RetailTech AER** que tuvo lugar el 2 de marzo en el plató de **Vodafone Lab**, contamos con un primer bloque sobre LA TENDENCIA DEL LOCALISMO ACRECENTADA POR LA PANDEMIA.

Participaron: **Fran Ares**, CEO de **Glocally**; **Sara Vega**, Marketing and Communications Director en **Fnac**; **Carmen Afán**, Directora de Marketing y Comunicación en **Dorsia**; **Fadela Hamza**, Directora de Marketing – CMO en **Kiabi España** y **Gabriel Ladaria**, CMO at **Ikea**. Moderó la mesa **Miriam Molino**, miembro del comité de expertos AER.

Contamos con un segundo bloque sobre EXPERIENCE-DRIVEN COMMERCE, abierto por **Carlos Picazo**, Head of Solutions y GTM en **Adobe**, que dio paso a una Mesa Redonda en la que participaron: **Julian Cañadas**, Country Leader Ibérica en **Adobe**; **Carolina Arrú**, CMO en **IskayPet**; **Rosa Granados**, Spain Country Manager en **Gato Preto** y **Laura Oro**, Responsable de Marketing y Comunicación en **Norauto**. Moderó la mesa **Raquel Nebreda**, miembro del Comité de Expertos AER.



EVENTOS FÍSICOS

Ciclos RetailTech AER

2^{da} Edición

La segunda edición de los **Ciclos RetailTech AER** tuvo lugar el 27 de octubre en el plató de Vodafone Lab.

Durante el primer bloque, patrocinado por **Encodify**, hablamos de **RETAIL MEDIA: UNA OPORTUNIDAD REAL PARA RETAILERS, MARCAS Y CONSUMIDORES**.

Protagonizaron el encuentro: **Marinella Anglano**, Head of Marketing and Communications en **Tastia Group**; **Raúl Gómez**, Commercial Marketing & Digital Business Director en **Aena**; **Fernando Siles**, Head of Online Marketing en **Worten**; **Eleazar Santos**, Marketing & Digital Transformation en **Phone House** e **Iñigo Pastor**, Iberia Sales Director **Encodify**. Moderó la mesa **Pablo Gutierrez**, Director Observatorio Humano de la **AER**.

Durante el segundo bloque de esta edición, patrocinado por **Inetum**, hablamos sobre **AGILIDAD Y EXCELENCIA EN LAS OPERACIONES. LAS CLAVES PARA COMPETIR EN EL RETAIL ACTUAL**.

Protagonizaron el encuentro: **Rita Araújo**, Supply Chain Transformation Director en **Leroy Merlín**; **Ricardo Santiago**, Director de Franquicias en **Alain Afflelou**; **Miguel Ángel Toledo**, Leader Transformación Experiencia Cliente en **Norauto**; **Diego Aparicio**, Responsable de compras de logística y transporte en **Ikea** y **Manuel Muñoz**, Retail & CPG Market Leader en **Inetum**. Moderó la mesa **Miriam Molino**, miembro del Comité de Expertos **AER**.



EVENTOS FÍSICOS

Best Practices Retail AER

Desde la Asociación Española del Retail creamos **Best Practices Retail AER**, con el propósito de investigar y dar difusión a las últimas tecnologías, tendencias y mejores prácticas de negocio de la Industria del Retail Español.

Con la intención de mostrar al público AER los mejores casos de éxito de nuestra industria, grabamos entrevistas con emisión en streaming en donde nuestras empresas asociadas exponen sus casos de éxito.

1ª Edición

En esta primera edición de **Best Practices Retail AER**, llevada a cabo el 15 de junio en Vodafone Lab, descubrimos las mejores prácticas y casos de éxito de algunas de nuestras empresas asociadas de la mano de sus clientes:

- **Inetum.** De la mano de **José Juan Fernández**, Director del Mercado Retail de Alimentación **Inetum**, habló con **José Alberto Sánchez**, Director de TI en **Hiper Usera** y con **José Eugenio Fernández**, Director de Logística en **Hiper Usera** sobre LA PREVISIÓN DE LA DEMANDA Y OPTIMIZACIÓN DEL REAPROVISIONAMIENTO CON SAP FORECASTING & REPLENISHMENT.
- **Cushman & Wakefield**, con **Robert Travers**, Head EMEA Retail & Leisure en **Cushman & Wakefield** y **Cristina Pérez de Zabalza**, Head of Retail Leasing en **Cushman & Wakefield**, desgranaron la exitosa colaboración como partner estratégico junto a **Carlos Vila**, Director de Expansión en **Mango** y **Mercedes Porro**, Directora de Marca en **Kiabi España**.
- **Klarna**, de la mano de **Felix Mosthaf**, Commercial Manager bei **Klarna**, compartió experiencia y buena práctica con **Verónica Ordoñez**, Directora de Transformación Digital en **Padel Nuestro**.



EVENTOS FÍSICOS

Universidad & Retail

Nuestros Acuerdos con Universidades, Instituciones y escuelas de Negocio son una apuesta fundamental y estratégica para la AER. Defendemos la profesionalización de nuestra Industria, la necesidad de otorgar entidad y afirmamos que el talento y la formación son las grandes ventajas competitivas de la era actual y futura.

Es por ello que en **Universidad & Retail** queremos dar espacio a Universidades, Instituciones y escuelas de Negocio para que expongan las formaciones que imparten relacionadas con nuestra industria.

En este espacio conectamos a las instituciones académicas con nuestras empresas asociadas, propiciando un diálogo clave para contribuir a una formación excelente para los futuros profesionales de nuestra industria.

2^{da} Edición

En esta segunda edición de **Universidad & Retail**, que tuvo lugar el 23 de septiembre en Torre ILUNION hablamos sobre LA FORMACIÓN, CLAVE DE LA PROFESIONALIZACIÓN EN RETAIL.

Participaron en este encuentro: **Delio Díaz**, Director de Coordinación y desarrollo de la división de comercialización. Gerente en Ilunion; **Sara Madame**, Vicepresidenta Talento en Beonit; **Luis Unceta**, Director del Centro de formación continua en la CIJA-UAM Universidad Autónoma de Madrid; **Hermógenes del Real**, Profesor asociado del Departamento de Organización de empresas en la CIJA-UAM Universidad Autónoma de Madrid; **Pablo Gutierrez**, Experto en liderazgo, gestión y motivación de equipos. Director observatorio humano en la AER; **David Ordiales**, Director de organización, Recursos Humanos y RSC en Fnac España; **Lola Barceló**, Chief People Officer en Grupo IskayPet (Tiendanimal, Kiwoko, Kivet, Clinicanimal); **Gloria Aparicio**, Docente e Investigadora en la Universidad del País Vasco; **Guillermo Verderas**, Director Business Development en Beonit.

EVENTOS FÍSICOS

Universidad & Retail

2da Edición

María Mercedes García, Directora de personas división Retail en Ilunion; Aitor Vinos, Senior Advisor en T-Systems; María Gallardo, Alumna de la Cátedra en la Universidad de Granada; Oristila Valcárcel, Jefa de Departamento de Comercio y Marketing en el IES Pablo Neruda; Alberto Aragon-Correa, Profesor of Management/ T-Systems Iberia-Systems chair of Innovations in Digital Sustainability en la Universidad de Granada; Rafael Machín, Director Relaciones Académicas AER; Ramón Solé, Director del Luxury Brand Management MBA EAE Business School; Benjamin Del Alcazar, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión, Director del máster en Retail Marketing en la Universidad de Málaga; María José Sanzo, Directora de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Máster en Retail en Universidad de Oviedo; Iñigo Pastor, Iberia Sales Director en Encodify; Marta Escobar, Area Sales Manager en MobieTrain; Pilar Valpuesta, Territory Manager Iberia & Latam en Orquest y Alfonso Sebastián, Vicepresidente de la AER.



EVENTOS FÍSICOS

Sostenibilidad & Retail

Los retailers y sus partners estratégicos inician una verdadera revolución sostenible en la forma en que entienden su negocio y diseñan sus tiendas.

¿Qué papel juega el consumidor en la transformación del retail? Cada día son más los que desarrollan una conciencia sostenible, asumiendo una mayor responsabilidad a la hora de valorar el impacto de sus hábitos de compra, analizando lo que hay detrás de cada marca y dando más importancia que nunca al factor 'eco' a la hora de tomar decisiones y adquirir nuevos productos o servicios. El cliente espera que las marcas utilicen su poder de forma responsable, especialmente las nuevas generaciones, no en vano, quieren lo mejor para un mundo en el que esperan seguir viviendo muchos años.

De este y otros temas, estrategias de las marcas en pos de participar y construir a un mundo mejor, de la legislación europea que obliga al cambio, de las empresas de servicios que ayudan de forma sostenible a construir una cadena de valor del retail más "verde", hablaremos en [Sostenibilidad & Retail](#).

2^{da} Edición

En esta segunda edición de [Sostenibilidad & Retail](#), que tuvo lugar el 27 de octubre en el plató de Vodafone Lab, hablamos sobre RETAIL SOSTENIBLE, HUMANO, CON PROPÓSITO Y RESPONSABLE.

Participaron en este encuentro: Miguel Giribet, CEO Cash Converters España; Maite Manzano, Responsable Sostenibilidad e Impacto Positivo Norauto España; Javier Vello, Head of EY Transforma, responsible of business consulting practice EY España; Enrique Porta, Partner – Head of Consumer & Retail and Digital Customer at KPMG España; Domingos Esteves, miembro del Comité de Expertos AER; Policarpo Ledesma, Director General Comercial en Prosegur Cash; Montserrat Puertas, Head of Institutional Relations en Cinesa.

EVENTOS FÍSICOS

Sostenibilidad & Retail

2da Edición

María Fernández, Coordinadora de Medio Ambiente en Alcampo; Eduardo Resina, Senior Strategy Consultant en Cushman & Wakefield; Alfonso Sebastián, Vicepresidente AER; Carlos Augusto, Presidente de la Cámara de Comercio de Torrelavega; M^a Luisa Álvarez, Directora de Fedepesca, Directora General de Adepesca; Isaac Zoraquiain, Cofundador y socio de Zoraquiain Pescalidad; Jesús Reina, CEO en MercaCórdoba; Marta Contreras, Directora de Sostenibilidad y Buen Gobierno en KPMG España; Pilar Arrayás, Especialista en economía circular a través de la gestión de residuos en Ecoembes; Ana Rodríguez-Olalla PhD, Gerente de Cambio Climático en Auren España; Ana Salazar, Jefa de división de sostenibilidad en Aena y Yolanda Fernández, Directora de comunicación Externa y Responsabilidad Social Corporativa en Alcampo.



EVENTOS FÍSICOS

100 Mujeres del Retail Contemporáneo

100 Mujeres del Retail Contemporáneo es un evento único en el universo del Retail europeo.

Este evento, está ideado desde la Asociación Española del Retail con la intención de ser un encuentro dinámico e imperdible por el que han pasado las mujeres más inspiradores e influyentes del retail Español, compartiendo las experiencias que han vivido de esfuerzo y duro trabajo como mujeres para llegar a ser grandes personas inspiradoras de nuestra industria.

100 Mujeres del Retail contemporáneo, está dedicado a todas y cada una de las mujeres que forman parte de nuestras empresas asociadas, mujeres dedicadas a la maravillosa industria del Retail de la que formamos parte.

100 Mujeres del Retail Contemporáneo se celebró el 8 de julio en CaixaForum. Protagonizaron el encuentro 18 MUJERES PROTAGONISTAS: REFERENTES, INSPIRADORAS, TRANSFORMADORAS Y VALOR DE EJEMPLO que participaron en intervenciones únicas e irrepetibles. Ejemplos de liderazgo femenino de nuestra Industria que transmitieron su visión sobre los aspectos más positivos y específicos de la gestión y dirección empresarial desarrolladas por las mujeres, sobre las dificultades o límites que aún pueden existir para las mujeres en las empresas, sobre los problemas de la conciliación laboral para el desarrollo profesional de las mujeres en un entorno empresarial cada vez más competitivo, sobre la forma de superar esas dificultades, límites o problemas.

EVENTOS FÍSICOS

100 Mujeres del Retail Contemporáneo

Nuestras protagonistas: Annabel Chaussat, CEO de Fnac España; Cristina Perea, Directora General de Telefónica Consumer Finance; Eva Ivars, Consejera Delegada en Alain Afflelou; Noelle Cajigas, Socia Deal Advisory en KPMG España; Matilde Carlón, Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Catedrática de Derecho Administrativo Universidad Complutense de Madrid, Letrada del Tribunal Constitucional; Yolanda Fernández, Directora de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Externa de Alcampo; Marta Ruiz-Cuevas, CEO Publicis Groupe Iberia & México (elegida una de las 35 mejores CEOs de España según Forbes 2021); Amparo López, Investigadora del Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (IATA-CSIC); Raquel Gonzalez, Responsable RRH en Médicos Sin Fronteras; Mercedes Ruiz-Rico, Socia Derecho Procesal Auren España; Claudia Tecglen, Psicóloga, Emprendedora Social Premio Fundación Princesa de Girona Social 2022; Marta Ríos, Directora General de Grupo Adidas Iberia 2017-2022 (elegida una de las 35 mejores CEOs de España según Forbes 2021); Laura Ruiz de Galarreta, Directora de Comunicación y RRH de Ikea España; M^a Luisa Álvarez, Directora Fedepesca, Directora General de Adepesca, Presidenta PTEPA; Mirian Izquierdo, Presidenta Fundación Woman Forward; María José Cuenda, Directora General Comercial e Inmobiliaria en Aena; Susana Sánchez, Directora General Parfois y Olga Díaz, Subdirectora Área de Inclusión Social de Cruz Roja.



EVENTOS FÍSICOS

Tercer Aniversario AER

Tras tres años de la primera gala inaugural celebrada en Noviembre de 2019 y ajustada en el calendario por las circunstancias del COVID-19, la Asociación Española del Retail celebró el 17 de marzo su **Tercer Aniversario AER** junto a sus socios.

Más de 250 invitados disfrutaron de un cóctel en el entorno inigualable del **Museo del Prado** en las salas Vestíbulo de los Jerónimos y Las Musas, tras realizar una visita privada con el Museo cerrado a visitantes, un privilegio a la altura del encuentro.

La **Asociación Española del Retail** representada por **Laureano Turienzo** -Presidente y fundador- **Alfonso Sebastián** - Vicepresidente y Cofundador- y **Cristina Delgado**, Ex Coordinadora General, fue orgullosa anfitriona de un encuentro que se propuso dar visibilidad a las principales ONG's e Instituciones con las que las empresas asociadas de la AER participan y colaboran de forma mayoritaria.

Aldeas Infantiles, **Cruz Roja**, **Empresas por la Movilidad Sostenible**, **ONG Música en Vena**, **Banco de Alimentos** y **Enriqueta Regala Bonito** -el canal de venta online de **Ilunion Retail**- abanderaron la colaboración, generosidad y propósito que la industria del retail entrega, promueve y soporta para que estas Instituciones, ONG y Entidades puedan continuar con su entrega, humanidad y gran labor para la justicia social.

A la celebración acudió **Walmart**, socio de honor de la AER de la mano de **Ramón Portilla**, Sr Director Customer Experience. La presencia institucional en este evento significativo para el retail español estuvo garantizada con la asistencia de **Concepción Díaz de Villegas Soláns**, Directora General del Comercio y Hostelería del **Ayto.de Madrid**, que acudió junto a **Marta Nieto**, Directora General de Comercio y Consumo de la **Comunidad de Madrid**.



EVENTOS FÍSICOS

Cena de CEO's AER

Desde la AER organizamos dos clubes que se celebran de forma independiente.

Club de CEO's AER: de **empresas de Retail** y de **empresas de servicios**. Estos Clubes son espacios creados por la AER a petición de los directivos de empresas asociadas, donde todos los CEO's se reúnen con el objetivo de intercambiar experiencias profesionales en la gestión empresarial.

Este Club puede favorecer el establecimiento de relaciones de colaboración entre las empresas socias AER, crear un grupo estable de primeros ejecutivos de empresas de la industria del Retail y miembros de la AER, facilitar un foro común de participación activa entre iguales con propósitos, objetivos y retos contextuales comunes, significar un espacio dentro de la AER facilitador de sinergias, marketing relacional, social y profesional entre sus miembros.

Cena de CEO's Retail AER

La AER celebró su **Cena de CEO's Retail AER** el 12 de mayo en el Real Casino de Madrid. Este encuentro está integrado en el **Club de CEO's de Retail** reuniendo a más de 20 sectores de la industria.

Altos directivos, Consejeros Delegados y CEO's de las principales empresas de Retail disfrutaron de un cóctel en el entorno inigualable del Real Casino de Madrid en la sala Glorias y posterior cena en las salas Alcalá I y II degustando un menú elaborado por el equipo de Paco Roncero en exclusiva para NH Hoteles & Casino de Madrid a la altura de los asistentes.

Gracias de nuevo a las empresas socias y patrocinadoras de esta jornada **Cena de CEO's Retail AER:** Cushman & Wakefield, Stibo Systems, Klarna for Business, Inetum y Adobe.



EVENTOS FÍSICOS

Cena de CEO's Empresas de Servicios AER

La AER celebró su **Cena de CEO's Empresas de Servicios AER** el 17 de noviembre en el Real Casino de Madrid. Este encuentro está integrado en el Club de CEO's de Servicios reuniendo a más de 20 sectores de la industria.

Altos directivos, Consejeros Delegados y CEO's de las principales empresas de Retail disfrutaron de un cóctel en el entorno inigualable del Real Casino de Madrid en la sala Glorias y posterior cena en las salas Alcalá I y II degustando un menú elaborado por el equipo de Paco Roncero en exclusiva para NH Hoteles & Casino de Madrid a la altura de los asistentes.



MESAS REDONDAS

Las **Mesas Redondas** organizadas por la AER tienen como objetivo promover y debatir temas de actualidad de la industria del retail a través de las opiniones expertas de los miembros de nuestras empresas asociadas.

Para ello buscamos un tema de rigurosa actualidad y se lo proponemos a aquellas de nuestras empresas asociadas que guardan relación directa con el tema a tratar y con la creación de posibles soluciones.

La difusión de este contenido se lleva a cabo a través de grabación de vídeo, ya sea de manera presencial u online vía zoom. Tras finalizar las grabaciones, recopilamos la Mesa Redonda en nuestro canal de YouTube AER, promoviendo el contenido posteriormente en nuestras RRSS, ayudando así a posicionarse como expertos del sector a todas las empresas asociadas que participan en estas Mesas Redondas.

 2 febrero 2022

• **Legal Council Retail**

Carlos Alberto Ruiz, Responsable Departamento Jurídico/ Expansión en Game

Juan Maggio, Director Jurídico Y Secretario del Consejo en Leroy Merlin España

Guillermo Zulueta, Director of Legal Department at Bimba y Lola

Luisa Masueta, General Counsel & Franchising Director at Mc Donald's

Enrique Ortega, CEO EOB Fashion&Luxury&Retail. Profesor URJC, IE, ESIC e ISDE



MESA REDONDA

LEGAL COUNCIL RETAIL

2 Febrero

Carlos Alberto Ruiz Responsable Departamento Jurídico/ Expansión GAME	Juan Maggio Director Jurídico Y Secretario del Consejo LEROY MERLIN ESPAÑA	Guillermo Zulueta Director of Legal Department BIMBA Y LOLA
Luisa Masueta General Counsel & Franchising Director MC DONALD'S	Enrique Ortega CEO EOB Fashion&Luxury&Retail. Profesor URJC, IE, ESIC e ISDE. Director de anuarios en Tirant Le Blanch. Director de colección en Reuters. Miembro de la Directiva de Moda España Moderador	

MESAS REDONDAS

 25 febrero 2022

• Smart Cities

Javier Pozuelo, Director de Soluciones Tecnológicas en Prosegur

Beatriz Picazo, Area Manager en 1Million Bot

Ignacio Acha, Chief Operating Officer & Head of Leasing at RetailCo

Felipe Hidalgo, Chief Operating Officer at Vonzu

Luis Gallego, Responsable de AER Lab



 10 marzo 2022

• Metaverso

Alejandro Llorente, Co-Fundador y Data Scientists en Piperlab

Beatriz Guerra, Retail & Logistics Innovation Manager en Vodafone

Nacho Reig, Project Manager en Zeus

José Manuel Martínez, Retail Development Owner at Evolutio

Miriam Molino, Miembro del Comité de Expertos AER



MESAS REDONDAS

 4 abril 2022

• Externalización. Rumbo a la ventaja competitiva

Ignacio Giribet, Gerente de Ventas Iberia en RGIS

Tood Hooper, CEO en Grupo Alto

José Ángel Pérez, Director Comercial Territorial en Triangle Solutions

Gerardo Arias, Director Marketing y Ventas en Ikea



 19 abril 2022

• La complejidad del Dato

Vicent Viniegra, International Business Development at Octopia

Iñigo Pastor, Iberia Sales Director at Encodify

Alicia Domarco, Head of Digital Business Development at FUJITSU

Miriam Molino, Head of Global Retail Practice at Stibo Systems

José Manuel Martínez, Retail Development Owner at Evolutio

Raquel Nebreda, Miembro del Comité de Expertos AER



MESAS REDONDAS

 16 mayo 2022

• Silverización del Retail

Javier Cantera, Presidente de Auren

Policarpo Ledesma, Director General Comercial Iberia en Prosegur Cash

Mar Aguilar, Directora General en Fundación Alares

Javier Ruperez, Presidente de Plataforma Denaria

Cristina Delgado, Coordinadora General de la AER



MESA REDONDA

Silverización del Retail: Necesidad y Virtud

16 Mayo

Franciso Javier Cantera Presidente AUREN CONSULTORIA	Policarpo Ledesma Director General Comercial Iberia PROSEGUER CASH SA	Mar Aguilera Directora General FUNDACIÓN ALARES
Javier Ruperez Presidente PLATAFORMA DENARIA	Cristina Delgado Coordinadora General AER Moderadora	

 26 mayo 2022

• Tecnología para la Optimización de Procesos

Rubén Gómez, Head of Sales at Bosch España

Pepe Fanego, Responsable de Consultoría Tecnológica en Zetes

Alberto del Barrio, Co-Founder & CEO at Orquest

Felipe Hidalgo, Director de Operaciones en Vonzu Tech

Diego Pérez, Head os Sales en Adobe

Miriam Molino, Miembro del Comité de Expertos AER



MESA REDONDA

Tecnología para la optimización de procesos

26 Mayo

Rubén Gómez Head of Sales BOSCH Service Solutions España	Pepe Fanego Responsable de Consultoría Tecnológica en ZETES	Alberto del Barrio Co-Founder - CEO at ORQUEST AI-first workforce and performance management software for Retail industry
Felipe Hidalgo Director de Operaciones en VONZU Tech	Diego Pérez Head os Sales en ADOBE	Miriam Molino Miembro del comité de Expertos AER. Más de 25 años de trayectoria Retail como consultora dentro de la propia industria

MESAS REDONDAS

 1 julio 2022

• Big Data en las Cadenas de Suministro

Carlos Martínez, Global Director – IoT, Big Data & AI Solutions and Services at RGIS

Mariana Jota, Head of Strategy, New Business and Partnerships at Vonzu Tech

Carles Martínez-Mari Agell, CoFounder & CEO DatActions

Miriam Molino, miembro del Comité de Expertos de la AER



MESA REDONDA

Big Data en las Cadenas de Suministro

1 Julio

Carlos Martínez Miguel Global Director – IoT, Big Data & AI Solutions and Services RGIS	Mariana Jota Head of Strategy, New Business and Partnerships Former at VONZU Tech	Carles Martínez-Mari Agell CoFounder & CEO DatActions
---	---	---

Miriam Molino
Miembro del comité de Expertos AER. Más de 25 años de trayectoria Retail como consultora dentro de la propia industria.

 18 julio 2022

• Del Big Data al Smart Data: El Camino hacia la Fidelización

Enrique Ruiz, CEO en IO Investigación

Antonio Aparicio, Director de Transformación Digital en Transcom

Alejandro Gutiérrez, CEO en Ladorian

Raquel Nebreda, miembro del Comité de Expertos de la AER



MESA REDONDA

Del Big Data al Smart Data: el camino hacia la fidelización

18 Julio

Enrique Ruiz CEO IO Investigación	Antonio Aparicio Director de Transformación Digital Transcom	Alejandro Gutiérrez CEO Ladorian
---	--	--

Raquel Nebreda
Miembro del comité de expertos AER. Data Consulting & Applied Intelligence.

MESAS REDONDAS

 25 julio 2022

• Robótica y Automatización de la Última Milla

Carlos Martínez, Global Director – IoT, Big Data & AI Solutions and Services at RGIS

Mariana Jota, Head of Strategy, New Business and Partnerships at Vonzu Tech

Carles Martínez-Mari Agell, CoFounder & CEO DatActions

Miriam Molino, miembro del Comité de Expertos de la AER



MESA REDONDA

Robótica y Automatización de la Última Milla

25 Julio

Lorena Gómez SVP & Managing Director Spain en StrongPoint	Fernando Pareja Head of Sales, Services & Logistics Business Unit en T-Systems Iberia	Diego Zúñiga CEO en Ubyko
---	---	-------------------------------------

Jose Domenech
Head of Purchasing Norauto España

 5 septiembre 2022

• Automatización Conversacional

David Fernández Rubí, CEO & Founder at Linguistic Factory

Diego García de Paredes, Sales Manager Southern Europe at Sinch

Raquel Nebreda, miembro del Comité de Expertos de la AER



MESA REDONDA

Automatización Conversacional

5 Septiembre

David Fernández Rubí CEO & Founder at Linguistic Factory	Diego García De Paredes Sales Manager Southern Europe - Sinch for Marketing
--	---

Raquel Nebreda
Miembro del comité de expertos AER. Data Consulting & Applied Intelligence.

CHARLAS@2

Las **Charlas@2** organizadas por la AER tienen como objetivo dar a conocer casos de éxito de nuestras empresas asociadas, que tienen la posibilidad de participar en la Charla de la mano de alguno de sus clientes que se hayan beneficiado del caso de éxito en cuestión.

En las Charlas@2 aprovechamos el espacio para difundir talento y conocimiento de nuestros socios. Todo ello siempre sin hacer venta directa de la marca o soluciones, ni hablar de la competencia.

La difusión de este contenido se lleva a cabo a través de grabación de vídeo, ya sea de manera presencial u online vía zoom. Tras finalizar las grabaciones, recopilamos todas las Charlas@2 en nuestro canal de YouTube AER, promoviendo el contenido posteriormente en nuestras RRSS ayudando así a posicionarse como expertos del sector a todas las empresas asociadas que participan en estas Charlas@2.

 2 febrero 2022

• **Moinsa - Cetarsa**

Ismael Herreros, CTO - Tecnología/Desarrollo e Implantación de Soluciones Moinsa

Marcos Jesus García Godinho, Jefe de Producción Ingeniería y Manto. Responsable de Operaciones Industriales Cetarsa



Ismael Herreros

CTO - Tecnología/
Desarrollo e Implantación
de Soluciones

 MOINSA



**Marcos Jesus
García Godinho**

Jefe de Producción Ingeniería
y Manto. Responsable de
Operaciones Industriales

 CETARSA

CHARLAS@2

 1 marzo 2022

• Auren - AER

Javier Cantera, Presidente Auren
Juan Carlos Alcaide, CEO y Fundador de The Silver Economy Company. Miembro del Comité de Expertos AER



Javier Cantera

Presidente de
Auren Consultoría



Juan Carlos Alcaide

CEO y Fundador de
The Silver Economy Company
Miembro del Comité de Expertos AER



 4 abril 2022

• Walmart - AER

Ramon Portilla, Sr. Director Customer Experience and Insights at Associate at Walmart
Alfonso Sebastián, Vicepresidente Asociación Española del Retail



Ramon Portilla

Sr. Director Customer Experience
and Insights at Walmart



Alfonso Sebastián

Vicepresidente Asociación
Española del Retail



CHARLAS@2

 18 abril 2022

• Bird&Bird - AER

Candela Sotés, Senior Associate at Bird&Bird Head of EU & Competition Law Department Spain
Enrique Ortega, CEO EOB Fashion & Luxury & Retail.
Miembro del Comité de Expertos AER



Candela Sotés
Senior Associate at Bird & Bird |
Head of EU & Competition
Law Department Spain

Bird & Bird



Enrique Ortega
Miembro del Comité de
Expertos AER. CEO EOB
Fashion&Luxury&Retail.



 6 junio 2022

• The Valley - AER

Juan Luis Moreno, Partner & Chief innovation Officer at The Valley
Rafael Machín, Director de Relaciones Institucionales y Académicas AER



Juan Luis Moreno
Partner & Chief innovation
Officer at The Valley

 The Valley



Rafael Machín
Director de Relaciones
Institucionales y Académicas



CHARLAS@2

 21 junio 2022

• Galp - Expense Recuction Analysts

David Cervantes, B2C - Store Concepts Spain & Portugal

Galp

Daniel Sánchez, Partner de Expense Reduction

Analysts (ERA)



David Cervantes
B2C - Store Concepts
Spain & Portugal en Galp



Daniel Sánchez
Partner de Expense
Reduction Analysts (ERA)



 12 Septiembre 2022

• Cámara de Comercio de Torrelavega

Carlos Augusto, Presidente de la Cámara de Comercio de Torrelavega



Carlos Augusto
Presidente
Cámara de Comercio de Torrelavega



CHARLAS@2

 19 Septiembre 2022

• **EJASO**

Alejandra Augustin, Asociada Principal del Departamento de Laboral y Empleo en Ejaso ETL Global



Alejandra Augustin
Asociada Principal del Departamento de Laboral y Empleo
EJASO ETL GLOBAL



 26 Septiembre 2022

• **Vodafone Business**

Carlos Becker, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio en Vodafone Business



Carlos Becker
Director de Marketing y Desarrollo de Negocio en Vodafone Business España



CHARLAS@2

 26 Septiembre 2022

• OBN&

Vanessa Riera, Directora General de OBN& y Asesora experta en legislación laboral y recursos humanos



Vanessa Riera

Directora General de OBN& y Asesora experta en legislación laboral y recursos humanos

OBN&



 5 Octubre 2022

• EJASO

Ariadna Revenga, CoDirectora Penal Retail en Ejaso ETL Global

María Níguez, Abogada en Derecho de Nuevas Tecnologías Ejaso ETL Global



Ariadna Revenga

CoDirectora PENAL RETAIL en EJASO ETL GLOBAL

EJASO



María Níguez

Abogada en Derecho de Nuevas Tecnologías EJASO ETL GLOBAL

EJASO



CHARLAS@2

 19 Octubre 2022

- **Cámara de Comercio de Torrelavega**

Carlos Augusto, Presidente de la Cámara de Comercio de Torrelavega



Carlos Augusto

Presidente
Cámara de Comercio de Torrelavega



 23 Noviembre 2022

- **Openbravo - Colvin**

Mar Vieiro, Sales Director Southern Europe & LATAM
Openbravo

Mònica Miró, Head of Global Operations and CX at Colvin



Mar Vieiro

Sales Director Southern
Europe & LATAM Openbravo



Mònica Miró

Head of Global Operations
and CX at Colvin



ENTREVISTAS



 25 enero 2022

- Entrevista a **Santiago Goicoechea**, Territory Sales Executive at **Adobe**

 27 febrero 2022

- Entrevista a **Alberto del Barrio**, Co-Founder y CEO en **Orquest**

 27 febrero 2022

- Entrevista a **Jorge González**, Consejero Delegado en **RetailCo**

 5 abril 2022

- Entrevista a **David F. Rubí**, CEO y Fundador de **Linguistic Factory**

 21 junio 2022

- Entrevista a **Carles Martinez-Mari Agell**, Co-Founder & CEO at **DatActions**

 25 febrero 2022

- Entrevista a **Esther Morales**, Socia y Directora de Desarrollo de Negocio en **Piperlab**

 27 febrero 2022

- Entrevista a **César López**, CEO Iberia y Latam en **GSS (Grupo Covisian)**

 29 febrero 2022

- Entrevista a **David Griega**, Director Comercial General en **Caixabank P.C.**

 19 abril 2022

- Entrevista a **Arnaud Vaissiere**, Senior Sales Account Executive Iberia at **Octopia**

 21 junio 2022

- Entrevista a **Juan Luis Navarro**, Responsable de Retail (España y Portugal) en **Atos**

 25 febrero 2022

- Entrevista a **Juan Manuel Mancebo**, CEO en **Tailor Retail Makers**

 27 febrero 2022

- Entrevista a **Daniel Espejo**, Country Manager Spain & Portugal at **Klarna**

 22 marzo 2022

- Entrevista a **Ignacio Giribet**, Gerente de Ventas Iberia en **RGIS**

 10 mayo 2022

- Entrevista a **Almudena Martínez**, Executive Director, Head of Europe toys Retail at **NPD Group**

 19 julio 2022

- Entrevista a **Nouri Zouaghi**, Director de desarrollo de negocio y encargado de expansión en **MobieTrain**

ENTREVISTAS



 6 septiembre 2022

- Entrevista a **Patrick Chiron**, Director General para España y Portugal en **Yoobic**

 20 septiembre 2022

- Entrevista a **Diego García de Paredes**, Responsable de Ventas Sur de Europa de **Sinch**

 20 septiembre 2022

- Entrevista a **Jorge Esteban Díaz**, SVP Retail Southern Europe Cluster at **Planet**

 18 octubre 2022

- Entrevista a:
 - Alfonso Siri**, Intelligent Maps Manager at **Extramile Cloud**
 - MariCarmen Briz**, Maps Consultant at **Extramile Cloud**

 18 octubre 2022

- Entrevista a **Thomas Imfeld**, CEO y Fundador de **Iberent**

 22 noviembre 2022

- Entrevista a:
 - David Tejada**, Retail Business Unit at **Sopra Steria**
 - Javier Saurí**, Director Adjunto en **Sopra Steria**



ARTÍCULOS SOCIOS



-  2 febrero 2022
- **Raul Pérez**, Directivo Creativo Ejecutivo en **Momentum**

-  17 marzo 2022
- **Mariano Arnáiz**, Director de sistemas y organización en **GSS (Grupo Covisian)**

-  4 abril 2022
- **Amancio Junior**, Fundador y CEO de **AnalyticAlways**

-  4 abril 2022
- **César Vicente López**, CEO Iberia y Latam en **GSS (Grupo Covisian)**

-  18 abril 2022
- **Ángela Manceñido**, Consultora Senior Technology Risk en **KPMG**

-  7 mayo 2022
- **Maite Gilarranz**, Co-Fundadora de **Piperlab**

-  7 mayo 2022
- **Amancio Junior**, Fundador y CEO de **AnalyticAlways**

-  20 mayo 2022
- **César Vicente López**, CEO Iberia y Latam en **GSS (Grupo Covisian)**

-  20 junio 2022
- **César Vicente López**, CEO Iberia y Latam en **GSS (Grupo Covisian)**

-  23 agosto 2022
- **Enrique Ruiz**, Consejero Delegado en **IO Investigación**

-  19 septiembre 2022
- **José Luis Álvarez Abad**, Co-Founder & Senior Vice-President Strategy & Sales at **SBT**

-  8 noviembre 2022
- **José María Serraller**, Responsable Comercial en **Aries**

-  10 diciembre 2022
- **Santiago Cuerpo**, Associate Director en las divisiones de Marketing y Digital de **Robert Walters**

COMITÉ DE EXPERTOS

El Comité de Expertos de la **Asociación Española del Retail** es un foro dependiente de la Vicepresidencia AER.

Está formado por un grupo de profesionales de reconocido prestigio en el área de investigación, que haya publicado, y que tenga conexiones directas con las universidades, escuelas de negocio y organismos públicos de investigación.

Se trata de expertos de gran trayectoria profesional que actúan como dinamizadores del conocimiento.

COMITÉ DE EXPERTOS

 <p>Andy Stalman Profesor asociado del IE Business School, Director del "Master BrandOffOn".</p>	 <p>Benjamin del Alcázar Director Retail Marketing del Máster en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.</p>	 <p>Claudia Tecglen CEO en Claudia Tecglen Psicología Estrategia y Comunicación para Crecer y Presidenta de Convives con Espasticidad.</p>	 <p>Pilar Zorrilla Docente de Marketing en la Universidad del País Vasco, Co-directora del MBA Executive de la UPV/EHU</p>	 <p>Coro Saldaña Fashion Senior Advisor. Más de 20 años de experiencia en moda, 11 años en el negocio digital</p>	 <p>José Luis Méndez Vicedecano de Postgrado y Formación Continua la Universidad Autónoma de Madrid.</p>
 <p>Enrique Ortega Director del Curso Retail&Law de Formación ejecutiva del IE Law School y el Máster en Corporate en ISDE Law School.</p>	 <p>Juan Carlos Alcaide Director ESIC Experiencia de Cliente y Marketing Cognitivo. Profesor de Marketing y Gestión Comercial.</p>	 <p>María José Sanzo Directora de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial y del Máster en Retail de la Universidad de Oviedo</p>	 <p>Enrique Benayas Director general del Instituto de Innovación de ESIC y director de Corporate Education.</p>	 <p>Manuel Zaplana Director del programa "Experto en Retail y Gestión del Punto de Venta" en la Universidad Europea de Valencia</p>	 <p>Beatriz Picazo PDI Organización de Empresas en Universidad Miguel Hernández. Investiga sobre Transformación Digital, Género e Industria 4.0</p>
 <p>Miriam Molino Más de 25 años de trayectoria retail desde distintas posiciones como consultora y dentro de la propia industria. Ha colaborado con las principales compañías de Retail en España en múltiples proyectos de transformación con diversas orientaciones</p>	 <p>Raquel Nebreda Especialista en Consultoría de Gestión, Analítica Avanzada y Big Data. Experta en Desarrollo de Negocios, Gestión de Relaciones con Clientes (CRM), Estrategia de Negocios con foco en la industria de Servicios Financieros y Retail.</p>	 <p>Domingos Esteves Director General con más de 28 años de experiencia internacional en la industria de distribución de moda, orientado al Cliente especializado en venta y operaciones, transformación y reestructuración y en formación y gestión de equipos.</p>			

COLABORACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Desde la **Asociación Española del Retail**, cerramos acuerdos de colaboración con Ferias, Exposiciones y Eventos que nos proponen una difusión mutua de marcas, y nos permite la participación de nuestros socios en dichos eventos.



 2 marzo 2022, Madrid

- **Ciclo de Conferencias Institucionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM**



 6 y 7 abril 2022, Madrid

- **eXperiential Summit**

Feria que combina la creatividad y la comprensión del comportamiento humano para ayudar a crear experiencias duraderas e impactantes que transforman los comportamientos.



COLABORACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

 26, 27 y 28 abril 2022, Madrid

● C!PRINT

Feria Nacional de referencia en el sector de la industria gráfica, la comunicación visual y la personalización.



 28 abril 2022, Madrid

● Jornadas InnoUAM Talks

Para exponer y compartir las claves en temáticas de máximo interés, actualidad e impacto en los principales ámbitos del conocimiento entre los investigadores del campus y múltiples agentes del ecosistema institucional, corporativo y empresarial.



 27 abril 2022, Madrid

● Jornada Orientación Laboral UCM



 14, 15 y 16 junio 2022, Madrid

● GMC (Global Mobility Call)

Evento de referencia para la movilidad sostenible.



COLABORACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

📅 14, 15 y 16 junio 2022, Málaga

- **Digital Enterprise Show (DES)**

Evento líder mundial en transformación digital.



📅 20, 21 y 22 septiembre 2022, Madrid

- **DIGICOM**

Feria de impresión digital y comunicación visual.



📅 22 y 23 noviembre 2022, Madrid

- **World Business Forum**

Evento enfocado en los temas más relevantes para los empresarios.



📅 15 septiembre 2022, Madrid

- **Jornada sobre Previsiones Macroeconómicas segundo semestre 2022**

Para exponer y compartir las claves en temáticas de máximo interés, actualidad e impacto en los principales ámbitos del conocimiento entre los investigadores del campus y múltiples agentes del ecosistema institucional, corporativo y empresarial.



📅 26y 27 octubre 2022, Madrid

- **E-SHOW**

Feria líder en eCommerce y Marketing Digital



COLABORACIÓN SOCIAL

La **Asociación Española del Retail**, tiene un gran compromiso social. Es por ello que a lo largo de este año hemos llevado a cabo distintas colaboraciones con entidades como Cruz Roja o Ilunion.



La **Asociación Española del Retail** se unió a Cruz Roja en su llamamiento para apoyar las acciones humanitarias del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en Ucrania y países vecinos, así como la asistencia a las personas de origen ucraniano en situación de vulnerabilidad en España.

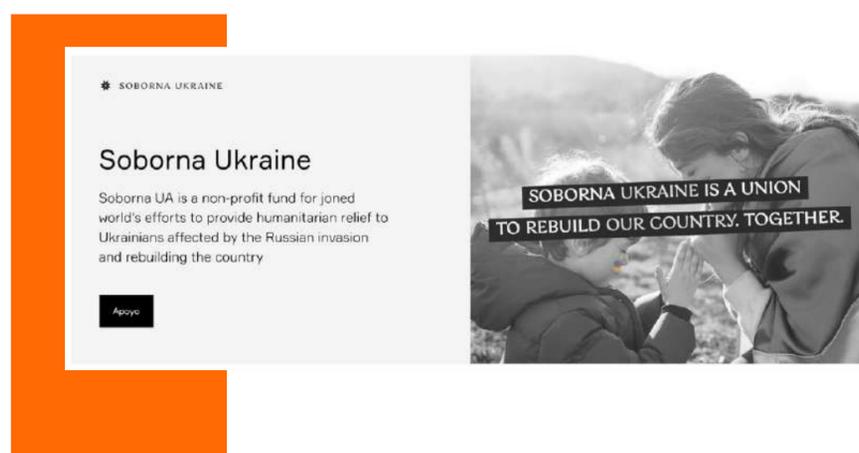


COLABORACIÓN SOCIAL

El fondo "Catedral Ucrania" se creó bajo la iniciativa del CEO Club Ucrania, una comunidad empresarial ucraniana que une a más de 200 directores ejecutivos y empresarios durante más de 10 años.

La misión del club es reunir a los líderes empresariales para su crecimiento personal y el efecto positivo en el mundo. Debido a la guerra en Ucrania, sus miembros dirigieron sus mejores esfuerzos para defender a Ucrania y proteger los valores de libertad y democracia.

La **Asociación Española del Retail** colaboró con la causa mediante una donación de 1000€.



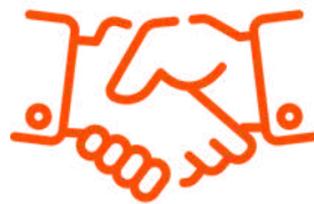
"Navidad con valor Social" ha sido la colaboración entre la **Asociación Española del Retail** e Ilunion.

Mediante esta colaboración, la AER promovió las cestas y lotes de navidad de Ilunion, contribuyendo así a la creación y mantenimiento de empleo de calidad para personas con discapacidad, ya que parte de la recaudación de la venta de las cestas y lotes de navidad ha servido para contribuir a esta causa.



ACUERDOS MEDIA PARTNER

La **Asociación Española del Retail** otorga a JUST RETAIL, FOOD RETAIL & SERVICE y EL ECONOMISTA el partner status de "Medio de comunicación colaborador".



elEconomista.es

Just Retail

FOOD RETAIL & FOOD SERVICE
EL DIARIO DE LA ALIMENTACIÓN

Just Retail, diario online pensado para los comerciantes y para todos aquellos apasionados por la industria del retail. Editado por Kame Comunicación, Just Retail tiene la vocación de ser un punto de encuentro virtual y un nuevo referente informativo para los retailers. El portal web y la newsletter componen una plataforma superespecializada que da una gran visibilidad a nuestros anunciantes-.

El Economista, líder en prensa económica con más de 12 millones de páginas vista al mes auditada.

Food Retail & Service, medio de comunicación con dilatada experiencia en publicaciones B2B, y, de forma muy especial, en el canal de alimentación.

ACUERDOS ACADÉMICOS

La educación es uno de los pilares fundamentales en la **Asociación Española del Retail**, apostamos por la profesionalización de los equipos, por el fortalecimiento y mejora formativa de las personas que son el ORO del Retail. Por ello, Universidades y Escuelas de Negocio apuestan por la AER, a día de hoy contamos con 11 Acuerdos Académicos.

UAM
Universidad Autónoma
de Madrid



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

ue Universidad
Europea



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Mudima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID



ESIC
BUSINESS&MARKETING SCHOOL
Transforming people

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

The Valley

IMF
Smart Education

UNED

IES Pablo Neruda

Gracias por un año más

#ConstruyendoRetail

AER

Asociación Española del Retail

2022

MEMORIA

#
**construye**
retailAER

AER
Asociación Española del Retail