

Pricer – Euroshop 2023

Manolo Vidal

Country Manager Spain – Portugal – Andorra

13 Feb 2023



PRICER

Introducción

- Pricer en Euroshop 2023
- Mensaje Euroshop
- Tendencias Retail
- ROI
- Digital Signage
- Pricer SaaS
- Fabricación - Producción

Pricer Euroshop 2023

- Pricer es un fabricante líder en etiqueta electrónica que participará y estará presente en Euroshop (stand A76, pabellón 6) del 27 de Febrero al 2 de Marzo 2023
- Manolo Vidal, Sales Director Spain – Portugal – Andorra estará presente en la feria durante los 4 días por si algún Retail quiere reunirse conmigo. Mis datos:
 - Manolo.Vidal@pricer.com | 672119005
- Pricer es líder en automatización y eficiencia de precios, con soluciones basadas en etiquetas electrónicas para estanterías (ESL) y una tecnología única para la comunicación en tiempo real dentro de la tienda.
- Con sede en Suecia, Pricer lidera el mercado ofreciendo las soluciones más sostenibles, fiables y escalables, utilizando nuevas tecnologías como etiquetas en color, cámaras de estantería de última generación y entornos de software únicos para digitalizar los procesos críticos en tienda.
- Además, Pricer presenta en Euroshop sus nuevas soluciones de señalización digital, que ofrecen oportunidades de negocio e ingresos sin precedentes a través de campañas y anuncios en las tiendas.
- Minoristas de todo el mundo confían en Pricer para ahorrar tiempo y dinero de forma eficaz, al tiempo que mejoran la experiencia de compra de sus clientes y capacitan a su personal.

Mensaje de Pricer para Euroshop 2023

- Inflación

- Los principales acontecimientos del mercado, como la inflación, el elevado coste de la mano de obra así como la subida del SMI, son algunos de los principales impulsores de la necesidad de una mayor digitalización de las tiendas.
- Reconociendo que el Retail está en un viaje Omnicanal, el objetivo ahora es demostrar como la digitalización con tecnologías adoptadas pueden ofrecer beneficios incrementales en torno al cumplimiento multicanal al tiempo que les ayuda a gestionar los costes que están aumentando en todas las áreas: mano de obra, gestión de tiendas, cumplimiento y cadena de suministro.

Mensaje de Pricer para Euroshop 2023

- Tendencia Retail

- Pricer observa varias tendencias importantes que están cambiando el mercado minorista, una de las cuales es la tendencia de las llamadas dark stores (tiendas oscuras). No hace muchos años que se introdujo por primera vez el concepto de tienda oscura. Hoy en día, las tiendas oscuras han pasado de la vanguardia a la normalidad casi de la noche a la mañana, en respuesta a la demanda de los clientes y a las necesidades de eficiencia en las tiendas.
- Ahora, estamos asistiendo al crecimiento de modelos híbridos para el uso de tiendas que van más allá de la concepción original de tienda oscura.
- Otras tendencias evidentes son el paso a la nube, la convergencia de las etiquetas electrónicas así como la señalización digital.

Mensaje de Pricer para Euroshop 2023

- ROI – Retorno de la inversión
 - Pricer ofrece un importante retorno de la inversión basado en la eficiencia operativa y en la mejora digital de las tiendas, lo que ayuda a proteger el margen, según "The Total Economic Impact™ of Pricer", un estudio encargado recientemente y realizado por Forrester Consulting.
 - El estudio independiente, que explora el ahorro de costes y los beneficios empresariales de la digitalización en tienda habilitada por la solución de etiquetas electrónicas para estanterías de Pricer, muestra que la solución se amortiza efectivamente en 18 meses, destacando la capacidad de Pricer para ofrecer rápidamente valor a las organizaciones minoristas.
 - El estudio también concluye que las ESL de Pricer ayudan a los minoristas a mejorar la eficiencia operativa de las tiendas gracias al ahorro de tiempo derivado de la automatización del cambio de precios, a una preparación y embalaje más rápidos de los pedidos de comercio electrónico realizados a través de la tienda y a una reposición de existencias más eficiente. Esto no sólo ayuda al funcionamiento operativo de la tienda, sino que también les permite controlar mejor los precios y los beneficios, en un momento en el que los minoristas se enfrentan a una reducción de sus ya estrechos márgenes debido a las presiones inflacionistas que afectan a sus costes de fabricación, cadenas de suministro y mano de obra.
- SmartTAG 4 colores de Pricer
 - Pricer amplía su gama SmartTAG Color con su nueva etiqueta de 4 colores, que se presenta en 5 tamaños diferentes, desarrollada para satisfacer las peticiones de los minoristas de una funcionalidad de color adicional para apoyar una promoción y una comunicación con el consumidor más vibrantes. Con la batería de mayor duración del mercado gracias a la tecnología óptica inalámbrica de Pricer, las etiquetas SmartTag Color de Pricer permiten a los minoristas dar vida a las promociones en el lineal, así como mejorar la comunicación de la marca en toda la tienda junto con la nueva solución de señalización digital de Pricer.
 - Queremos potenciar mucho la etiqueta de 4 colores en el mercado Español

Mensaje de Pricer para Euroshop 2023

- Digital Signage

- Pricer cree que la integración de la señalización digital y las etiquetas electrónicas para estanterías es un elemento clave para unificar los mensajes al consumidor en todos los elementos de la comunicación en la tienda. Esto permite a los minoristas mantener una coherencia y un control absoluto de los precios y las promociones, al tiempo que se maximiza la eficacia de la comunicación con el consumidor.
- Para integrar el mensaje de la marca y el contenido publicitario con los precios de forma eficaz y sencilla, especialmente en zonas de gran impacto como los remates, las promociones o las zonas de productos de temporada de la tienda, mediante el uso de Smart Rails.
- Los Smart Rails son pantallas de borde de estantería que pueden mostrar ESL virtuales junto con contenido de vídeo de marca o superponerlo al mismo, gestionado en el sistema de gestión de contenidos de señalización de **Visual Art, socio de Pricer**.

Mensaje de Pricer para Euroshop 2023

- Pricer Plaza – SaaS

- Pricer Plaza es la base de la solución Pricer, un sistema de gestión basado **en la nube** que permite modelos de negocio de **Software como Servicio (SaaS)**.
- Pricer Plaza comprende un conjunto de servicios que proporcionan una gestión sofisticada de las operaciones y servicios en tienda para departamentos y tiendas individuales hasta cadenas completas.
- Actúa como plataforma para funciones avanzadas de digitalización de tiendas, como la implementación y gestión de promociones y precios dinámicos en tiempo real, la reposición, la imagen y optimización de estanterías, los servicios Click & Collect y la geolocalización en tienda para ofrecer una experiencia avanzada al cliente.

Mensaje de Pricer para Euroshop 2023

- Producción - Fabricación

- Pricer está aumentando su capacidad de producción en Europa. Es el único fabricante de etiqueta electrónica que apuesta por producción Europea. La puesta a punto y el aumento de la producción se realizarán durante el primer trimestre de 2023.
- La razón de esta mejora de la capacidad es que la demanda de digitalización en tienda y de soluciones basadas en etiquetas electrónicas para estanterías está aumentando, y Pricer pretende satisfacer esta demanda prevista de mayor volumen con una nueva planta de producción más cercana a sus clientes en el importante mercado europeo.
- Pricer podrá ofrecer plazos de entrega reducidos, mayor flexibilidad y una solución más sostenible a sus clientes en Europa.
- La producción europea complementará las actuales instalaciones de producción de Pricer en China y Tailandia.

Mensaje de Pricer para Euroshop 2023

- Soluciones sostenibles para nuestros clientes
 - Con nuestras soluciones, ayudamos a los minoristas a aumentar la eficiencia en la tienda y a mejorar la experiencia de compra, pero también les apoyamos en sus esfuerzos de sostenibilidad y reducimos su impacto ambiental de varias maneras.
- Orientación al consumidor
 - Con las soluciones de Pricer, se puede educar y guiar a los consumidores para que tomen decisiones inteligentes en el pasillo de la tienda con la información adecuada en el borde del estante o en las pantallas. Las soluciones pueden utilizarse para educar y orientar a los compradores hacia la opción más sostenible en el lineal.
- Gestión optimizada de la demanda y los residuos
 - Las soluciones pueden optimizar la gestión de la demanda y los residuos. En el lineal, la información de los ESL de Pricer genera información en tiempo real para los minoristas que predice la demanda de los consumidores y permite una mejor planificación. Al añadir la fijación dinámica de precios, las soluciones de Pricer permiten a los minoristas realizar un mejor seguimiento de las fechas de caducidad y ajustar los precios/promociones para minimizar el desperdicio de alimentos.
- Gestión optimizada de tiendas
 - Con la gestión optimizada de tiendas de Pricer, se necesitan menos recursos para tareas básicas como el inventario y la reposición. Al utilizar la nube, Pricer también ofrece una gestión centralizada eficaz para las cadenas minoristas, lo que reduce la necesidad de visitas y de soluciones implantadas localmente.
- Consumo de energía ESL
 - Al utilizar la potencia de tecnologías como la óptica inalámbrica, así como etiquetas electrónicas para estanterías con componentes racionalizados de alta calidad y la batería de mayor duración del sector, Pricer reduce el consumo de energía.