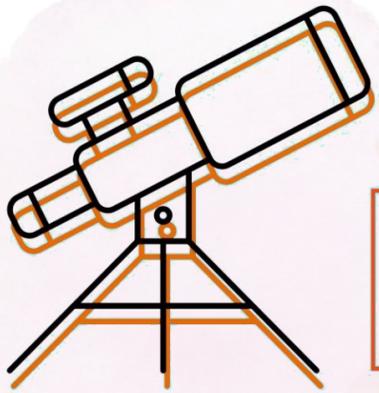


Observatorio  
Tecnológico  
Omnicanalidad  
y Transformación Digital



# OBSERVATORIO

## TECNOLÓGICO OMNISCANALIDAD TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## ACCIONES

### ENCUENTROS PRESENCIALES

de Asociados de la AER que estén motivados por participar de charla, debate, encuentros desde donde facilitar un *networking* de talento desde las sedes y oficinas de nuestras empresas asociadas, colaboradoras en este Observatorio.

Quieres participar ?

Quieres formar parte de estas jornadas del Observatorio Tecnológico AER ?

Quieres proponer a tu sede como espacio de estos encuentros entre especialistas y colegas desde la AER ?

Escribenos :[cdelgado@asociacion-retail.com](mailto:cdelgado@asociacion-retail.com)

## OBJETIVO

El Observatorio de Tecnología, Transformación Digital y Omnicanalidad nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de investigar y dar difusión a las últimas tecnologías, tendencias y mejores prácticas de negocio del Retail en España y otros países. En este marco, analizaremos tecnologías como la robótica, el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial, la conectividad móvil o los servicios en la nube, y tendencias como la omnicanalidad y la digitalización, tanto desde el punto de vista de la propuesta de valor al consumidor final y su empoderamiento en la relación con el Retail, como de la mejora en la eficiencia y la eficacia de los procesos de negocio internos del sector.

## TEMAS A TRATAR

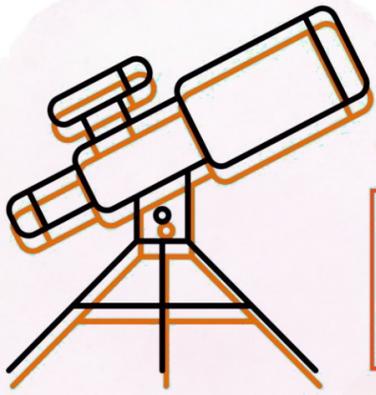
RECIBIREMOS VUESTRAS PROPUESTAS , COMPILAREMOS , PROPONDREMOS BLOQUES TEMÁTICOS PARA CADA UNA DE LAS JORNADAS PROGRAMADAS

•En 2021 tratamos temas como :redicción de la demanda con aprendizaje automático, Análisis de datos para la gestión de costes y seguridad., Aplicaciones de compra y pago fáciles de usar, Automatización de Procesos ( la IA para automatizar las operaciones ,ya sea para verificar la identificación cuando los clientes compran artículos con restricción de edad, procesos de reordenación por bajo stock, registrar números de serie, personalizar muestras de productos ...Las posibilidades son infinitas, Robótica :Robots, drones y vehículos autónomos Gracias al 5G y al Machine Learning, este tipo de propuestas empiezan a cobrar más relevancia, Chatbots y Comercio por Voz.-avances en NLP (Natural Language Processing), Redes de balizas. beacon network" o BLE (Bluetooth Low Energy), Realidad Aumentada y Virtual. Las visualizaciones 3D, las muestras de productos o los probadores virtuales, Tecnología sostenible y disruptiva ,migrar a un modelo Cloud, apostar por la digitalización para generar menos residuos, y mejorar los procesos mediante Computer Vision o Big Data para minimizar costes y maximizar la producción son solo algunos ejemplos.

Escríbenos :[cdelgado@asociacion-retail.com](mailto:cdelgado@asociacion-retail.com)

# OBSERVATORIO

TECNOLÓGICO  
OMNISCANALIDAD  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL



*march*

*october*



SAVE THE DATE



31/03

18:00h-19:30h

SAVE THE DATE



20/10

18:00h-19:30h



SAVE THE DATE



16/06

18:00h-19:30h



*june*