

Comité de **expertos**



Comité de Expertos

El **Comité de Expertos** de la Asociación española es un foro dependiente directamente de la **Junta directiva de AER**.

Está **formado** con un grupo de **profesionales** de reconocido **prestigio** en el área de **investigación**, que haya publicado, y que tenga **conexiones directas** con las **universidades, escuelas de negocio** y **organismos públicos de investigación**.

Se trata de **expertos** de gran trayectoria profesional que actuarán como **dinamizadores del conocimiento**. Libros blancos, estudios sectoriales, debates online, ponencias en eventos, publicación de los mejores contenidos sobre las distintas temáticas,...serán algunas de las **actividades** que se pondrán en marcha desde el Comité de Expertos en colaboración con los distintos **observatorios**.



Nuestro Comité de Expertos, presentados por orden alfabético

Juan Carlos Alcaide



Sociólogo. Máster en Marketing y Diplomado en Recursos Humanos. Experto en Servicio al Cliente y Experiencia de Cliente. Consejero de "Supercuidadores" Autor del libro "Silver Economy: Mayores de 65: El nuevo target.". Fundador de The Silver Economy Company, especializada en el desarrollo y la proliferación de la Economía Plateada o Silver Economy, en beneficio de las personas mayores. Conferenciante Thinking Heads.

Pionero en España en introducir el concepto de 'Customer Experience'. Director The Silver Economy Company y de MdS Marketing. Miembro de la Junta Directiva Asociación de Marketing. Fundador de la Asociación DEC (Asociación para el desarrollo de la Experiencia de Cliente) y profesor de Marketing en ESIC y otras escuelas de negocios de Europa y Latinoamérica desde 1994.

Benjamín del Alcázar Martínez



Director del Máster Propio Universitario en Retail Marketing y Vicedecano de Cooperación Empresarial, Comunicación y Asuntos Económicos en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga. Director de la Cátedra de Estudios Cofrades. Director de la Cátedra MAHOS de Hostelería. Director del Máster Propio Universitario en Retail Marketing. Vicepresidente del Club de Marketing de Málaga.

Más de 30 años de experiencia docente e investigadora en el área de marketing e investigación de mercados.

Enrique Benayas



Director General en ICEMD - Instituto Innovación de ESIC -

Enrique Bigné



Catedrático de Marketing en la Universidad de Valencia desde 2001. Anteriormente ocupó el mismo cargo en la Universidad Jaume I (1996-2001). Doctorado en Economía y Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Derecho y Postgrados en Investigación de Mercados e Investigación de Operaciones. Intereses de investigación: publicidad, e-WOM, turismo y neuromarketing.

Su trabajo ha sido publicado en European Journal of Marketing, Psychology & Marketing, Journal of Current Issues and Research in Advertising, International Journal of Advertising, Annals of Tourism Research, Tourism Management, Journal of Business Ethics y Journal of Services Marketing, entre otro. Académico visitante en la Universidad de Maryland y Berkeley. Ha sido Jefe de Departamento, Decano de la Facultad de Economía y Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicaciones de la Universidad de Valencia. Director académico del MBA Internacional y Máster en Marketing y Comunicación.

Arturo de las Heras García



Presidente del Grupo Educativo CEF y Universidad UDIMA, creando una Red mundial de Universidades centradas en la investigación y la docencia de calidad.

Presidente Club Financiero Génova colaborando en la construcción de sociedad civil presidiendo el Club Financiero Génova y participando en asociaciones empresariales: CEOE, CEIM, Cámara de Comercio de Madrid, ANCED, ADEFAM, AEEN, etc.

Presidente de la Asociación Nacional de centros de e-Learning y Distancia

Silvia Leal



Divulgadora Científico-Digital. PhD Speaker (liderazgo, futuro del empleo y tecnología). Key Opinion Leader (KOL). Doctorado Cum Laude en Innovación, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Ha sido Asesora de la Comisión Europea en competencias digitales & e-liderazgo y directora de los Programas de TIC (+ Tecnología de la Información y Máster Ejecutivo en Gestión de Sistemas de Información), así como profesora de Tecnología y Sistemas de Información en el IE Business School (está reconocido como una de las mejores escuelas de negocios del mundo por medios de comunicación internacionales como Financial Times, The Economist o Wall Street Journal).

Daniel Martin Donate



Deputy Academic Director en CESTE International Business School, CFA Institute Regular Member y Member ECOARA #3057
College of Economists

José Luis Méndez García



Vicedecano de Postgrado y Formación Continua de la UAM. La Universidad Autónoma de Madrid es una institución pública reconocida internacionalmente entre 200 mejores universidades del mundo.

Es la universidad española referencia en investigación siendo seleccionada Campus de Excelencia Internacional 2009 por el proyecto CEI UAM+ CSIC. Pionera en la creación de empresas, cuenta con el Centro de Iniciativas Emprendedoras CIADE-UAM para la ayuda en la creación de empresas. Los titulados de la UAM cuentan con un nivel de inserción laboral del 90% de los que han buscado un empleo lo han encontrado, y en un tiempo promedio de 4 meses y medio.

Enrique Ortega Burgos



El profesor Ortega Burgos es un abogado experto en distribución comercial (Retail), fashion and luxury law y franquicia, dirige el Curso Retail&Law de Formación ejecutiva del IE Law School y el Máster en Corporate en ISDE Law School y ha sido nombrado como el mejor profesor de Escuelas de Negocio de España en el año 2017.

El profesor Ortega es el Director de la Colección "Sectores Económicos" de la prestigiosa editorial Thomson Reuters Aranzadi, habiendo publicado Grandes Tratados sobre Franquicia, Distribución Comercial, Alimentación & Bebidas y Fashion Law, entre otros. Preside la sección de retail&franquicia del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid y colabora habitualmente con asociaciones representativas de empresas del sector retail como experto independiente. Ejerce como árbitro permanente en los Comités de franquicia, alimentación y societario de varias Cortes.

Andy Stalman



Andy Stalman es considerado uno de los principales expertos en marcas del mundo. Su talento y carisma así como su trabajo e influencia en el mundo de las marcas han llevado a Andy a ser reconocido globalmente como "Mr. Branding". Es el autor de tres best sellers: "BrandOffOn. El Branding del Futuro", considerado uno de los libros más influyentes del siglo XXI, que lleva más de 300 semanas entre los más vendidos de Amazon y va por su 10ª edición. "HumanOffOn: ¿Está Internet cambiándonos como seres humanos?", ya por su 4ª edición, uno de los libros imprescindibles para entender el presente y el futuro de la sociedad digitalizada. Y "TOTEM. Transformando clientes en creyentes", uno de los libros más vendidos desde su lanzamiento y el primer libro sobre marcas y empresas de la nueva era post covid-19.

Ha ocupado puestos destacados de dirección en Lacoste, Aeropuertos Argentina 2000 y en el Multimedios América. Actualmente es cofundador y CEO de TOTEM Branding, una de las empresas más reputadas de Branding del mundo. Invitado a conferencias y eventos tanto en España como en otros países de Europa, Asia, América del Norte, América Latina y África, además de ser considerado uno de los "100 mejores conferenciantes de España" según la prestigiosa consultora Thinking Heads.

Juan Trespalacios



Profesor de la Universidad de Oviedo. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo (1985). En el año 1992 obtuvo la Cátedra de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Cantabria. Desde el año 1995 es Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados por la Universidad de Oviedo.

Sus líneas de investigación se centran en temas de marketing, calidad de servicio, distribución comercial, el aprendizaje organizativo dentro del ámbito comercial. Las investigaciones realizadas han dado lugar a la publicación de varios libros sobre marketing, investigación de mercados, distribución comercial y estructuras comerciales minoristas. Ha sido director y coordinador de diversos cursos y seminarios, director del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo, Director del Instituto Universitario de la Empresa, y miembro de la Junta de Gobierno de dicha Universidad.

Manuel Zaplana Llinares



Director del Máster en Retail en la Universidad Europea de Valencia (240 horas 100% Retail).

Profesor de Estrategia y Marketing en Máster de Marketing Digital Y Big Data de la Universidad Europea de Valencia y Experto en Estrategia, Marketing y Gestión de Negocio Retail.

Pilar Zorrilla



Profesora titular de Marketing en la Universidad del País Vasco UPV/EHU, imparte clases tanto en Grado como en diversos Programas de Máster y Doctorado. Co-directora del MBA Executive (Máster en Dirección y Gestión de empresas) de la UPV/EHU. Conferenciante, investigadora y consultora en el ámbito del comercio minorista, la dinamización comercial urbana, desarrollando los planes de marketing y dinamización de diversos municipios vascos.

Ex Viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco entre 2009 y 2012. Co escritora con diversos autores de 2 libros sobre comercio minorista: "La distribución comercial en la era omnicanal" (2015), "100 comercios vascos con los que aprender" (2017).

Domingos Esteves



Apasionado del retail. Director General en multinacional del retail con más de 28 años de experiencia en la industria de distribución de moda con equipos multiculturales en Europa y Asia, habiendo desempeñado cargos de gestión directa en todos los ámbitos claves de un negocio minorista: cliente-equipo, estrategia, formación de equipos y promoción de talentos, real estate y portolio de tiendas, logística, producto, visual merchandising, concepto de tienda y experiencia de compra en ambientes Omnicanal, cultura y organización de empresa, gestión de costes y negociación, marketing y publicidad.

Especializado en la visión estratégica, la transformación y reestructuración de equipos y negocio. Conocimiento tanto de mercados maduros con modelos de crecimiento de ventas como startups. El trabajo realizado con sus equipos ha sido reconocido, entre otros, con premios en el campo de la sostenibilidad y la comunicación.

Miriam Molino Sánchez



Más de 25 años acompañando a retailers en sus proyectos de transformación, que a lo largo de este período han sido muchos y muy variados. Algunos proyectos buscaban mejorar la eficiencia y productividad, para impactar en costes; otros, transformar el negocio, ampliando o simplificando operaciones para aprovechar las oportunidades del mercado y ser más ágiles; algunos, construir o reforzar las capacidades de los equipos de central o tienda; y todos, todos ellos, tratar de estar más cerca del cliente de forma más certera, sin perder la cercanía que da la condición de “tenderos”.

Su posición actual como responsable de la práctica global de retail en una empresa de SW le permite seguir tomando el pulso del retail en todas sus formas y geografías. Seguir aprendiendo para seguir ayudando.

Raquel Nebreda



Es una apasionada del poder de la Analítica -en general- y de la Inteligencia Artificial -en particular- para transformar el mundo, y su aplicación al campo del marketing y la transformación digital de las organizaciones. A lo largo de su carrera, ha centrado su experiencia en resolver desafíos de eficiencia y optimizar las decisiones comerciales aprovechando las oportunidades que ofrecen las tecnologías de Inteligencia Artificial.

Tras su papel como Directora de Datos en Leroy Merlin España, a cargo del desarrollo de la estrategia, la formación y la implementación de proyectos de IA, Raquel optó por centrarse en actividades de consultoría de gestión y estrategia empresarial. En la actualidad, es la responsable de consultoría de Datos e Inteligencia Aplicada de una compañía líder europea en consultoría, servicios digitales y desarrollo de software

Beatriz Picazo



Socióloga por la Universidad de Alicante, MBA por la Universidad Miguel Hernández, especialista en Estrategia e Innovación por Fundesem Business School y experta en Dirección y Gestión de Personas por la Universidad de Alicante. Está capacitada a nivel docente (CAP) en la UA y en gestión de la evaluación del talento por TTI Internacional (EEUU) con numerosas evaluaciones y desarrollo de carreras a mandos intermedios, dirección y alta dirección empresarial. Su trayectoria profesional desde hace más de dos décadas es una combinación entre el mundo empresarial y el académico. Sectores como la consultoría, las telecomunicaciones, el retail, la construcción y la arquitectura en multinacionales y también en empresas familiares, la han llevado a ocupar diferentes de responsabilidad relacionados con la estrategia, la innovación, el desarrollo de negocio, el marketing y la dirección y gestión del talento.

En la academia es investigadora y profesora asociada en el Área de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández, y experta en nuevas tecnologías. Colabora como investigadora en el área de Organización de Empresas y en el departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante, en la Universidad de Castilla La Mancha y pertenece a varios grupos de investigación nacionales e internacionales. Además, combina su actividad académica con la dirección de desarrollo de negocio y marketing en 1millionbot, empresa especializada en asistentes virtuales conversacionales basados en Inteligencia Artificial. Conferenciante internacional, contempla las siguientes líneas de investigación: Transformación Digital Organizacional, Innovación, Inteligencia Artificial, Perspectiva de Género, Atención a la Diversidad, TICs y Estrés Digital.