ACUERDO MARCO COMO COLABORADOR MEDIA PARTNER ENTRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL RETAIL (AER) Y FOOD RETAIL

CONTENIDO DEL ACUERDO

La AER se compromete a otorgar a FOOD RETAIL y su logo el partner status de " *Medio de comunicación colaborador "* en las creatividades promocionales de los **eventos físicos estratégicos** realizados por la AER y definidos en el Plan Estratégico 2022 que la AER desarrollará de la mano de sus empresas asociadas.

Integración de FOOD RETAIL en la Web AER como *Media Partner AER*

Invitación a FOOD RETAIL al Evento Aniversario AER 2022 que se celebrará en el Museo del Prado, Claustro de los Jerónimos el próximo 17 de Marzo de 2022.
Invitación a FOOD RETAL a la cena de gala AER del 12 Mayo real Casino de Madrid y evento Club de CEOS SERVICIOS AER de 17 Noviembre 2022.
Invitación a FOOD RETAIL A LOS EVENTOS físicos estratégicos AER
8 Julio . 100 MUJERES DE RETAIL CONTEMPORÁNEO.CAIXAFORUM
23 Septiembre , 2da Edición Universidad y retail. TORRE ILUNION
27 Octubre , 2da Edición Retail y Sostenibilidad . VODAFONE LIVE ESPAÑA.

FOOD RETAIL ofrecerá cobertura informativa publicando sobre los eventos físicos estratégicos que la ASOCIACION ESPAÑOLA DEL RETAIL-AER – celebrará dentro de su plan estratégico 2022

Food Retail & Service *es un medio de comunicación de* ***Infocap****, empresa de comunicación multimedia que ha creado un nuevo modelo de prensa sectorial basado en* ***información de alto valor añadido*** *y la* ***tecnología*** *más puntera.Detrás de Food Retail & Service hay un equipo de profesionales con una dilatada experiencia en* ***publicaciones B2B*** *y, de forma muy especial, en el canal Alimentación, encabezado por:****CARLOS AZOFRA*** *(Haro, La Rioja, 1968)*
CEO en Infocap y editor de Food Retail & ServiceTras su paso por ***Europa Press*** *y* ***TVE****, trabajó durante 15 años en* ***Grupo Tecnipublicaciones****, donde fue gerente de área, editor y/o director de publicaciones B2B en diferentes sectores de actividad, como* ***ARAL*** *(alimentación); Droguería & Perfumería, BeautyProf y Selectivo (perfumería); Óleo (industria del aceite); Logística Profesional y Manutención y Almacenaje (logística); Farmacia Actual (sector farmacéutico); Recambios & Accesorios, Posventa Profesional, Neumáticos y Mecánica Rápida, y Posventa V.I. (posventa de automoción); Oficinas (diseño y arquitectura); Mundo Electrónico y Productrónica (electrónica); etc. Asimismo, fue fundador y gerente del área de Revistas Corporativas.En 2007 fundó Infocap, empresa de comunicación multimedia que edita desde octubre de 2012* ***Food Retail & Service****, inicialmente bajo el nombre de GranConsumoTv.*

En Madrid, a 22 de marzo de 2022

Por la AER
Laureano Turienzo
Fundador y Presidente AER

Por Food Retail & Service
Carlos Azofra
Editor de Food Retail &Service