# 2022

# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# AER
# EN CIFRAS

**2**
años desde
su fundación

**150**
socios

**17**
sectores

**+ 45**
mil millones €
facturación socios / año

**+ 250**
mil empleos
DIRECTOS socios

**10**
acuerdos con
Universidades y
Escuelas de Negocio

# OBJETIVO 2022

# 2022
# AER

CLUB de CEO's
AER

ACUERDOS ACADÉMICOS
UNIVERSIDADES
ESCUELAS DE NEGOCIO
AER

PATROCINIO
Ciclos RETAIL TECH
AER

FORO de MARKETING
AER

NEWS LETTER
AER

CHARLAS @2
AER

RETAIL UP
PROMOVIENDO TALENTO
IMPULSANDO INNOVACIÓN
STARTUPS ESPAÑOLAS
AER

OBSERVATORIO de PERSONAS
AER

08/07
100 mujeres del RETAIL CONTEMPORÁNEO
AER

17/03
2 ANIVERSARIO
AER

15/06
BEST PRACTICES
AER

OBSERVATORIO
TECNOLÓGICO
OMNICANALIDAD
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
AER

23/09
2da Edición
UNIVERSIDAD y RETAIL
AER

27/10
2da Edición
CICLO SOSTENIBILIDAD RETAIL
AER

OBSERVATORIO
JURÍDICO
AER

MESAS REDONDAS
AER

# 2022 PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# newsletter

# NEWS LETTER

AER
Asociación Española del Retail

| | |
|---|---|
| 11 Enero | 7 Junio |
| 25 Enero | 21 Junio |
| 8 Febrero | 5 Julio |
| 22 Febrero | 19 Julio |
| 8 Marzo | 6 Septiembre |
| 22 marzo | 20 Septiembre |
| 5 Abril | 11 Octubre |
| 19 Abril | 25 Octubre |
| 10 Mayo | 8 Noviembre |
| 24 Mayo | 29 Noviembre |
| | 13 Diciembre |

## OBJETIVO

La newsletter, lejos de morir, está ganando cada vez más importancia en nuestra estrategia digital. Para la AER se ha convertido en una herramienta de comunicación obligada con nuestros socios .

### “de publicación QUINCENAL está abierta a vuestros contenidos”

- Promovemos las mesas redondas que estamos coordinando con los socios de la AER
- Los eventos de la Asociación Próximos, Colaboraciones de la AER con terceros : Ferias, Exposiciones,Consursos, donde participamos como institución y con los que actuamos de media partner.
- Las charlas@2 que estamos organizando y ya grabadas para promover el registro y su posterior difusión.
- Difundimos las mesas redondas, webinars, eventos que nuestros socios organizan, participan, coordinan..a través de nuestra newsletter y  Redes Sociales... publicando vuestros *landing page* para canalizar el éxito de la convocatoria y que posteriormente podáis manejar vuestra propia  BBDD.
- Damos la bienvenida a las nuevas marcas asociadas.
- Publicamos entrevistas de bienvenida de nuevos socios .
- Difundimos artículos, contenidos y reflexiones que escribís para difundir como expertos entre nuestros socios .
- Abiertos a todo lo que nos propongáis, siempre cumpliendo y haciendo cumplir la pauta de evitar contenidos comerciales directos.
- Te interesa participar, compartir eventos, ideas, acciones , tener visibilidad como expertos en nuestra industria... ANÍMATE ¡¡
- Escríbenos : cdelgado@asociacion-retail.com

,

2022

# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Observatorio Humano

# OBSERVATORIO de PERSONAS

AER
Asociación Española del Retail

## ACCIONES

### ENCUENTROS PRESENCIALES

de Asociados de la AER que estén motivados por participar de charla, debate, encuentros desde donde facilitar un networking de talento desde las sedes y oficinas de nuestros empresas asociadas, colaboradoras en este Observatorio.

Quieres participar ?
Quieres formar parte de estas jornadas del Observatorio Humano AER ?
Quieres proponer a tu sede como espacio de estos encuentros entre especialistas y colegas desde la AER ?

Escríbenos : cdelgado@asociacion-retail.com

## OBJETIVO

"El Observatorio de Personas nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de evaluar, analizar y proponer un estudio sobre las mejores prácticas y modelos de gestión de los RR.HH. en las empresas de Retail".
Uno de los objetivos principales será evaluar los cambios sociodemográficos que, sin duda, se producirán con la crisis del Covid19 (tendencias teletrabajo, conciliación, nuevas formas de relacionarse en los espacios físicos, los cambios de actuación frente a los clientes en tiempos de prioridad higiénico sanitaria o el reto de la digitalización y la omnicanalidad en lo humano). En este observatorio, analizaremos, en definitiva, todos los aspectos de mejora en la motivación de las personas, desde el análisis económico de remuneraciones por sectores, cruzando datos con la importancia de la motivación y el espíritu de pertenencia a la empresa.

## TEMAS A TRATAR

### RECIBIREMOS VUESTRAS PROPUESTAS , COMPILAREMOS , PROPONDREMOS BLOQUES TEMÁTICOS PARA CADA UNA DE LAS JORNADAS PROGRAMADAS

En 2021 tratamos : Como retener el talento, implementar políticas de igualdad, incrementar el compromiso, compartir el valor creado por las empresas y reducir el *turn over*, La transformación numérica abre nuevas oportunidades laborales, IA, *blockchain*, WEB, CR, programación robots, logística... pero también los *riders y* nuevas formas de trabajo. Nuevas formas de teletrabajo, jornadas laborales flexibles, políticas medioambientales. El impacto de la robotización, de la digitalización en las empresas,.... Cómo mantener el empleo frente al cambio. Las nuevas formas de trabajo y la nueva normalidad obligan a una rápida adaptación de la legislación que favorezca la creación de empleo y legisle la nueva situación. La aceleración del cambio crea un vacío en determinados puestos por falta de candidatos (CRM, WEB, IA ... ) la universidad debe adaptarse al cambio, pero también la FP como alternativa clara. Silver Economy: Talento Senior.

Escríbenos : cdelgado@asociacion-retail.com

# OBSERVATORIO de PERSONAS

AER
Asociación Española del Retail

SAVE THE DATE

## march

HQ

beON all in one

SAVE THE DATE 30/03
18:00h-19:30h

## october

HQ

COVISIAN
reinventing bpo

SAVE THE DATE 19/10
18:00h-19:30h

## june

HQ

ROBERT WALTERS

SAVE THE DATE 13/06
18:00h-19:30h

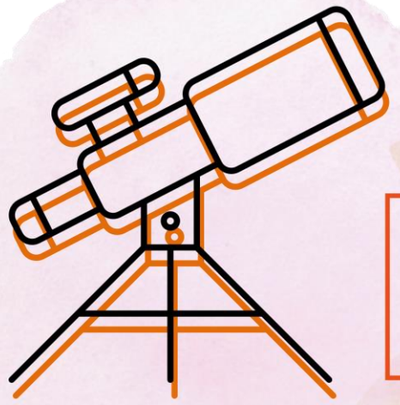
2022
PLAN ESTRATÉGICO
#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Observatorio Tecnológico Omnicanalidad y Transformación Digital

# OBSERVATORIO

## TECNOLÓGICO
## OMNICANALIDAD
## TRANSFORMACIÓN DIGITAL



AER
Asociación Española del Retail

## ACCIONES

### ENCUENTROS PRESENCIALES

de Asociados de la AER que estén motivados por participar de charla, debate, encuentros desde donde facilitar un *networking* de talento desde las sedes y oficinas de nuestros empresas asociadas, colaboradoras en este Observatorio.

Quieres participar ?
Quieres formar parte de estas jornadas del Observatorio Tecnológico AER ?
Quieres proponer a tu sede como espacio de estos encuentros entre especialistas y colegas desde la AER ?

Escribenos : cdelgado@asociacion-retail.com

## OBJETIVO

El Observatorio de Tecnología, Transformación Digital y Omnicanalidad nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de investigar y dar difusión a las últimas tecnologías, tendencias y mejores prácticas de negocio del Retail en España y otros países. En este marco, analizaremos tecnologías como la robótica, el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial, la conectividad móvil o los servicios en la nube, y tendencias cómo la omnicanalidad y la digitalización, tanto desde el punto de vista de la propuesta de valor al consumidor final y su empoderamiento en la relación con el Retail, como de la mejora en la eficiencia y la eficacia de los procesos de negocio internos del sector.

## TEMAS A TRATAR

### RECIBIREMOS VUESTRAS PROPUESTAS , COMPILAREMOS , PROPONDREMOS BLOQUES TEMÁTICOS PARA CADA UNA DE LAS JORNADAS PROGRAMADAS

•En 2021 tratamos temas como : redicción de la demanda con aprendizaje automático, Análisis de datos para la gestión de costes y seguridad., Aplicaciones de compra y pago fáciles de usar, Automatización de Procesos ( la IA para automatizar las operaciones ,ya sea para verificar la identificación cuando los clientes compran artículos con restricción de edad, procesos de reordenación por bajo stock, registrar números de serie, personalizar muestras de productos ...Las posibilidades son infinitas, Robótica : Robots, drones y vehículos autónomos Gracias al 5G y al Machine Learning, este tipo de propuestas empiezan a cobrar más relevancia, Chatbots y Comercio por Voz.-avances en NLP (Natural Language Processing), Redes de balizas. beacon network" o BLE (Bluetooth Low Energy), Realidad Aumentada y Virtual. Las visualizaciones 3D, las muestras de productos o los probadores virtuales, Tecnología sostenible y disruptiva , migrar a un modelo Cloud, apostar por la digitalización para generar menos residuos, y mejorar los procesos mediante Computer Vision o Big Data para minimizar costes y maximizar la producción son solo algunos ejemplos.

Escríbenos : cdelgado@asociacion-retail.com

# OBSERVATORIO

## TECNOLÓGICO
## OMNICANALIDAD
## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AER
Asociación Española del Retail

SAVE THE DATE

HQ

## march

KPMG

SAVE THE DATE 31/03
18:00h-19:30h

HQ

## october

EY

SAVE THE DATE 20/10
18:00h-19:30h

HQ

auren

SAVE THE DATE 16/06
18:00h-19:30h

## june

2022
PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Observatorio Jurídico

# OBSERVATORIO JURÍDICO

AER
Asociación Española del Retail

## ACCIONES

MESAS REDONDAS
COLABORACIONES CON LA SECCIÓN RETAIL Y FRANQUICIA DEL ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID..

Quieres participar ?
Quieres formar parte de estas jornadas del Observatorio Jurídico de la AER ?

Escribenos : cdelgado@asociacion-retail.com

## OBJETIVO

El Observatorio Legal nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de ayudar a mantener informados a los socios acerca de las reformas legislativas y novedades jurisprudenciales más destacadas que vinculan y afectan a la Industria del Retail.
En este marco y contexto actual donde la Pandemia mundial que vivimos ha afectado de lleno en el corazón de la gestión de nuestra industria :en el ámbito de los RRHH, Jurídico, Legal, Mediación Comercial, *Compliance,* Planes de Igualdad etc.
El futuro ya es el presente y la sostenibilidad tendrá gran protagonismo en 2022. A semejanza del *compliance*, es una etiqueta que engloba varias disciplinas:ESG(*Environment* + *Social* + *Governance* ) e implica áreas como mercantil, fiscal (fiscalidad verde), laboral (planes de igualdad), administrativo (impacto ambiental), etc.
Desde el Observatorio Legal de la AER trataremos de dar luz sobre los temas de interés para nuestros socios.

## TEMAS A TRATAR

RECIBIREMOS VUESTRAS PROPUESTAS , COMPILAREMOS , PROPONDREMOS BLOQUES TEMÁTICOS PARA COORDINAR LAS MESAS QUE OS RESULTEN INTERESANTES

De la mano de Enrique Ortega Burgos, Presidente de la Sección de Retail y Franquicia del ICAM, Miembro del Comité de Expertos AER, Los Legal Council , Abogados de Asociados de la AER que estén motivados por participar de charlas, debate, encuentros desde donde facilitar un networking de talento, podrán debatir y conocer sobre las novedades legislativas y jurídicas de la Industria

Escribenos : cdelgado@asociacion-retail.com

2022

# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Foro de Marketing

# FORO de MARKETING

AER
Asociación Española del Retail

## ACCIONES

### ENCUENTROS PRESENCIALES

de Asociados de la AER que estén motivados por participar de charla, debate, encuentros desde donde facilitar un networking de talento desde las sedes y oficinas de nuestros empresas asociadas, colaboradoras en este Foro
Quieres participar ?
Quieres formar parte de estas jornadas del Foro de Marketing AER ?
Quieres proponer a tu sede como espacio de estos encuentros entre especialistas y colegas desde la AER
Escribenos : cdelgado@asociacion-retail.com

## OBJETIVO

En 2021 hemos empezado a vivir en la nueva normalidad y hemos ido consolidando los múltiples cambios que nos dejó 2020. Vivimos en una sociedad mucho más digitalizada que hace un par de años, y la revolución no ha hecho más que comenzar. Para los especialistas en marketing, 2022 será un año lleno de obstáculos que tendremos que afrontar en términos de comportamientos del consumidor pero también vendrá lleno de oportunidades en cuanto a tendencias de consumo se refiere.
La industria de las redes sociales se mueve a la velocidad de la luz. Las plataformas de redes sociales introducen nuevas funciones, actualizan sus algoritmos y actualizan su experiencia de usuario constantemente ya que se han convertido ya en el medio principal y donde mas presupuesto publicitario invierten las empresas.
El Foro de Marketing nace con el fin de ser el espacio de puesta en común, de debate entre los diferentes profesionales de las distintas empresas asociadas, de distintos sectores, para mostrar y aprender juntos.

## TEMAS A TRATAR

RECIBIREMOS VUESTRAS PROPUESTAS , COMPILAREMOS , PROPONDREMOS BLOQUES TEMÁTICOS PARA DEBATIR Y TRATAR EN LAS FECHAS PROPUESTAS DE REUNIÓN.
Ideas sobre las tendencias del Marketing Digital del 2022.La llegada del metaverso, El paradigma del marketing está evolucionando, pasando del customer-centric (centrado en el cliente) al human – centric (centrado en las personas).. La privacidad se ha convertido en una preocupación muy importante para los usuarios de internet. Queremos estar conectados, pero no a cualquier precio. La publicidad programática se ha convertido en una de las estrategias más populares y rentables para las marcas. Account based marketing: contenido segmentado y entregado vía IP, si trabajas en marketing B2B, probablemente hayas oído hablar de esta tendencia de marketing. El inbound marketing sigue más vivo que nunca. Los workflows centrados en eventos. estrategia de automatización de marketing móvil.que recopile información sobre tu audiencia (como la localización, los hábitos de navegación o el tipo de dispositivo) y la utilice para crear flujos de contenido automatizado (actualizaciones por SMS, mensajes push, cupones de descuento, etc.).Del internet de las cosas ("internet of things") hemos pasado al internet de los comportamientos ("internet of behaviors").
Live stream shopping, Chatbots y live chats para vender
La automatización del marketing, Nuevas opciones de shopping en TikTok, Twitter y Pinterest, El headless commerce, YouTube Gaming, YouTube Gaming
Social Ads: CPC más altos y CTR estables, Más visibilidad para el branded content en Instagram
Escribenos : cdelgado@asociacion-retail.com

# FORO de MARKETING

AER
Asociación Española del Retail

SAVE THE DATE

## march

HQ

KOOL The Retail Hub

SAVE THE DATE 29/03
18:00h-19:30h

## october

HQ

Aretha

SAVE THE DATE 18/10
18:00h-19:30h

## june

HQ

SAVE THE DATE 14/06
18:00h-19:30h

© Momentum Worldwide

2022
PLAN ESTRATÉGICO
#construyeretailAER
AER
Asociación Española del Retail

# Mesas Redondas

AER 2022
Asociación Española del Retail

PARTICIPACIÓN ILIMITADA SOCIOS

# MESAS REDONDAS

AER
Asociación Española del Retail

1

AER
Asociación Española del Retail

PROPÓNNOS EL TEMA ESTRATÉGICO, CANDENTE, INTERESANTE PARA EL RETAIL DEL QUE TE GUSTARÍA HABLAR , DEL QUE ERES EXPERTO PROFESIONAL JUNTO A TU EMPRESA ASOCIADA , PROPÓN LA MESA REDONDA QUE PIENSAS ES INTERESANTE COORDINAR DESDE LA AER Y NOSOTROS NOS ENCARGAMOS DE LLEVAR A CABO EL WEBINAR CONTIGO COMO PANELISTA

Quieres participar en mesas redondas – webinars – compartiendo conocimiento experiencia de interés general para nuestros socios y seguidores de la AER ?
Difundir tu imagen de marca como especialista desde tu compañía ?

PROPÓNNOS EL TEMA ESTRATÉGICO, CANDENTE, INTERESANTE PARA EL RETAIL DEL QUE TE GUSTARÍA HABLAR , PROPÓN LA MESA REDONDA QUE PIENSAS ES INTERESANTE COORDINAR DESDE LA AER
Analizaremos la propuesta , Y si es buena, la coordinamos ¡
Tienes tu espacio como panelista por ser impulsor de contenidos.

2

La AER se encarga de buscar un moderador experto entre nuestros amigos, comité de expertos, colaboradores AER:.. Lanzamos la propuesta a otros socios y marcas que pueden estar interesadas y son expertas en la temática elegida para la mesa redonda . Cerramos agenda con los participantes : Panelistas y moderador : UNA HORA DE VUESTROS TIEMPO, CUANDO DISPONGÁIS .Desarrollaremos y compartiremos con todos los participantes las posibles cuestiones a lanzar en la mesa redonda en torno a esa temática promovidas por el panelista precursor de la idea y de la mesa .

3

Programamos plataforma videollamada zoom y hacemos FALSO DIRECTO, GRABAMOS EN DIRECTO LA MESA REDONDA Y EMITIREMOS EN DIFERIDO

4

La promoción de la mesa redonda y el registro para ver el vídeo lo haremos desde newsletter y RRSS Linkedin. .
Crearemos materiales de PROMO, cartel Webinar, etiquetado de participantes y sus marcas .
La promoción durará una semana y posteriormente publicaremos el vídeo.
Promoveremos el video en sucesivos días tras la primera publicación con los titulares de cada participantes panelista y moderador
El vídeo de la mesa redonda quedará colgado en nuestro website AER como evento online .

CADA SOCIO PUEDE PROPONER TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DE MESAS REDONDAS DE FORMA ILIMITADA . SI LA IDEA Y EL TEMA ES BUENO, INTERESANTE, ESTRATÉGICO, PONEMOS EN MARCHA TU IDEA ¡

2022

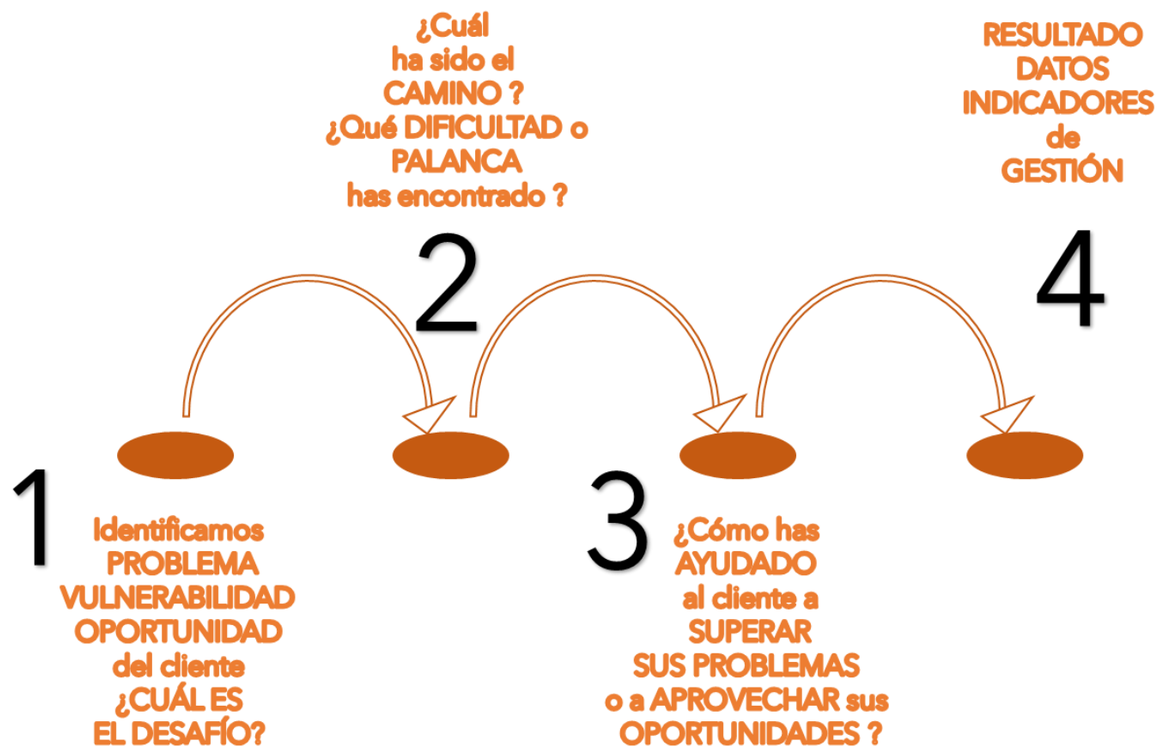
# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Charlas@2

# PARTICIPACIÓN ILIMITADA SOCIOS




## FORMATO de Charlas@2

Videollamada plataforma *zoom* grabada, no hay emisión en directo. Emitiremos en diferido, planificado con el socio.

## QUIÉNES PARTICIPAN

Anfitrión : Socio de la AER .
Invitado: Cliente del Socio AER , prescriptor.
Organizador: AER.

## DURACIÓN

De 10 a 12 minutos máximo .
Inicia la Charla@2 AER presentando a los participantes.
Cierra la Charla@2 AER agradeciendo a los participantes .

## LÍNEAS ROJAS

No es posible hacer venta directa de la marca o soluciones .
No es posible hablar de la competencia .
No es posible no aprovechar el espacio para difundir talento y conocimiento de nuestros socios ☺

AER
Asociación Española del Retail

# CHARLAS @2

AER 2022
Asociación Española del Retail

## ESTRUCTURA DE Charlas@2

Ponemos foco en el cliente , no en la empresa que ejecuta el proyecto.

1 IDENTIFICAMOS claramente el PROBLEMA , la VULNERABILIDAD o la OPORTUNIDAD del cliente en el inicio de la Charla@2. Un caso de éxito lo es si ayuda a los clientes a solucionar problemas o a aprovechar oportunidades. ¿CUÁL ES EL DESAFÍO DEL CLIENTE ?.

2 TRAYECTORIA: La importancia de un paso a paso.
¿QUÉ CAMINO HABÉIS ANDADO ?
¿QUÉ PROBLEMAS O PALANCAS HABÉIS ENCONTRADO EN LA IMPLANTACIÓN ?.

3 TRANSPARECIA: Es importante exponer el trabajo, , hay que exponer el resultado que el servicio que ofrecemos consigue ¿CÓMO HAS AYUDADO AL CLIENTE A SUPERAR SUS DIFICULTADOS O A APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES ?.

4 RESULTADO:, retorno, KPIs, cómo tu empresa ha solucionado los problemas del cliente o aprovechado su potencias / oportunidades.

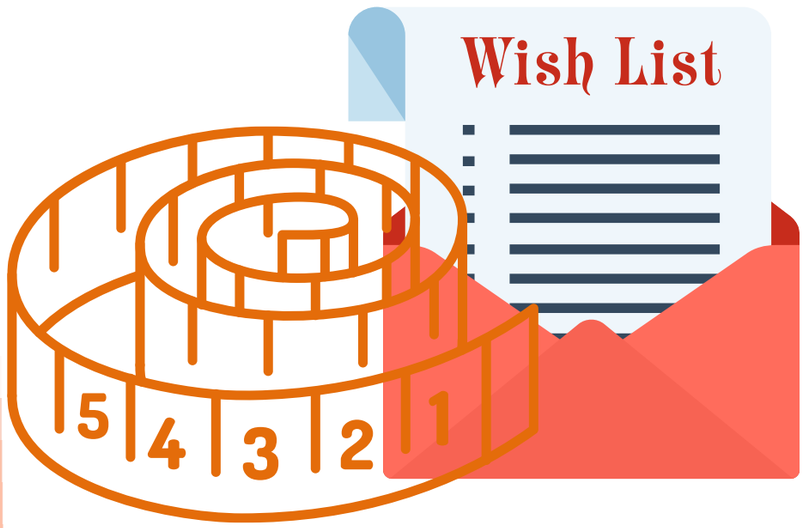
2022

# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Ciclos Retailtech




PATROCINIO

# Ciclos RETAIL TECH

AER 2022

AER Asociación Española del Retail

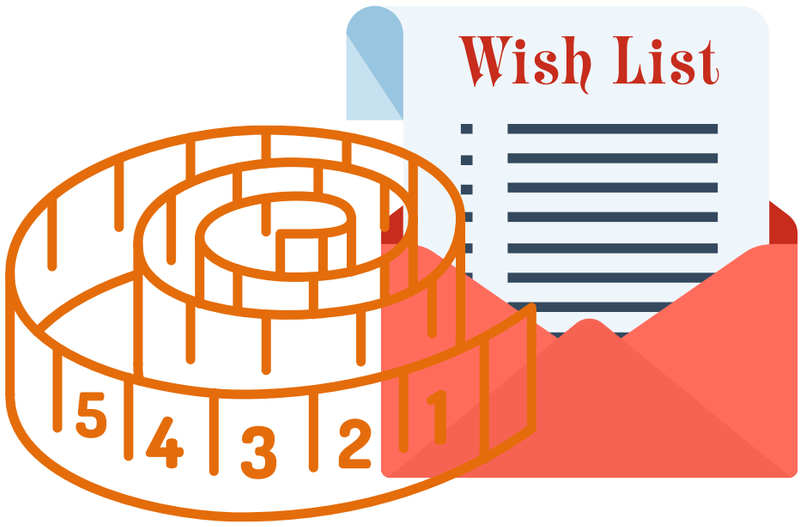
QUIERES PRESENTAR UN INFORME DE TU COMPAÑÍA CON NOSOTROS ?

QUIERES DISPONER DE UN BLOQUE A MEDIDA EN EL QUE PODRÁS HACER DEMOSTRACIONES DE TU TECNOLOGÍA ?

QUIERES EXPONER COMO ESPECIALISTA UN CONTENIDO DE INTERÉS GENERAL VINCULADO AL SECTOR DE TU MARCA ?

TODO ESTO PARA POSTERIORMENTE DEBATIR EN UNA MESA REDONDA O TENER UNA CHARLA@2 EN UN CHESTER CON LAS MARCAS RETAILERES DE LA AER  QUE ADMIRAS ?

QUIERES TENER LA OPORTUNIDAD DE UN “LLAVE EN MANO “ por la AER PARA DISPONER DE UN EVENTO PROPIO , A TU MEDIDA, GRABADO EN DIRECTO EN PLATÓ TV, EMITIDO EN STREAMMING, SON CATERING PRIVADO, CON LA CONVOCATORIA DE MARCAS AER  COORDINADO 100% POR NOSOTROS ? **Escribe a cdelgado@asociacion-retail.com**



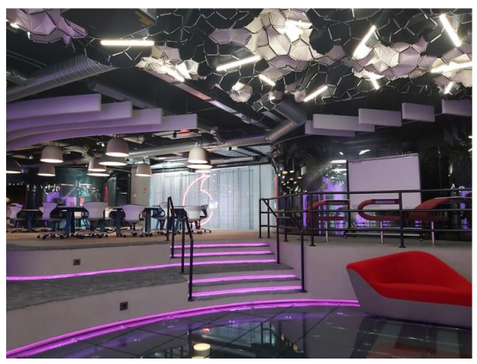

PATROCINIO

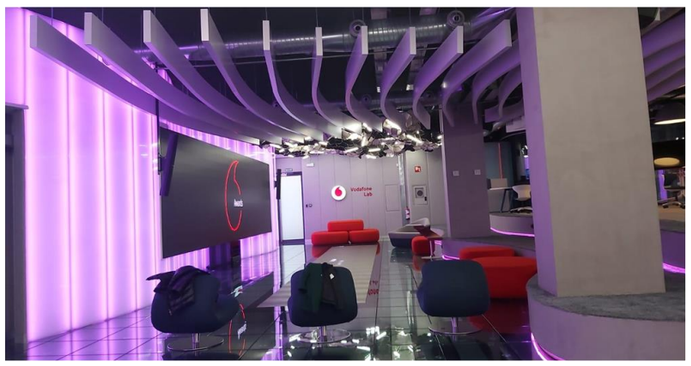
# Ciclos RETAIL TECH

AER Asociación Española del Retail

AER 2022

## DÓNDE LO ORGANIZAMOS





vodafone business

VODAFONE ESPAÑA
Avenida de América, 115, 28042
Madrid

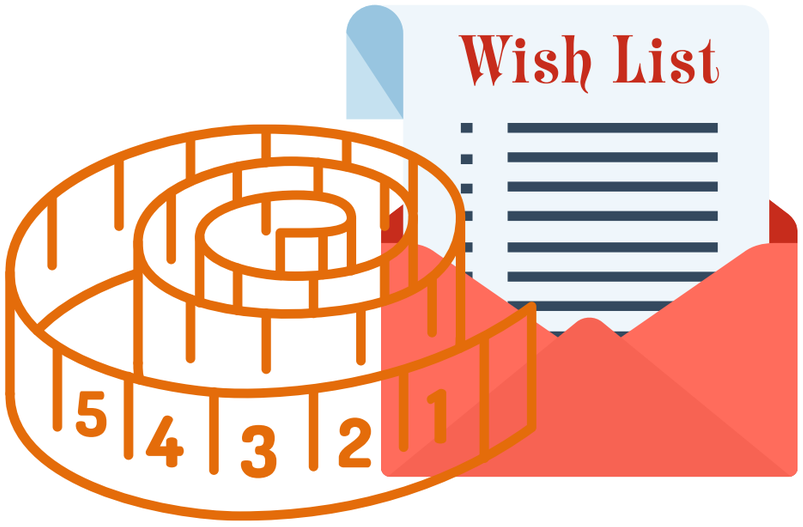
KOOL The Retail Hub

KOOL RETAIL HUB
SHWROOM RETAILTECH
Calle de Silva, 14, Bajos, 28004
Madrid

LA GRADA

SALA DE EVENTOS, PLATÓ TV
Paseo Marqués de Zafra, nº 35
Madrid

Escribe a cdelgado@asociacion-retail.com




PATROCINIO

# Ciclos RETAIL TECH

AER Asociación Española del Retail

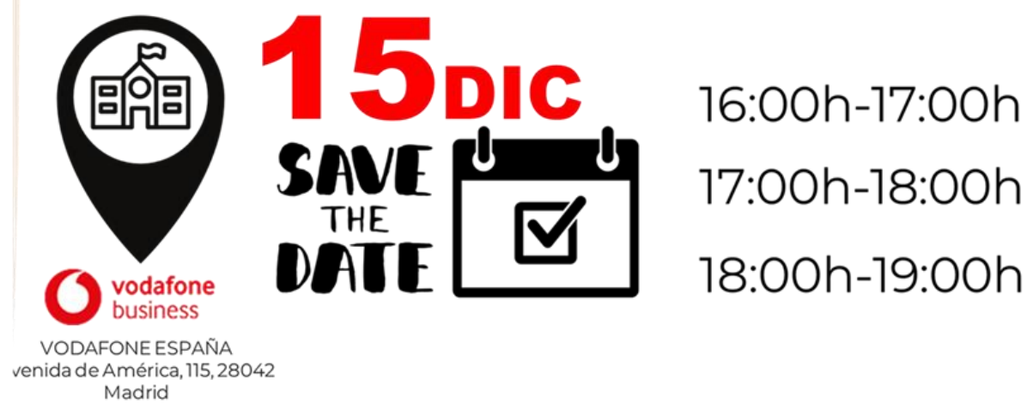
AER 2022 Asociación Española del Retail

## CUÁNDO ESTÁN PROGRAMADOS ?

## QUÉ SLOTS HAY LIBRES ?

Cada bloque de una hora es independiente del resto, tendrá su material promocional convocatoria, vídeos, post propios.
La BBDD generada por los registros y visualizaciones pertenecerá al socio patrocinador, cumpiendo la LGDPD -

**Escribe a cdelgado@asociacion-retail.com**



2022

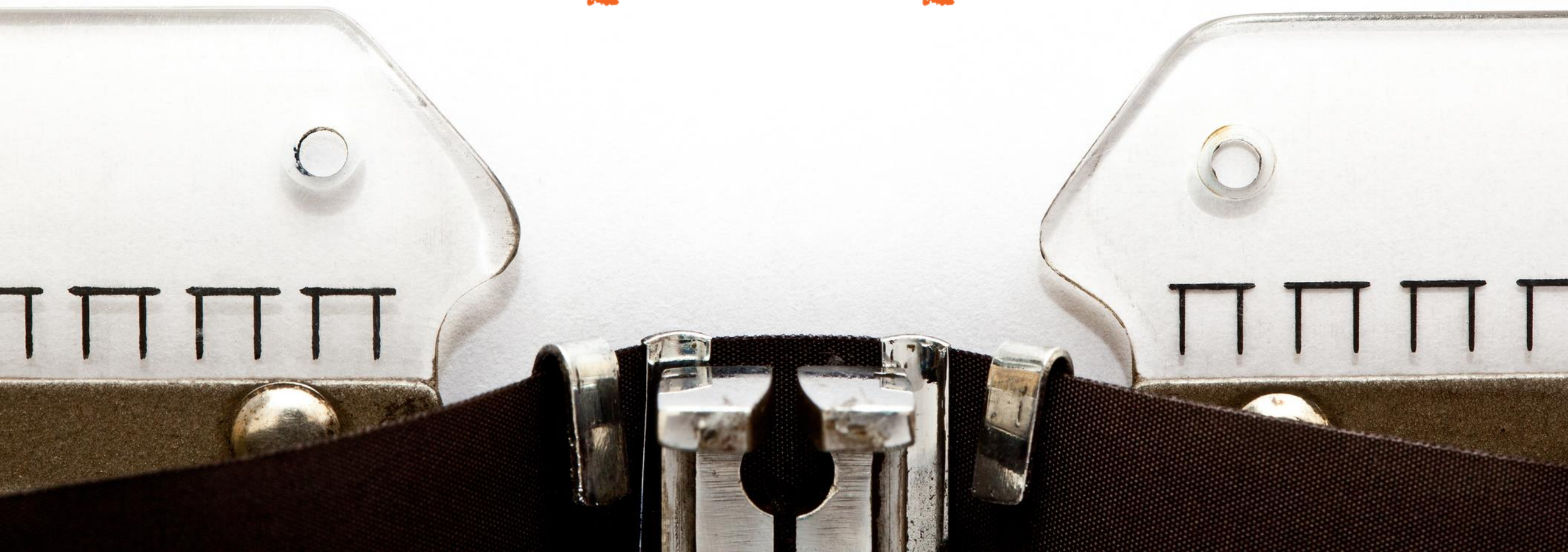
PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# RetailUP

## Startups Españolas



AER 2022
Asociación Española del Retail

# RETAILUP

PROMOVIENDO TALENTO
IMPULSANDO INNOVACIÓN
STARTUPS ESPAÑOLAS

AER Asociación Española del Retail

START-UP

**12**

STARTUPS

OPORTUNIDAD
DE PRUEBA DE
CONCEPTO

**8** RETAILERS

AER Asociación Española del Retail

**1**

DIRECTOR
RETAILUP
Luis Gallego

**8**

EXPERTOS RETAIL
COLABORADORES
MENTORING&
MASTERCLASS

AER Asociación Española del Retail

**4**

**2** ESCENARIOs

SAVE THE DATE

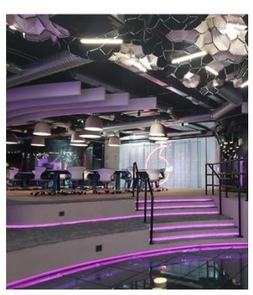
**2 MARZO** 16h-17h
**15 JUNIO** 10h-13h
**27 OCT** 10h-13h
**15 DIC** 10h-13h

KOOL The Retail Hub

KOOL RETAIL HUB
SHWROOM RETAILTECH
Calle de Silva, 14, Bajos, 28004
Madrid

vodafone business

VODAFONE ESPAÑA
venida de América, 115, 28042
Madrid



**Te interesa participar, asistir ?**
**Escribe a cdelgado@asociacion-retail.com**

SAVE THE DATE

AER 2022
Asociación Española del Retail

# ENCUENTROS FÍSICOS Y JORNADAS de TRABAJO

## Primer martes de cada mes

**18h-20h**

**5 /04-3/05-7/06-5/07-6/09-4/10-8/11-10/01/23-7/02/23-7/03-23-**

KOOL The Retail Hub

KOOL RETAIL HUB
SHWROOM RETAILTECH
Calle de Silva, 14, Bajos, 28004
Madrid

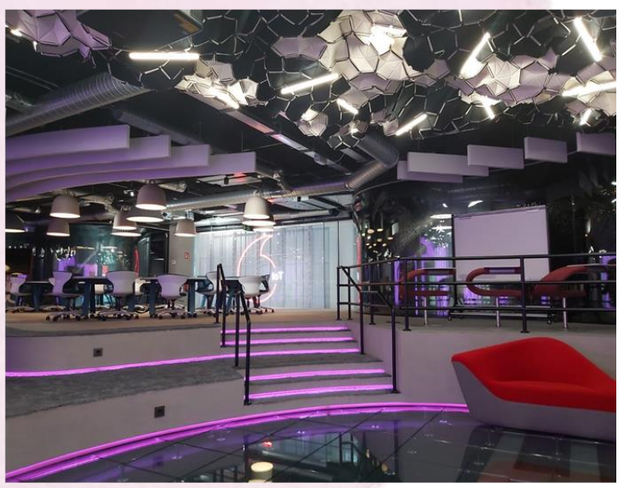
# EVENTOS FÍSICOS PLATÓ TV ,STREAMMING

**2 MARZO**
**16h-17h**

**27 OCT**
**10h-13h**

**15 JUN**
**10h-13h**

**15 DIC**
**10h-13h**



vodafone business

VODAFONE ESPAÑA
Avenida de América, 115, 28042
Madrid

2022 PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER Asociación Española del Retail

# Acuerdos Académicos

# ACUERDOS ACADÉMICOS

AER 2022

## UNIVERSIDADES ESCUELAS DE NEGOCIO

AER Asociación Española del Retail

### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Programa Universitario para Managers de Punto de Venta
Precio: 380€
Descuento asociados AER: 20%

UAM Universidad Autónoma de Madrid

### UNIVERSIDAD DE OVIEDO

La AER ha llegado a un acuerdo para: Máster en Retail
Precio: 4.500€
Descuento asociados AER: 15%

Universidad de Oviedo

### UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Posgrado de Experto en Retail y Gestión del Punto de Venta
Precio: 3.850€
Descuento asociados AER: 10%

Universidad Europea

### UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Colaboración en eventos del Vicedecanato de RRII ,Gestión Económica Facultad de CCE y FE

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

### UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Máster Universitario en Retail Marketing
Precio: 4.300€

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### CEF UDIMA

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Finanzas Retail para no Financieros
Precio: 450€
Descuento asociados AER: 50%

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

### ESIC Business School

Ventajas asociados AER:
convenio especial con ICEMD.

ESIC BUSINESS&MARKETINGSCHOOL Transforming people

### EPSON TECNOLOGIES

Master digital **Epsilon Technologies**

.

EPSILON

### The Valley Digital Business School

Máster en Digital Business (MDB+)
Precio: 27.000€
Descuento asociados AER: 35%
Diploma en Ecommerce & Marketplaces
Precio: 2.400€
Descuento asociados AER: 15%

The Valley

### UNIR

Grados y Postgrados
Descuento socio AER: 10%
Descuento socio AER + Promoción sobre la matriculación: 5%.
Máster Universitario en Omnichannel Retail Management

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

### CESTE

CESTE nace en 1988, siendo la primera Escuela de Negocios de Aragón, con una clara vocación de servicio al entramado empresarial

CESTE Escuela Internacional de Negocios

### Universidad de Bilbao

eman ta zabal zazu
Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

ACUERDOS ACADÉMICOS

UNIVERSIDADES
ESCUELAS DE NEGOCIO

AER Asociación Española del Retail

Cerrando con las Universidades y Escuelas de negocios las colaboraciones de la AER como institución para participar en sus eventos y fechas estratégicas

AER 2022

SAVE THE DATE

**2/03**

12:30h-14:00h

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

## CONFERENCIA DE FACULTAD CCEE Y EE-UCM

Participación de 3´Ceos AER y Vicepresidencia para participar en el Ciclo de Conferencias Institucionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM.
El Ciclo de Conferencias Institucionales se dirige principalmente a los estudiantes de las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad: Grados y Dobles Grados de ADE, Economía, Finanzas-Banca y Seguros, ADE-Ingeniería Informática, Derecho-ADE, Economía-Matemáticas y Estadística, etc. El objetivo de este Ciclo de Conferencias Institucionales de la Facultad es acercar la realidad empresarial, económica y social a nuestros estudiantes para estimular la reflexión y el análisis de dicha realidad desde el ámbito de la universidad pública. Por ello, los ponentes que imparten estas conferencias son siempre figuras relevantes de esa realidad empresarial, económica y social que trasladan a los estudiantes su conocimiento, experiencia y buen hacer sobre los temas tratados.
La conferencia sería presencial en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

SAVE THE DATE

**27/04**

12:30h-14:00h

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

## JORNADA DE ORIENTACIÓN LABORAL

3 responsables de recursos humanos de grandes empresas del sector privado trasladen a los estudiantes de último curso de nuestras titulaciones de Grado y Doble Grado (ADE, Economía, Finanzas-Banca y Seguros, Derecho-ADE, ADE-Ingeniería Informática, Economía-Matemáticas y Estadística, etc.) cuáles son las necesidades actuales de las empresas en términos de capital humano, qué competencias, conocimientos y habilidades se requieren de los recién titulados de nuestras áreas de conocimiento y qué posibilidades les pueden ofrecer estas empresas en términos de experiencia, carrera o desarrollo profesional.
La dinámica : cada participante hace una breve exposición de 10-12 minutos, y al final se abre un turno de preguntas con los estudiantes.
Esta jornada sería presencial en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

SAVE THE DATE

**19/10**

12:30h-14:00h

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

## APERTURA DE CURSO 2022/2023

Participación de 3´Ceos AER y Vicepresidencia para participar en la apertura oficial del curso académico.
La conferencia sería presencial en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

2022
PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Club de CEOs Retailers

# CLUB de CEO's AER Asociación Española del Retail RETAILER's

## NUESTRO COMPROMISO

Desde la AER organizamos dos clubes que se celebrarán de forma independiente. Club de CEO´s AER : de empresas de Retail y de empresas de servicios .Estos Clubes son espacios creados por la AER a petición de los directivos de empresas asociadas, donde todos los CEO's se reúnen digital o físicamente con el objetivo de intercambiar experiencias profesionales en la gestión empresarial.
Este Club puede favorecer el establecimiento de relaciones de colaboración entre las empresas socias AER.

- Crear un grupo estable de primeros ejecutivos de empresas de la
industria del Retail y miembros de AER.
- Facilitar un foro común de participación activa entre iguales con
propósitos, objetivos y retos contextuales comunes.
- Significar un espacio dentro de la AER facilitador de sinergias, marketing relacional, social y profesional entre sus miembros.

## ACCIONES

- Debates sobre los temas acordados y planificados previamente desde la AER.
- Informes de los contenidos tratados en las reuniones que serán compartidos a los miembros del Club.
- Invitaciones a personas relevantes en el Retail español por su labor académica y de investigación para dar conferencia sobre tendencias.

SAVE THE DATE

12/05 20:00h

**Cena privada en EL CASINO de Madrid**

Encuentro exclusivo para los 40 CEOS de empresas de retail AER , al que sumaremos 30 CEOS de empresas de Retail no socias a las que presentaremos el proyecto de la AER con la voluntad de que se sumen a la Asociación.

AER 2022 Asociación Española del Retail

# CENA

## 12/05

# DESCUBRE

CASINO DE MADRID

CASINO DE MADRID 1836

AER
Asociación Española del Retail

## Club de CEO´s RETAILERS

# CENA

CASINO DE MADRID

12/05

# DESCUBRE

AER
Asociación Española del Retail

## Club de CEO´s RETAILERS

AER 2022
Asociación Española del Retail

**+70**

**Líderes del Retail Español**

Si te interesa patrocinar el evento y asistir como invitado (2PAX patrocinador)
cdelgado@asociacion-retail.com

**+6**

**Empresas patrocinadoras de Servicios AER**

CASINO MADRID

Un edificio histórico con salas de época y una rica variedad de estilos.

Madrid Casino es un club social creado en 1836, ubicado en la calle Alcalá. Situado en un edificio histórico de 1910, con su mezcla de tendencias francesas y barrocas es un claro ejemplo de la arquitectura ecléctica de Madrid.

En su interior encontramos elementos de importante valor artístico y decorativo, cortesía de los mejores artistas y artesanos de la época. De particular interés son:

•La escalera principal de mármol, de estilo modernista y única en Madrid.
•Vidrieras neobarrocas y modernistas de Mauméjean.
•Lámparas de Mansard.
•El friso de mármol de Mariano Benlliure.
•Pintura española contemporánea, en especial los lienzos de Julio Romero de Torres, el paisajista Antonio Gomar y los lienzos de techo de Emilio Sala y Cecilio Pla.

Entre la amplia oferta de salones y espacios que se ofrecen, cabe destacar los siguientes:

•El Patio Central, de estilo ecléctico francés con su escalera y vidrieras.
•El Salón Real, de estilo rococó y también conocido como Salón de Baile, es el espacio más emblemático del Casino.
•El Salón Alcalá de estilo barroco Luis XVI, con sus columnas, pilastras y hornacinas, y muy especialmente su cubierta abovedada con lunetos.
•La Biblioteca gótica que ocupa dos plantas y fue realizada en hierro. Ha albergado más de 36.000 volúmenes desde 1890.
•El Salón Puerta del Sol, revestido en maderas nobles y con el mobiliario original. Destacan sus tres arañas de bronce y cristal.
•El salón de fiestas Valdavia, una discoteca estilo años 70.
•La Sala La Glorieta, antiguo music hall de estilo neoclásico inglés en el que destaca el uso de columnas para generar movimiento y su decoración clásica.
•El Príncipe Hall, de estilo renacentista inglés, sirve como sala de conferencias y auditorio.
•Restaurante La Terraza del Casino, con salón privado, decoración vanguardista y suelo de damero.
•La terraza exterior del restaurante, que ofrece una vista única del skyline de Madrid.

# CENA

12/05

# DESCUBRE

CASINO DE MADRID

AER 2022

AER Asociación Española del Retail

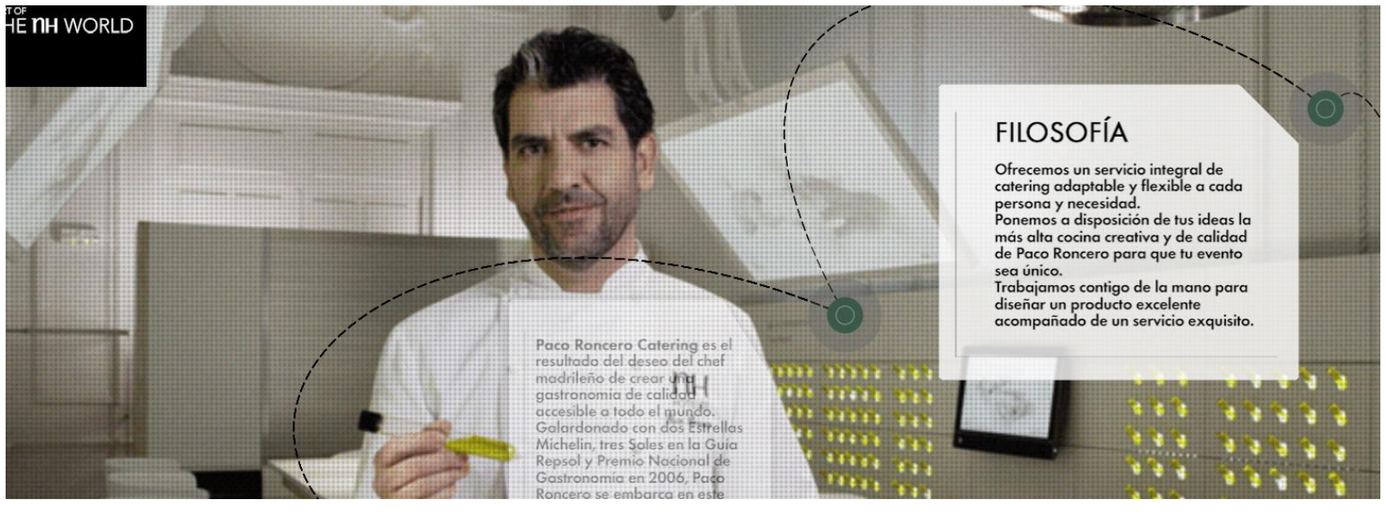
**Club de CEO´s RETAILERS**

**+70** Líderes del Retail Español

Si te interesa patrocinar el evento y asistir como invitado (2PAX patrocinador)
cdelgado@asociacion-retail.com

**+6** Empresas patrocinadoras de Servicios AER

## El Menú banquete será elaborado por el equipo de Paco Roncero en exclusiva para NH Hoteles & Casino de Madrid



# CENA

12/05

# DESCUBRE

CASINO DE MADRID

AER 2022

**+70**

**Líderes del Retail Español**

Si te interesa patrocinar el evento y asistir como invitado (2PAX patrocinador)
cdelgado@asociacion-retail.com

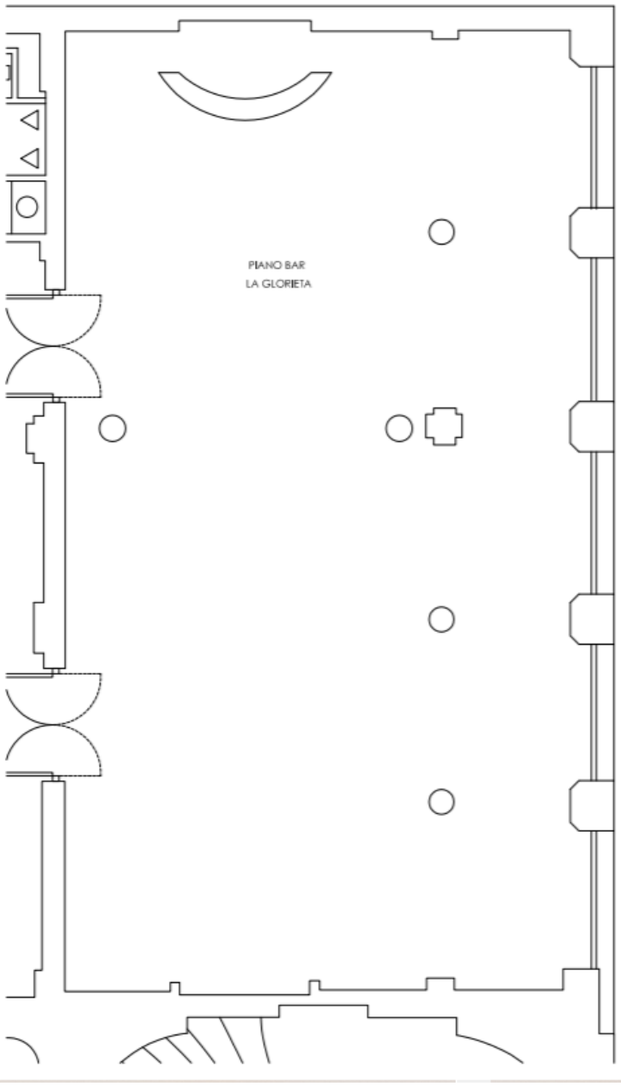
**+6**

**Empresas patrocinadoras de Servicios AER**

AER
Asociación Española del Retail

## Club de CEO´s RETAILERS

Disfrutaremos de este encuentro en las salas ALCALÁ 1 Y 2 del Casino de Madrid, en mesas dispuestas de 8 comensales para garantizar la charla y el networking entre nuestros asistentes



# CENA

CASINO DE MADRID

12/05

# DESCUBRE

AER
Asociación Española del Retail

## Club de CEO´s RETAILERS

**+70**

**Líderes del Retail Español**

Si te interesa patrocinar el evento y asistir como invitado (2PAX patrocinador)
cdelgado@asociacion-retail.com

**+6**

**Empresas patrocinadoras de Servicios AER**

AER 2022
Asociación Española del Retail

## Menú diseñado por Paco Roncero

Obtuvo el Premio Chef L'Avenir 2005.
Le concedieron el Premio Nacional de Gastronomía 2006.
Su constelación acumula de momento 2 Estrellas Michelín.
Se broncea con Tres Soles Repsol.

## MENU
## Baroja

APERITIVO COCKTAIL

Patatas confitadas con mahonesa de ponzu
Pan crujiente con viera, papada y espinaca
Tosta de foie con higos
Parmentier con huevas de trucha
Anguila, guacamole y wasabi
Mejillón tigre con ali ali de ajo negro
Croquetas melosas de jamón
Brocheta de langostino con pan de ajo y perejil

MENÚ / MENU

Espuma de patata con efiluche de pato guisado
Corvina con chutney de mango, vainas y salsa de vinagres viejos
Terrina de lechazo con manzana cru y salsa de enebro

Vino & Rosas
Teja caramelo
Mignardises
Café de Colombia
Bodega
Viñas del Vero Chardonnay
Viña Real Crianza
Moscatel Laudate Dominum
Licores

# CENA

CASINO DE MADRID

12/05

# DESCUBRE

AER Asociación Española del Retail

Club de CEO´s RETAILERS

**+70** Líderes del Retail Español

Si te interesa patrocinar el evento y asistir como invitado (2PAX patrocinador) cdelgado@asociacion-retail.com

**+6** Empresas patrocinadoras de Servicios AER

# & BEST PRACTICES

15/06

AER Asociación Española del Retail

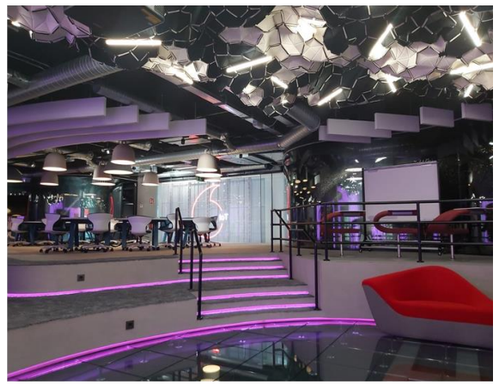
AER 2022 Asociación Española del Retail

## Las 6 marcas patrocinadoras

Que asistirán a la Cena de DESCUBRE AER ( 2PAX marca ), serán las protagonistas del BEST PRACTICES el 15 de JUNIO en Vodafone Business De 17h-19h

vodafone business

VODAFONE ESPAÑA
Avenida de América, 115, 28042 Madrid

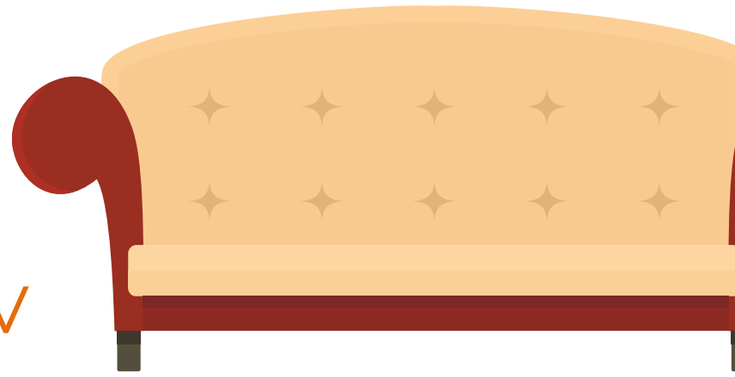


**15/06**

20 min

CHARLA@2 con cliente

Podréis contar el best practices con vuestra marca en el Plató TV



LIVE

YouTube

AER Asociación Española del Retail

Grabamos en directo, emitimos en streamming

2022

# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Club de CEOs Servicios

22/06

# CLUB de CEO's AER SERVICIOS

## NUESTRO COMPROMISO

Desde la AER organizamos dos clubes que se celebrarán de forma independiente. Club de CEO´s AER : de empresas de Retail y de empresas de servicios .Estos Clubes son espacios creados por la AER a petición de los directivos de empresas asociadas, donde todos los CEO's se reúnen digital o físicamente con el objetivo de intercambiar experiencias profesionales en la gestión empresarial.
Este Club puede favorecer el establecimiento de relaciones de colaboración entre las empresas socias AER.

- Crear un grupo estable de primeros ejecutivos de empresas de la
industria del Retail y miembros de AER.
- Facilitar un foro común de participación activa entre iguales con
propósitos, objetivos y retos contextuales comunes.
- Significar un espacio dentro de la AER facilitador de sinergias, marketing relacional, social y profesional entre sus miembros.

## ACCIONES

- Debates sobre los temas acordados y planificados previamente desde la AER.
- Informes de los contenidos tratados en las reuniones que serán compartidos a los miembros del Club.
- Invitaciones a personas relevantes en el Retail español por su labor académica y de investigación para dar conferencia sobre tendencias.

SAVE THE DATE

17/11 20:00h

Cena privada en EL CASINO de Madrid

Encuentro exclusivo para los CEOS de empresas de servicios AER ,
Participarán las principales consultoras de la AER ofreciendo su visión del Retail y del consumidor actual.

2022
PLAN ESTRATÉGICO
#construyeretailAER
AER
Asociación Española del Retail

# Celebración 2do ANIVERSARIO AER

## Museo del Prado

# 2do ANIVERSARIO

RETAI CON PROPÓSITO

# 17/03
## 20:00h

AER
Asociación Española del Retail

La Asociación Española del Retail (AER) invita a sus socios a la celebración del 2do Aniversario en EL MUSEO DEL PRADO el Jueves 17 de Marzo 2022.

AGENDA PREVISTA:
20:00h: Recepción de invitados (2 Pax/empresa)
20:30h: Visita guiada privada al Museo del Prado
21:30h: Cóctel en el Claustro Barroco de los Jerónimos , ameniza "Música en vena"
23:00h: Fin del evento

Les agradecemos confirmación de asistencia a
cdelgado@asociacion-retail.com

MUSEO DEL PRADO
C. DE RUIZ DE ALARCÓN, 23, 28014 MADRID

Empresas patrocinadoras

CaixaBank PAYMENTS & CONSUMER
orquest SELL MORE BY SCHEDULING BETTER
retailco
COVISIAN
Klarna.

Media partners

elEconomista
Just Retail Diario online especializado

AER 2022 Asociación Española del Retail

2022

# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Imprescindibles AER

AER 2022
Asociación Española del Retail

08/07

# 100 mujeres del RETAIL CONTEMPORÁNEO

AER
Asociación Española del Retail

23/09

# 2da Edición UNIVERSIDAD y RETAIL

AER
Asociación Española del Retail

27/10

# 2da Edición CICLO SOSTENIBILIDAD RETAIL

AER
Asociación Española del Retail

08/07

# 100 mujeres del RETAIL CONTEMPORÁNEO

AER 2022
Asociación Española del Retail

AER
Asociación Española del Retail

## 100 MUJERES DEL RETAIL CONTEMPORÁNEO

08 Julio
10:00h a 13:00 h .
100 MUJERES DEL RETAIL CONTEMPORÁNEO
CAIXAFÓRUM , MADRID
Evento único en el universo retail europeo.
Primera Edición que celebraremos en CAIXAFÓRUM al que acudirán 100 mujeres líderes, creadoras, directivas, técnicas, investigadoras, catedráticas, divulgadoras ,precursoras,dedicadas a la industria del retail de las empresas asociadas.
Un evento dinámico e imperdible por el que pasarán las mujeres más inspiradores a influyentes del retail Español.
Para asistir al evento que se realizará en Caixaforum , Madrid :
cdelgado@asociacion-retai

# 23/09

# 2da Edición

# UNIVERSIDAD y RETAIL

AER 2022

AER Asociación Española del Retail

23 Septiembre
10:00h a 13:00 h .
2da EDICIÓN EVENTO UNIVERSIDAD Y RETAIL AER.
AUDITORIO TORRE ILUNION, MADRID

Nuestros Acuerdos con Universidades , Instituciones y escuelas de Negocio son una apuesta fundamental y estratégica para la AER. Defendemos la profesionalización de nuestra Industria, la necesidad de otorgar entidad y afirmamos que el talento y la formación son las grandes ventajas competitivas de la era actual y futura.

Hemos logrado hitos como el primer Título Universitario de Experto en Gestión Retail (EGR), dentro del convenio marco de cooperación entre la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la Asociación Española del Retail (AER).

La firma de acuerdos con universidades como la Universidad de Málaga, la Universidad Complutense de Madrid , la Universidad Europea de Valencia, CESTE, ESIC, UNIR, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Oviedo y UDIMA, con las que colaboraremos en sus aperturas de curso, de máster, llevando la voz y la experiencia de los líderes de nuestras empresas socias de Retail y Servicios para que los alumnos visualicen su posibilidad de futuro en esta estratégica industria que representamos.

Quieres participar ? Asistir como público ?
cdelgado@asociacion-retail.com

# 2 27/10 da Edición CICLO SOSTENIBILIDAD RETAIL

AER 2022 Asociación Española del Retail

AER Asociación Española del Retail

27  Octubre
10:00h a 13:00 h .
2da EDICIÓN CICLO SOSTENIBILIDAD Y RETAIL
VODAFONE LIVE ¡  MADRID

El pasado año celebramos el Primer ciclo de Sostenibilidad y Medio Ambiente AER.
Los retailers  y sus partneres estratégicos inician una verdadera revolución sostenible en la forma en que entienden su negocio y diseñan sus tiendas.
¿Qué papel juega el consumidor en la transformación del retail? Cada día son más los que desarrollan una conciencia sostenible, asumiendo una mayor responsabilidad a la hora de valorar el impacto de sus hábitos de compra, analizando lo que hay detrás de cada marca y dando más importancia que nunca al factor 'eco' a la hora de tomar decisiones y adquirir nuevos productos o servicios. El cliente espera que las marcas utilicen su poder de forma responsable, especialmente las nuevas generaciones, no en vano, quieren lo mejor para un mundo en el que esperan seguir viviendo muchos años.
De este y otros temas, estrategias de las marcas en pos de participar y construir un mundo mejor, de la legislación europea que obliga al cambio, de las empresas de servicios que ayudan de forma sostenible a construir una cadena de valor del retail más "verde", hablaremos en esta jornada

Quieres participar ? Asistir como público ?
cdelgado@asociacion-retail.com

2022

# PLAN ESTRATÉGICO

#construyeretailAER

AER
Asociación Española del Retail

# Comité de Expertos

El Comité de Expertos de la Asociación española es un foro dependiente de la Vicepresidencia AER.

Está formado con un grupo de profesionales de reconocido prestigio en el área de investigación, que haya publicado, y que tenga conexiones directas con las universidades, escuelas de negocio y organismos públicos de investigación.

Se trata de expertos de gran trayectoria profesional que actuarán como dinamizadores del conocimiento.

Participa de forma activa frente a las cuestiones propuestas desde la AER y asi como soporte en los eventos como moderadores, en *Master Class* con el proyecto *RetailUP*, , Observatorios Humano, Tecnológico, Foro de Marketing, Observatorio Jurídico...

AER Asociación Española del Retail

AER, el más amplio Ecosistema de Europa en torno al Retail

Análisis, estudio, investigación, transmisión de conocimiento

Juntos, por un Retail español referente en el mundo

# Comité de Expertos Asociación Española del Retail

**Andy Stalman**

Profesor asociado del IE Business School, Director del "Master BrandOffOn"

**Benjamín del Alcázar**

Director Retail Marketing del Máster en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga

**Enrique Bigné**

Catedrático de Marketing en la Universidad de Valencia. Decano de la Facultad de Economía.

**Pilar Zorrilla**

Docente de Marketing en la Universidad del País Vasco, Co-directora del MBA Executive de la UPV/EHU

**Silvia Leal**

Directora de los Programas TIC. Profesora de Tecnología y Sistemas de Información en el IE Business School

**José Luis Méndez**

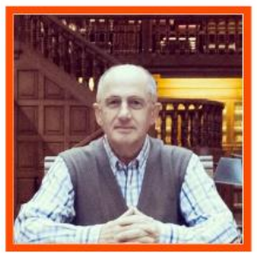
Vicedecano de Postgrado y Formación Continua la Universidad Autónoma de Madrid

**Enrique Ortega Burgos**

Director del Curso Retail&Law de Formación ejecutiva del IE Law School y el Máster en Corporate en ISDE Law School

**Juan Carlos Alcaide**

Director ESIC Experiencia de Cliente y Marketing Cognitivo. Profesor de Marketing y Gestión Comercial



**Juan Trespalacios**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo. Cátedra Investigación de Mercados en la Univ. Cantabria

**Enrique Benayas**

Director general del Instituto de Innovación de ESIC y director de Corporate Education

**Manuel Zaplana Linares**

Director del Máster en Marketing Digital Y Big Data de la Universidad Europea de Valencia

**Beatriz Picazo**

PDI Organización de Empresas en Universidad Miguel Hernández. Investiga sobre Transformación Digital, Género e Industria 4.0

**Miriam Molino Sánchez**

Consultora de Retail con más de 25 años de experiencia liderando proyectos para la industria. Responsable de la practica global de Retail de Stibo Systems.

**Raquel Nebreda**

Ex Accenture, Leroy Merlin. CDO in Leroy Merlin. Head of Data, responsible for developing the strategy, form and lead a team, and drive BD & AI projects that generate high value and business outcomes for the company.