

2021

MEMORIA

#construye
retailAER

AER
Asociación Española del Retail

Indice

AER

Asociación Española del Retail

Índice

■ **Prólogo.Presidencia**

- **AER en cifras**
- **Infografía de Eventos**
- **Junta Directiva**
- **Observatorio Humano**
- **Observatorio Tecnológico**
- **Eventos físicos**
- **Mesas Redondas**
- **Webinars**
- **Retail NON STOP**
- **Entrevistas**
- **Artículos socios**

- **Eventos patrocinados**
 - **Charlas@2**
 - **Foro Marketing**
 - **Comité de Expertos**
 - **AER Lab**
 - **Colaboración & Ferias, Eventos**
 - **Acuerdos Media Partner**
 - **Acuerdos Académicos**
 - **WALMART**
-

- **Epílogo.Coordinación General**

Carta del Presidente

Esta asociación entra en el tercer año de vida.

En 2018 fundé la Asociación Española del Retail, junto con nuestro vicepresidente **Alfonso Sebastián Manzanares**. En Apenas 6 meses, sin medios y nosotros dos solos, conseguimos crear la asociación, hacer los estatutos, crear la junta directiva con algunos de los ceos más importantes de las empresas del retail español, y logramos convencer a casi 60 empresas para unirse a esta asociación, e hicimos el primer evento masivo donde se establecieron y definieron las pautas de lo que era el retail español. Sin duda, en la vida de la Asociación, aquellos fueron los momentos más complejos, agotadores y exitosos, ya que partir de cero y crear una asociación con unos principios sólidos, sensatos, y que en apenas 200 días, casi 60 empresas se unieran a este proyecto, seguramente es algo que no tiene precedente en el asociacionismo en este país. Y lo hicimos sin más recursos que la Fe, la pasión, y la seguridad de que estábamos haciendo algo que marcaría historia.

Entre esas 60 empresas había empresas de más de 12 sectores. Algo sin precedente en España. No existía nada tan amplio conceptualmente. Nuestra definición del retail siempre fue:

“Productos y servicios que se venden o alquilan a un cliente final”.

En apenas dos años de vida, la Asociación tiene hoy más de 150 empresas socias, de más de 17 sectores, que en conjunto aportan más de 45 mil millones de euros al PIB de España, que generan cientos de miles de puestos de trabajo y alberga a Universidades y escuelas de negocios de reconocido prestigio. E incluso el mayor retailer del mundo Walmart ha querido sumarse a la asociación como socio de honor, y que está teniendo un papel muy activo en nuestra asociación, cosa que agradecemos de corazón.



Laureano Turienzo
Presidente y Fundador AER

No existe ninguna asociación siquiera parecida en el mundo, tan amplia en torno al concepto del retail. Somos el ecosistema en torno al retail más extenso.

La asociación no solo se ha crecido, sino que lo ha hecho con calidad, creando contenidos absolutamente necesarios y que ayudan a que el retail español y sus empresas se conviertan en una referencia y que ayuden a la economía de este país. Y lo hemos hecho con vuestra ayuda y sin apenas estructuras internas. Me gustaría agradecer especialmente el gran trabajo de nuestra Coordinadora General, **Cristina Delgado**, quien no solo ha continuado lo que empezamos, sino que lo ha dotado de contenido, sentido y lo ha mejorado. A su vez me gustaría dar las gracias a toda la **Junta Directiva** y a todos nuestros colaboradores, **Rafael Machin**, Director de RRLL y Académicas, y a **Luis Gallego**, Responsable AER LAB, así como a nuestro **comité de expertos**, integrado por una docena de profesionales de altísimo prestigio del mundo académico, empresarial y científico.

Hoy, como el primer día, nuestro objetivo principal sigue siendo pensar en la generaciones futuras. La conexión entre el retail y las universidades y escuelas de negocio es nuestro horizonte primordial. Y si no conseguimos frutos ahí, habremos fracasado independientemente de lo que hagamos en otros aspectos. Hoy gran parte de la población española trabaja en empresas de los distintos sectores que integran la industria del retail, y sin embargo su hoy le preguntas a cualquier universitario a qué quiere dedicarse, ninguno o ninguna, responderá que al retail. Eso debemos ayudar protagónicamente a que cambie. Y para ello pondremos todos nuestros esfuerzos, y será nuestra prioridad.

Por otro lado, es preciso nombrar todas los millones de personas que trabajan en el retail de forma directa e indirecta, y que heroicamente han contribuido, no solo a que la economía de este país pudiera seguir sobreviviendo, sino que han sido actores clave en la vertebración social en estos momentos tan convulsos. Millones de personas han acudido a sus puestos de trabajo a servir a personas, a hacerles las vidas más agradables, a satisfacer sus necesidades, y este país les debe un reconocimiento colectivo. Nosotros, desde la Asociación fuimos los primeros en hacerlo, en un acto donde invitamos a todos esos héroes muchas veces anónimos, para aplaudirlos.

Tenemos muchos retos por delante, como ser capaces de convencer a más empresas, de una forma orgánica, captar a pequeñas y medianas empresas, que suponen gran parte del tejido del retail español, atraer universidades, y escuelas de negocio, profesionalizar la institución y despersonalizarla. Esta es una asociación donde los socios tiene el protagonismo principal.

Afrontamos un 2022 que esperemos que nos traiga un año de felicidad, de orgullo, y solidaridad.

Muchas gracias a todos las empresas socias por ser parte de este proyecto ilusionante que nació hace algo más de dos años de forma humilde, pero con la seguridad de que estábamos yendo por el camino correcto.

Carta del Vicepresidente

Estimado Socio,

En tus manos tienes la primera Memoria Anual de nuestra Asociación, en sus poco más de 70 páginas hemos intentado reflejar todos los proyectos e iniciativas que hemos puesto en marcha durante el pasado año 2021.

Un incesante trabajo marcado por la ilusión, pasión y compromiso con el que todos los que componemos la Asociación, con nuestros Socios por bandera, tratamos de situar al Retail español en la posición que se merece, al tratarse de unos de los principales motores de la economía así como un vertebrador eficaz de nuestros pueblos y ciudades, cumpliendo, además, con una gran labor social, como se vio en los meses más duros del Covid.

Un año 2021 marcado, de nuevo, por la pandemia pero que, a pesar de la misma, no ha cercenado el crecimiento de nuestra Asociación, hoy somos bastantes más las compañías asociadas que hace un año, incorporando nuevas industrias del Retail que han enriquecido con su conocimiento la Asociación.

Ese es, el conocimiento y su transmisión entre las compañías asociadas, uno de los principales objetivos que nos guían desde el nacimiento de la Asociación y, quizá, lo que nos hace ser tan diferentes en el panorama actual del movimiento asociativo, eliminando barreras ficticias entre sectores, permitiendo que todo el conocimiento acumulado de nuestras compañías asociadas fluya libre fortaleciendo los nexos de unión supra sectoriales.

El 2022 se presenta como un año clave en la vida de la Asociación, debemos seguir consolidando nuestro crecimiento, incorporando nuevos socios, nuevas industrias del Retail, fortaleciendo lazos ya creados con la comunidad académica y universitaria y dando entrada a nuevas alianzas que permitan que el Retail tenga su merecido protagonismo en las Universidades españolas.

No quiero dejar pasar esta oportunidad para apelar al sentimiento de orgullo de pertenencia a uno de los sectores más apasionantes, sino el que más, el Retail, donde millones de personas levantan la persiana todos los días para hacernos la vida más fácil, personas que no solo tienen su trabajo en el Retail, sino su pasión, personas que lo dan todo para que a nosotros no nos falte nada.

Mi más absoluto e incondicional apoyo y reconocimiento a todas estas personas.

Por último, mi infinito agradecimiento a todas las compañías asociadas, mil gracias por creer en nosotros y sumarnos al ecosistema más amplio del Retail europeo, gracias por aportar vuestro granito de arena para, entre todos juntos, construir un Retail con futuro.

Alfonso Sebastián
Vicepresidente y Cofundador AER



AER en cifras



17
sectores



AER en cifras

Seguimos creciendo

96

**socios
en 2020**

56%

150

**socios
en 2021**

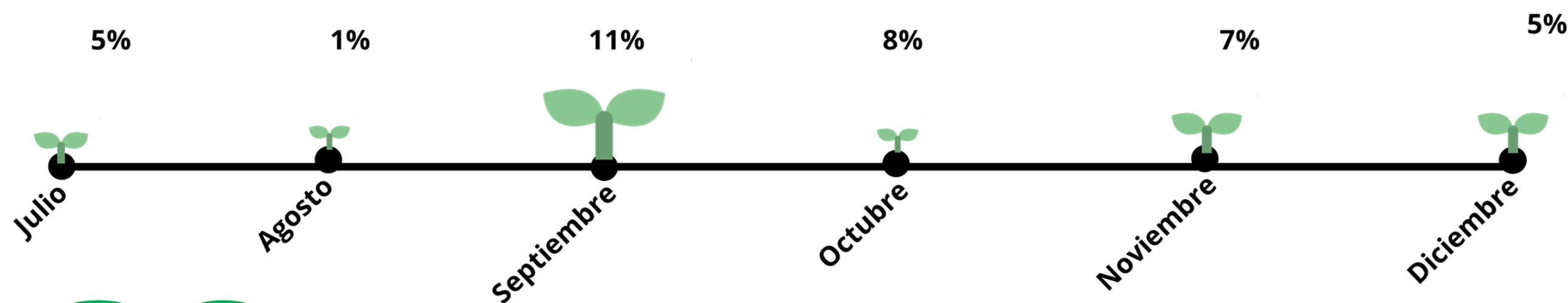
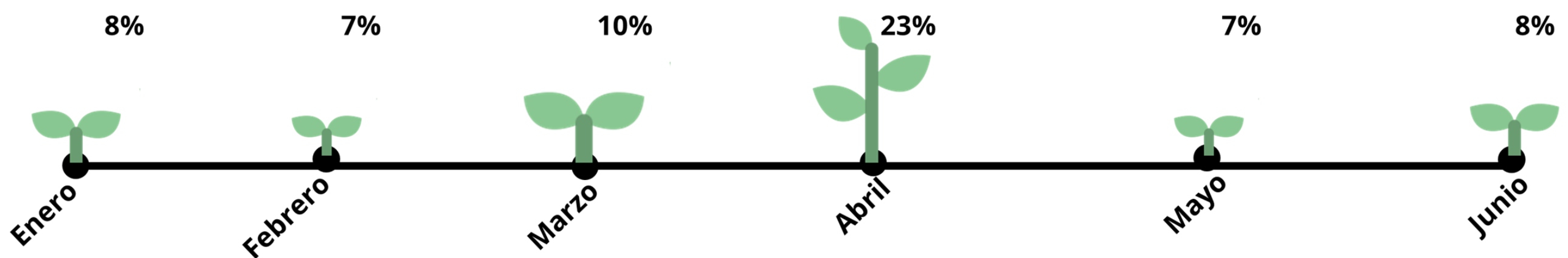


AER en cifras

Mes a mes



38
socios



23
socios

AER en cifras

Nuevos socios #construyendoretail



AER en cifras

**Aspiramos durante
2022**

 **33%**

sumar 50
socios



AER en cifras

1ª
Edición

Universidad
& Retail

1ª
Edición

Retailtech
AER

1ª
Cena
CEOS

2do
Aniversario

1ª
Edición
Club de
CEOs



54

Bienvenidas
en RRSS AER

5

Charlas@2
Academy

2

Retail
NON Stop

14

Mesas
redondas

6

Charlas@2

12

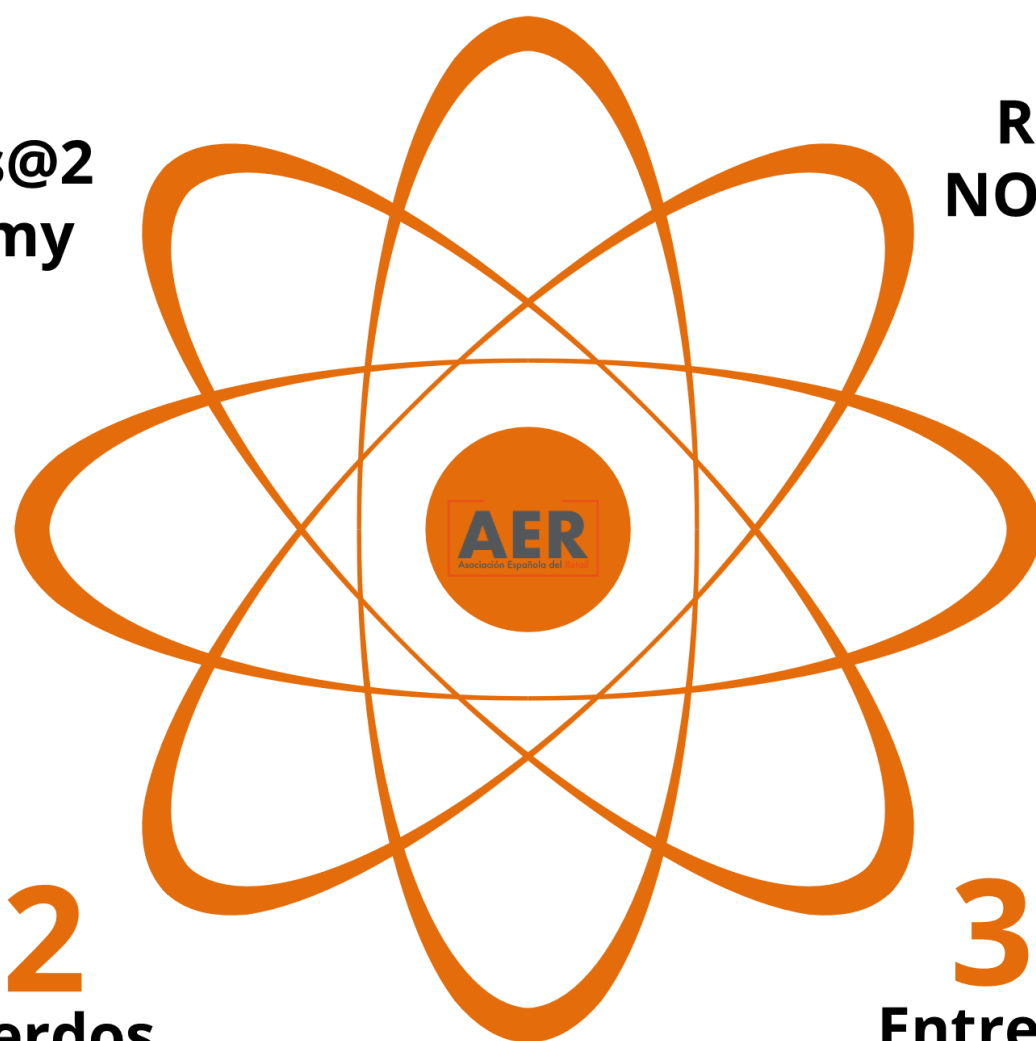
Acuerdos
Académicos

39

Entrevistas
Socios

10

Alianzas Exposiciones y ferias





Junta Directiva

AER

Asociación Española del Retail

Junta Directiva



Junta Directiva de la AER



Laureano Turienzo
Presidente & Fundador



Alfonso Sebastián
Vicepresidente & Cofundador



Juan Ricardo Hidalgo
Fundador & CEO
Primor



Simón Valín
Director General
Norauto



Susana Voces
CEO
entradas.com



David Grier
Director General Comercial
CaixaBank Payments
& Consumer



Cristina Perea Acuña
Directora General
Telefonica Consumer
Finance



Jaime Pfertzschnner
Director General Phone
House



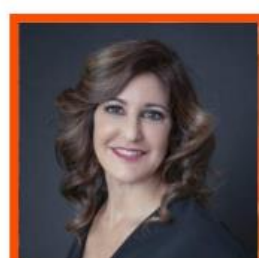
Javier López
Director General
Grupo HEFAME



Ramón Biarnes
Dir. General sur Europa
Cinesa



Annabel Chaussat
CEO
Fnac Iberia



Eva Ivars
CEO
Afflelou España



José Manuel Fernández
CEO
Grupo OTSU



Joseba Egaña
Fundador & Presidente
Kendu Retail



Marcos Ruao
CEO
Grupo IskayPet

Observatorio Humano

AER

Asociación Española del Retail

Observatorio Humano

El **Observatorio de Personas** nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de evaluar, analizar y proponer un estudio sobre las mejores prácticas y modelos de gestión de los RR.HH. en las empresas de Retail.

Equipo de trabajo

Simón Valín

**Miembro de la Junta Directiva AER
y Presidente del Observatorio Humano**

- **Alfonso Sebastián** | Responsable del Observatorio Humano
- **Celina Bello** | HR Director en C&A Iberia
- **Luis Gallego** | Transformación Digital
- **Rafael Machín** | Director General en Fuerza Comercial
- **Álberto Arévalo Aguilar** | RCEO en beonretail360
- **Virginia Mateos** | Head of Marketing & Communication en Grupo GSS
- **Jaime Castel Hernández** | Director de RRHH en Grupo Konecta
- **Luis Mulas** | Director Nacional ProSales Field Marketing (Grupo Constant)
- **Rosa Ortega** | Directora de RRHH en Papa John's España



Observatorio Humano

Lanzamiento

Nos complace invitaros a la primera reunión del Observatorio Humano que organiza la Asociación Española del Retail el próximo 26 de mayo de 17:00h a 18:30 y que liderarán Simón Valín, Presidente del Observatorio Humano y Alfonso Sebastián, Vicepresidente de la AER

Como parte del primer bloque de contenido, esta charla tendrá como ejes las siguientes temáticas: 'LAS PERSONAS, LO PRIMERO', en la que hablaremos sobre cómo retener el talento, implementar políticas de igualdad e incrementar el compromiso. La segunda temática 'NUEVAS TENDENCIAS LABORALES', estará enfocada a cómo la transformación numérica abre nuevas oportunidades laborales y cómo afectan las tecnologías como la IA o el *blockchain* al mercado de trabajo.

La jornada se realizará vía zoom el próximo 26 de mayo de 17:30h a 19:30h. El enlace para conectarse es el siguiente: <https://bit.ly/3uJPekA>

The screenshot displays a Zoom meeting interface. On the left, a sidebar shows a list of folders and documents, including 'observatorio humano AER.pptx'. The main window shows a presentation slide titled 'OBSERVATORIO HUMANO AER'. The slide content is as follows:

- OBSERVATORIO HUMANO AER**
- LAS MUJERES Y LOS HOMBRES LO PRIMERO**
Como retener el talento, implementar políticas de igualdad, incrementar el compromiso, compartir el valor creado por las empresas y reducir el turn over.
- NUEVAS TENDENCIAS LABORALES**
La transformación numérica abre nuevas oportunidades laborales, IA, blockchain, WEB, CR, programación robots, logística... pero también los retos y nuevas formas de trabajo.
- IMPACTOS DE LA TRANSFORMACIÓN NUMÉRICA**
Nuevas formas de teletrabajo, jornadas laborales flexibles, políticas medioambientales. El impacto de la robotización, de la digitalización en las empresas... Como mantener el empleo frente al cambio.
- LA NORMATIVA FRENTE AL CAMBIO**
La adaptación del cambio crea un vacío en determinados puestos por falta de candidatos (CRM, WEB, IA...) la universidad debe adaptarse al cambio, pero también la FP como alternativa clara.
- LA FORMACIÓN FRENTE AL CAMBIO**
La adaptación del cambio crea un vacío en determinados puestos por falta de candidatos (CRM, WEB, IA...) la universidad debe adaptarse al cambio, pero también la FP como alternativa clara.

On the right, a grid of five video feeds shows the participants: 'Tú' (the user), 'Simon VALIN LORA', 'Alfonso Sebastián', 'Santi Cuerpo', and 'Raul Herrero'.

Observatorio Humano

AER 2021
Asociación Española del Retail

1ª EDICIÓN DEL CICLO

Ciclo Humano AER



23 SEPTIEMBRE

16:00h
17:00h

LAS PERSONAS, LO PRIMERO

Moderador: Santiago Cuerpo | Associate Director en Robert Walters

Participan:

Celina Bello | HR Director C&A Iberia

Alberto Arévalo | CEO en beonretail360

David Ordiales | Director de Organización y Recursos Humanos en Fnac

Susana Ortega | Directora de Personas de Grupo Afflelou

17:00h
18:00h

IMPACTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Moderador: Luis Gallego | Experto en Transformación Digital y Responsable AER Lab

Participan:

Jaime Castell | Director RRHH Grupo Konecta

Daniel Devani | CEO en EPSILON

Rocío Carranza | Directora académica del Máster en Omnichannel Retail Management de UNIR

Cristina de las Morenas | Head of HR en GSS

18:00h
19:00h

LA FORMACIÓN FRENTE AL CAMBIO

Moderador: Rafael Machín | CEO de Fuerza Comercial y Director de RRH y Académicas AER

Participan:

Tiago Santos | Senior Manager Sales Promotions en The Walt Disney Company

Pilar Balcells | Directora corporativa de Recursos Humanos y RSC en Hefame

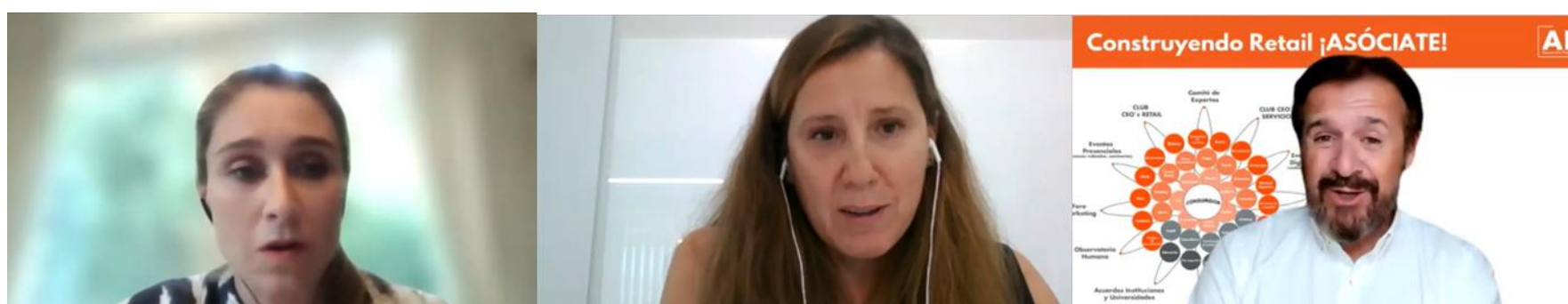
Enrique Benayas | Director ESIC Corporate Education y Director General en ICEMD



LAS PERSONAS, LO PRIMERO. • Cómo retener el talento, implementar políticas de igualdad, incrementar el compromiso, compartir el valor creado por las empresas y reducir el *turn over*. • **LA NORMATIVA FRENTE AL CAMBIO.** Las nuevas formas de trabajo y la nueva normalidad obligan a una rápida adaptación de la legislación que favorezca la creación de empleo y legisle la nueva situación. Nuevas formas de teletrabajo, jornadas laborales flexibles, políticas medioambientales • **TALENTO SENIOR** Los mayores suelen devolver con desapego la gestión nula de sus expectativas y necesidades, el no reconocimiento y la deificación de lo juvenil por el hecho de serlo. No hay diferencias significativas en la motivación en el empleo por el criterio edad. Existen informes que indican que los seniors son más leales y comprometidos en sus empleos.



IMPACTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LA HUMANIZACIÓN DEL ALGORITMO .El impacto de la robotización, de la digitalización en las empresas, los *chatbots*, las nuevas tecnologías que colaboran y establecen sinergias con los equipos La transformación digital abre nuevas oportunidades laborales, IA, *blockchain*, WEB, CR, programación robots, logística... pero también los riders y nuevas formas de trabajo.... Como mantener el empleo frente al cambio.



LA FORMACIÓN FRENTE AL CAMBIO. No sabemos cómo va a ser el trabajo del futuro. A veces, incluso, es difícil definir cómo se planteará la demanda de talento en los próximos meses. Lo que sí sabemos es que las competencias y habilidades que hemos entrenado a lo largo de nuestro itinerario educativo y profesional, cada vez se ajustan menos al escenario que dibujan las llamadas megatendencias laborales: la globalización y los cambios tecnológicos. Necesitamos reinventar los perfiles profesionales para acercarlos a lo que demandarán las empresas en un futuro cercano. Para ello, se habla de dos caminos: aprender nuevas habilidades que se adapten mejor a los puestos actuales (también conocido como *upskilling*) o adquirir nuevas habilidades para un trabajo completamente diferente (o *reskilling*). El *upskilling* se define también como la capacitación adicional para mejorar las competencias personales de un trabajador en su puesto de trabajo actual. Por su parte, el *reskilling* supone un completo reciclaje profesional que capacita para un puesto de nueva definición y viene impulsado, principalmente por el cambio tecnológico en las empresas. La aceleración del cambio crea un vacío en determinados puestos por falta de candidatos (CRM, WEB, IA ...) la universidad debe adaptarse al cambio, pero también la FP como alternativa clara. **LAS SOFT SKILLS.** Pensamiento crítico. Compromiso. Flexibilidad. Trabajo en equipo. Mentalidad de crecimiento. Aprendizaje constante e independiente. Creatividad...



Observatório Tecnológico Omnicanalidad y Transformación Digital

1ª EDICIÓN DEL CICLO



27 MAYO

Transformación Digital en la Industria del Retail

16:00h
17:00h

LA TIENDA DEL FUTURO

Modera: Álvaro Burgos | Secretario del
Observatorio de Tecnología AER

Participan:

Fernando Pareja | Head of Sales, Services &
Logistics Business Unit en T-Systems Iberia

Sergio Gutiérrez | Business Development
Manager en NEDAP

Xavier Places | Director de Marketing en
Openbravo

17:00h
18:00h

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN RETAIL

Modera: Beatriz Picazo | Miembro del
Comité de Expertos de la AER

Participan:

Pedro Lindsey | Sales Manager de Incentro

Óscar Zorrilla | Responsable Strategic
Business Development, America & Iberia en
Bosch Communication Center

Julián Fernández | Gerente Comercial
especialista en Retail de Seidor

18:00h
19:00h

EL RETO HUMANO

Modera: Luis Gallego | Responsable
del AER Lab

Participan:

Santiago Cuerpo | Associate Director
en Robert Walters

José Fresco | Director General
de La Fuga Cycling

David Martín | Director de investigación
de mercados de IO Investigación

Observatorio Tecnológico

1ª EDICIÓN DEL CICLO

Transformación Digital en la Industria del Retail

BLOQUE I

Fernando Pareja Head of Sales, Services & Logistics Business Unit T-Systems Iberia	Sergio Gutiérrez Business Development Manager Nedap	Xavier Places Director de Marketing Openbravo
Álvaro Burgos Secretario del Observatorio de Tecnología AER MODERADOR		

AER
Asociación Española del Retail

→ BLOQUE I | LA TIENDA DEL FUTURO | 16:00h a 17:00h

Contaremos con Álvaro Burgos como moderador y la presencia de Fernando Pareja, Head of Sales, Services & Logistics Business Unit en T-Systems Iberia, Sergio Gutiérrez, Business Development Manager en NEDAP y Xavier Places, Director de Marketing en Openbravo

1ª EDICIÓN DEL CICLO

Transformación Digital en la Industria del Retail

BLOQUE II

Pedro Lindsey Sales Manager Incentro	Óscar Zorrilla Head of Automation Center of Excellence Bosch Service Solution	Julián Fernández Gerente Comercial especialista en Retail Seidor
Beatriz Picazo Miembro del Comité de Expertos de la AER MODERADOR		

AER
Asociación Española del Retail

→ BLOQUE II | TRANSFORMACION DIGITAL EN LA INDUSTRIA DEL RETAIL | 17:00h a 18:00h

En el segundo bloque moderará Beatriz Picazo y nos acompañarán Pedro Lindsey, Sales Manager de Incentro, Óscar Zorrilla, Responsable Strategic Business Development, America & Iberia en Bosch Communication Center y Julián Fernández, Gerente Comercial especialista en Retail de Seidor.

1ª EDICIÓN DEL CICLO

Transformación Digital en la Industria del Retail

BLOQUE III

Santiago Cuerpo Associate Director Robert Walters	José Fresco Director General La Fuga Cycling	Carlos Martín Director General de Desarrollo de negocio IO Investigación
Luis Gallego Responsable del AER Lab MODERADOR		

AER
Asociación Española del Retail

→ BLOQUE III" | EL RETO HUMANO | 18:00h a 19:00h

El tercer y último bloque lo moderará Luis Gallego y estarán presentes Santiago Cuerpo, Associate Director en Robert Walters, José Fresco, Director General de La Fuga Cycling y David Martín, Director de Investigación de mercados de IO Investigación.



Eventos Presenciales

AER

Asociación Española del Retail

Eventos presenciales

1ª EDICIÓN CLUB DE CEOS AER.



4 Junio 2021



La Grada - Paseo Marqués de
Zafra 35, 28028 Madrid



El pasado **4 de junio** celebramos el **Primer Club de CEO's de la AER**, un evento híbrido al cual asistieron todos los Directores Generales de nuestras 130 empresas asociadas de forma online.

BLOQUE RECONOCIMIENTO

En el segundo bloque, quisimos reconocer la labor esencial para la sociedad que los equipos de la Industria del Retail llevaron a cabo desde el pasado 15 de Marzo de 2020. La entrega, la generosidad con la sociedad, el espíritu de servicio manifestado día tras día de confinamiento.

BLOQUE 'ANÁLISIS'

En este primer bloque analizamos el presente y futuro de la Industria del Retail de la mano de Santiago Cuerpo, Associate Director de Robert Walters, Javier Vello Cuadrado, Chief Transformation Officer de EY, Enrique Porta, Head of Consumer & Retail and Digital Customer de KPMG España y Pedro Álvarez, Economista de CaixaBank Research.

La entrega del reconocimiento la realizó el Secretario Autonómico de Cruz Roja Española, Gabriel Sánchez, que previo a la entrega de premios, realizó un discurso ensalzando la labor de todas aquellas personas que dieron todo por atender a los que más lo necesitaban durante los meses del confinamiento.

La AER distinguió a las siguientes empresas: Fnac, ILUNION, Orange España, Alcampo, CARMILA, DHL, Interflora, Galp, Prosegur Cash, Papa Johns España, Telefónica, Truck One, Vodafone, MediaMarkt Iberia, Phone House España, IskayPet, Clínicas Dorsia, CaixaBank, Norauto España, Grupo Hefame, ALAIN AFFLELOU.

Cada una de las empresas determinó la persona que representaría a cada una de sus marcas, recogiendo el premio en ese día. Cada uno de los premiados agradeció y reconoció la labor realizada por el resto de sus compañeros.

Eventos presenciales

1ª EDICIÓN UNIVERSIDAD Y RETAIL



29 Octubre 2021



**Sala Cinesa La Moraleja
- Av. de Europa, 13, 28108
Alcobendas, Madrid**



El pasado **29 de Octubre** celebramos la **Primera edición de UNIVERSIDAD Y RETAIL** en la sala 1 de **CINESA Moraleja**. Un evento híbrido al que acudieron universidades junto con escuelas de negocio, buscadores de talento y RRHH del Retail español.

Desde la AER apostamos por la profesionalización de los equipos, por el fortalecimiento y mejora formativa de las personas: que son el ORO del Retail.

MESA REDONDA

"Búsqueda y Selección de 'nuevo' Talento"

En este primer bloque analizamos la **importancia del Talento** en las empresas y cuáles son las mejores prácticas para buscarlo y retenerlo. A continuación, dejamos algunos de los titulares más destacados de la charla.

MESA REDONDA

'E-learning y presencialidad en la época post-Covid 19'

En la segunda mesa redonda del evento, tratamos junto a algunas de las mejores Instituciones académicas asociadas a la AER el nuevo paradigma de trabajo ocasionado por la pandemia del COVID19

MESA REDONDA

'La experiencia del empleado: retos y tendencias'

En el último bloque del evento 'Universidad & Retail' charlamos junto a ILUNION Retail, Fashionalia, KPMG y Fnac sobre la experiencia del empleado y los retos a los que se enfrenta.

Eventos presenciales

CENA DE CEO´s RETAIL AER MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA ANTESALA DE 2DO ANIVERSARIO



25 Noviembre 2021



**Museo Nacional Thyssen-
Bornemisza Paseo del Prado 8 E
28014 Madrid**



La Asociación Española del Retail (AER) reúne a decenas de líderes del Retail español de más de 15 sectores en un evento inolvidable en el Museo Thyssen-Bornemisza.

La AER ha celebrado el pasado Jueves 25 de Noviembre a las 20 horas su cena de gala en el Museo Thyssen-Bornemisza con altos directivos del Retail español. Por primera vez tras dos años de pandemia los dirigentes de la Industria del Retail, socios de la AER, se unen en un evento para el recuerdo en el Museo Thyssen-Bornemisza.

En un entorno único, la pasada noche del jueves el Retail español ha compartido escenario en un entorno singular. De la mano de la Coccocha catering y la magnífica organización del departamento de Eventos del Museo, la AER celebró su cena de gala, preámbulo de la celebración del que será su 2do aniversario desde su fundación en Noviembre de 2019 que tendrá lugar el próximo 17 de marzo de 2022 en el Museo del Prado, Madrid.

Tras estos 24 meses de andadura, la Asociación Española del Retail la conforman 150 empresas del Retail español, de más de 25 sectores, que suman entre ellas una facturación de más de 40 mil millones de euros, amparan a más de 420 mil empleos directos y alberga a Universidades y escuelas de negocios de reconocido prestigio.

Una velada inolvidable en la que la AER entregó los pines de plata que reconocen a los socios de las empresas de Retail fundadoras, que apostaron por construir Retail, formando el ecosistema de Retail más amplio de Europa desde su fundación en 2019. Todos los asistentes se sometieron a test de antígenos previos al acceso al evento, para garantizar las condiciones óptimas de celebración higiénico sanitarias.

Gracias a los asistentes, el momento será recordado como un encuentro particularmente celebrado tras tantos meses de separación forzosa por la pandemia. Gracias a las empresas patrocinadoras del que será el 2do Aniversario de la AER: RetailCo, CaixaBank Payments & Consumer, ORQUEST, GSS (Global Sales Solutions) Covisian, Klarna y elEconomista -media partner- por hacer posible este encuentro singular, antesala de la que será la celebración del segundo año de vida de la Asociación española del Retail junto a todas las empresas asociadas, la casa común de todos los que la conforman.

Eventos presenciales

1ª Edición EVENTO RETAILTECH AER



13 Diciembre 2021



La Grada - Paseo Marqués de
Zafra 35, 28028 Madrid

El pasado **13 de Diciembre** hemos celebrado la **1ª Edición de RETAILTECH**.

Integrado en nuestro **Observatorio de Tecnología, Transformación Digital y Omnicanalidad**, seguimos con el propósito de investigar y dar difusión a las últimas tecnologías, tendencias y mejores prácticas de negocio de la Industria del retail Español.

En un marco incomparable -**LA GRADA**, plató de TV- con emisión en streaming y a través de nuestro canal YouTube AER, analizaremos tecnologías como el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial, la conectividad móvil o los servicios en la nube. Tendencias cómo la **omnicanalidad** y la **digitalización**, tanto desde el punto de vista de la propuesta de valor al consumidor final y su empoderamiento en la relación con el retail, como de la mejora en la eficiencia y la eficacia de los procesos de negocio internos del sector así como de la new fidelización de cliente.

Se trata de la primera ocasión en la que marcas asociadas patrocinan parcialmente contenidos difundiendo conocimiento, trasladando su *expertise* e introduciendo la temática a tratar en la mesa redonda posterior.

En este primer bloque tuvimos el placer de escuchar una magnífica presentación sobre el tema a tratar, de la mano de **Sergi Pastor**, Country Manager de **Splio**, que nos habló sobre "**EL CLIENTE, LA MEJOR PALANCA DE CRECIMIENTO DE LAS MARCAS**".

En el segundo bloque del evento, tuvo su intervención **Fernando Pareja**, Head of Services & Logistics Business Unit en **T-Systems**, charló sobre "**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL UN VIAJE SIN RETORNO**".

En el tercer bloque de la tarde, no podía faltar la intervención de **José Álvarez Abad**, CEO de **SBT Smart Business Technologies**, nos adentró en "**LA EFICIENCIA EN RETAIL A TRAVÉS DEL SMART DATA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**".





Mesas redondas

AER

Asociación Española del Retail

Te interesa participar y proponer temáticas para posicionarte como experto en las mesas redondas de la AER ?
cdelgado@asociacion-retail.com



22 febrero 2021

CRISIS: La oportunidad provocada

Con **Raúl Calleja**, Director de certámenes profesionales sector agroindustrial, alimentación y gastronomía de IFEMA, **David Cervantes**, Commercial Manager Non Oil - Convenience Stores, Car Wash & Diversification_RETAIL EESS de Galp, **Enrique Benayas**, Director General en ICEMD - Instituto Innovación en ESIC, **Miguel Ángel Piédrola**, Museólogo, Fundador y CEO de Interexpo, junto a **Alfonso Sebastián**, Vicepresidente de la AER y moderador.

MESA REDONDA

CRISIS:

La oportunidad provocada

24 febrero

Raúl Calleja Director de certámenes profesionales sector agroindustrial, alimentación y gastronomía IFEMA	David Cervantes Commercial Manager Non Oil - Convenience Stores, Car Wash & Diversification_RETAIL EESS GALP	Enrique Benayas Director General en ICEMD - Instituto Innovación ESIC
Miguel Angel Piédrola Museólogo, Fundador y CEO de Interexpo MUSEO MIMMA	Alfonso Sebastián Vicepresidente AER	



3 marzo 2021

Despertando los 5 sentidos del retail

Con **Isidro Sánchez-Crespo**, CEO de The Sensory Lab, **Marcos Servera**, Sales Director de Xenox Music & Media, **Sheyla Ynope**, Marketing Manager de LED DREAM, **Ramón Gutiérrez Casero**, Director de estrategia y desarrollo de negocio de SERISAN Comunicación Gráfica y **Alberto Egido Andrés**, Colaborador de la AER y moderador.

MESA REDONDA

LOS 5 DESPERTANDO SENTIDOS DEL RETAIL

3 marzo

Isidro Sánchez Crespo CEO THE SENSORY LAB	Marcos Servera Sales Director XENOX MUSIC MEDIA	Sheyla Ynope Marketing Manager LED DREAM
Ramón Gutiérrez Casero Director de estrategia y desarrollo de negocio SERISAN	Alberto Egido Moderador & Colaborador de la AER	



10 marzo 2021

Los RR frente al Covid-19

Con **David Ordiales Borrás**, Director de Organización y Recursos Humanos de FNAC, **Jaime Pfretzschner**, Director General de The Phone House, **Miguel Pastur**, Partner del Área Laboral de Bird&Bird y **Enrique Ortega Burgos**, CEO de la EOB Fashion&Luxury&Retail, Miembro de la Directiva de Moda España y Miembro del Comité de Expertos de la AER y moderador.

MESA REDONDA

Los RR frente al Covid-19

De lo Humano a lo Económico

10 marzo

David Ordiales Borrás Director de Organización y Recursos Humanos FNAC	Jaime Pfretzschner Director General PHONE HOUSE	Miguel Pastur Partner Área Laboral BIRD&BIRD
Enrique Ortega Comité de Expertos AER CEO EOB Fashion & Luxury & Retail Miembro de la Directiva de Moda España MODERADOR		



22 julio 2021

Seguro de pérdida de beneficios

Con **Laura Fuentes**, Asociado principal en EJASO y **Enrique Ortega Burgos**, CEO de EOB y moderador.

MESA REDONDA

Seguro de pérdida de beneficios

Reclamaciones de cobertura en empresas de Retail

22 Julio

Laura Fuentes Asociado Principal EJASO	Enrique Ortega Miembro del Comité de Expertos AER MODERADOR
---	--



17 junio 2021

Prevencción de pérdidas 3.0: Enfoque 360

Con **Mario Carulla**, Managing Director de SIDEP, **José Álvarez**, CEO DE SBT, **Alex Palacios**, CEO de Kron Analytics, **Carles Oliveras**, Head of Safety Department en MediaMarkt y moderador.

MESA REDONDA

Prevencción de pérdidas 3.0: Enfoque 360

17 Junio

Mario Carulla
Managing Director de SIDEP

José Álvarez
CEO SBT

Alex Palacios
CEO Kron Analytics

Carles Oliveras
Head of Safety Department MediaMarkt
Moderador



9 septiembre 2021

Tecnología inclusiva en la industria del retail

Con **Delio Díaz**, Director de Coordinación y Desarrollo de la División de Comercialización de ILUNION Retail, **Ismael Herreros**, Global Key Account Manager de MOINSA, **Anna María Hurtado**, Directora de Marketing de Alares, **Pablo Navarro**, Ejecutivo de Cuentas de 1millionbot y **Luis Gallego**, Responsable del AER Lab y moderador.

MESA REDONDA

Tecnología inclusiva en la industria del retail

9 Septiembre

Delio Díaz
Director de Coordinación y Desarrollo de la División de Comercialización ILUNION Retail

Ismael Herreros
Global Key Account Manager MOINSA

Anna María Hurtado
Directora de Marketing Alares

Pablo Navarro
Ejecutivo de Cuentas 1millionbot

Luis Gallego
Responsable del AER Lab
Moderador



14 octubre 2021

Tecnología Loss Prevention en la tienda del futuro

Con **Rafael Ramos**, Director Comercial y de Desarrollo de Negocio EAS en Prosegur Security, **Sergio Gutiérrez**, BDM en nedap, **Alberto C. Toledo**, Coordinador nacional de vigilancia y gestión de hechos delictivos en Leroy Merlin, **Mario Carulla**, Managing Director CEO en SIDEP y **Antonio Carmona**, Experto en Seguridad - Marketing Industrial, Gestión de Ventas Estratégicas Internacionales en Sistemas de Seguridad y Prevención de Pérdidas Minoristas, Coordinador de proyectos RFID y moderador.



MESA REDONDA

Tecnología Loss Prevention en la tienda del futuro

14 OCTUBRE

Mario Carulla Managing Director SIDEP	Rafael Ramos Director Comercial y de Desarrollo de Negocio EAS PROSEGUR SECURITY	Alberto C. Toledo Coordinador nacional de vigilancia y gestión de hechos delictivos LEROY MERLIN
Sergio Gutiérrez BDM NEDAP	Antonio Carmona Experto en Seguridad - Marketing Industrial Moderador	



20 octubre 2021

Drive to store

Con **Diana Carpio**, Trade Marketing Manager de Orange, **Manuel Haroun**, Retail Digital Manager de ILUNION Retail, **Filomena Spranger**, Head of Marketing de MediaMarkt y **Fran Ares**, CEO de Glocally y moderador.



Organizado por
AER
Asociación Española del Retail

20 OCTUBRE

DRIVE TO STORE

Estrategias en publicidad como palanca de generación de tráfico al punto de venta

Asociado colaborador
glocally



3 noviembre 2021

In store

Con **Francisco de Borja Arrebola**, Chief Vision Officer de Roox, **Eduardo López**, Director General de Tecnoseñal, **Sara Ramírez**, Directora General de VATISA y **Luis Mestre**, Co Founder & General Manager de Primer Impacto y **Pedro Lozano**, Especialista en Marketing y moderador.



8 noviembre 2021

Con **José Rivas**, Socio especializado en Derecho de la Competencia en Bird&Bird, **Carmen Flores**, Socia de Ejaso y Directora del departamento Mercantil de EJASO, **Domingos Esteves**, General Manager Spain & Portugal de C&A, **Daniel Sánchez**, Partner de Expense Reduction Analysts y **Ramón Pedreño Navarro**, Director Económico Financiero de 1millionbot y moderador.





30 noviembre 2021

Planes de igualdad en empresas de

Retail

Con **Alejandra Augustin**, Asociada Senior del Departamento Laboral EJASO, **Francisco de Santalla**, Compliance Officer, Retail Industry Expert, **Mario Rodríguez**, Socio en Auren y **Enrique Ortega Burgos** del Comité de expertos de la AER y moderador.

MESA REDONDA

Planes de igualdad en las empresas de retail

30 Noviembre

Alejandra Augustin Asociada Senior del Departamento Laboral EJASO	Francisco de Santalla Compliance Officer, Retail Industry Expert
Mario Rodríguez Socio en Auren	Enrique Ortega Miembro del Comité de Expertos AER MODERADOR



9 diciembre 2021

Con **Pepe García**, Fundador & Director Creativo de CuldeSac, **David Güeto**, Dirección de Desarrollo Digital (D3) y Venta Remota Salesland, **Isidro Sánchez-Crespo**, CEO The Sensory Lab, **JBosco López**, Creative Product Manager en Sensorybrands y **Pedro Lozano**, Marketing Director y moderador.

MESA REDONDA

Diseño Tienda 3.0: Del apoyo en Branding al diseño digital efectivo

9 Diciembre

Pepe García Fundador & Director Creativo CuldeSac	David Güeto Dirección de Desarrollo Digital(D3) y Venta Remota Salesland	
Isidro Sánchez-Crespo CEO The Sensory Lab	JBosco López Creative Product Manager Sensorybrands	Pedro Lozano Marketing Director Retail Executive MBA Digital Business





16 diciembre 2021

Fintec

Con **Daniel Espejo**, Country Manager en Klarna, **Alexandra Barbosa**, international Development Director en Floa, **Rodrigo Vilariño**, Country Manager Spain & Portugal en Worldpay from Fis y **Luis Gallego**, Responsable del AER Lab y moderador.

MESA REDONDA

Fintech

16 Diciembre

Daniel Espejo

Country Manager Spain
Klarna

Alexandra Barbosa

International Development
Directos Floa

Rodrigo Vilariño

Country Manager
Spain & Portugal
Worldpay from Fis

Luis Gallego

Responsable del AER
Lab Moderador

Webinars

AER

Asociación Española del Retail

HIPERPERSONALIZACIÓN En RETAIL



14 enero 2021

'La Hiperpersonalización de la mano del Big Data & IA'

Con **Tomasz Smardzewski**, Partner & Country Lead Synerise, **Amancio Junior**, CEO de AnalyticAlways, **Manuel Ángel García**, Data Analytics Practice Director Techedge, **Álvaro Burgos**, Responsable del Observatorio Tecnológico AER y Moderador.

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "#AERwebinar 'La Hiperpersonalización de la mano del Big Data & IA'". The video content displays the title "La Hiperpersonalización de la mano del Big Data & IA" in large orange letters, followed by the date "14 enero" and three red squares. Below this, the names and titles of the speakers are listed: Tomasz Smardzewski (Partner & Country Lead Synerise), Amancio Junior (CEO AnalyticAlways), Manuel Ángel García (Data Analytics practice director Techedge), and Álvaro Burgos (Responsable del Observatorio Tecnológico AER Moderador). The video player includes a progress bar at the bottom showing 0:01 / 1:01:38. On the right side of the video frame, there is a vertical strip of colorful code.

#AERwebinar 'La Hiperpersonalización de la mano del Big Data & IA'

La Hiperpersonalización de la mano del Big Data & IA

14 enero

Tomasz Smardzewski
Partner & Country Lead
Synerise

Amancio Junior
CEO
AnalyticAlways

Manuel Ángel García
Data Analytics practice
director
Techedge

Álvaro Burgos
Responsable del
Observatorio Tecnológico AER
Moderador

0:01 / 1:01:38

#AERwebinar 'La Hiperpersonalización de la mano del Big Data & IA'

ersonalización de la mano del Big Data & IA'

ación de la mano del Big Data & IA'

Manuel Ángel García

1erCiclo de SOSTENIBILIDAD RETAIL

1ª EDICIÓN DEL CICLO

AER
Asociación Española del Retail

18 MARZO

¡Conéctate cuando quieras!



16:00h
17:10h

SOCIOS
RETAILERS AER



17:15h
18:00h

COMITÉ DE
EXPERTOS AER



18:00h
19:00h

SOCIOS
SERVICIOS AL
RETAIL AER

Modera: Alfonso Sebastián

Participan:

Domingos Esteves | CEO de C&A
Miguel Giribet | CEO de Cash Converters
Antonio Ferrero | COO de Media Markt
Rodrigo de Salas | Director de Comunicación de Leroy Merlin
Yolanda Fernández | Directora de Comunicación Externa de Alcampo
Paul Mulder | CEO de Skypet

Modera: Juan Carlos Alcaide

Participan:

Pilar Zorrilla | Docente de Marketing en la Universidad del País Vasco
Enrique Ortega | Presidente Sección Retail&Franquicia ICAM
Benjamín del Alcázar | Decano de la Universidad de Málaga

Modera: Álvaro Burgos

Participan:

Policarpo Ledesma | Director Comercial en Prosegur Cash
Ana Góngora | CEO de Mediapost
Sergio Gutiérrez | Business Development Manager en NEDAP



18 marzo 2021

Este Ciclo ha nacido para dar respuesta a la pregunta de si en el Retail se realizan acciones que lleven a la sostenibilidad y si es una tendencia o una realidad.

BLOQUE I

Con **Domingos Esteves**, CEO de C&A, **Miguel Giribet**, CEO de Cashconverters, **Enrique Serrano**, Director Service Operations Media Markt, **Rodrigo de Salas**, Director de Comunicación de Leroy Merlin, **Yolanda Fernández**, Directora de Comunicación Externa en Alcampo, **Alfonso Sebastián**, Vicepresidente de la AER y Moderador.

1ª EDICIÓN DEL CICLO

Sostenibilidad & Medioambiente en Retail ¿Tendencia o realidad?

BLOQUE II

Manuel Zaplana
Comité de Expertos AER

Enrique Ortega
Comité de Expertos AER

Benjamín del Alcázar
Comité de Expertos AER

Pilar Zorrilla
Moderadora
Comité de Expertos AER

AER

BLOQUE III

Con **Policarpo Ledesma**, Director Comercial Prosegur Cash, **Juan Castañon**, Responsable Global Comercial y Desarrollo Mediapost, **Francisco Arrebola**, CEO ROOX, **Álvaro Burgos**, Secretario de Tecnología AER

1ª EDICIÓN DEL CICLO

Sostenibilidad & Medioambiente en Retail ¿Tendencia o realidad?

BLOQUE I

Domingos Esteves
CEO C&A

Miguel Giribet
CEO Cash Converters

Enrique Serrano
Director Service Operations Media Markt

Rodrigo de Salas
Director de Comunicación Leroy Merlin

Yolanda Fernández
Directora de Comunicación Externa Alcampo

Alfonso Sebastián
Moderador Vicepresidente AER

AER

BLOQUE II

Con **Manuel Zaplana**, Comité de Expertos AER, **Enrique Ortega**, Comité de Expertos AER, **Benjamín Del Alcazar**, Comité de Expertos AER, **Pilar Zorrilla**, Comité de Expertos AER y Moderador.

1ª EDICIÓN DEL CICLO

Sostenibilidad & Medioambiente en Retail ¿Tendencia o realidad?

BLOQUE III

Policarpo Ledesma
Director Comercial Prosegur Cash

Juan Castañon
Responsable Global Comercial y Desarrollo de Negocio Mediapost

Francisco Arrebola
CEO ROOX

Álvaro Burgos
Moderadora Secretario del Observatorio de Tecnología AER

AER

1erCiclo de PROXIMIDAD RETAIL



BLOQUE I

Con **Pablo Beltrán**, CEO Truebroker, **Ignacio Acha**, Partner CUSHMAN & WAKEFIELD, **Sebastián Palacios**, Managing Director Spain & Italy CARMILA, **Benjamín del Alcázar**, Director Retail Marketing del Máster en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga y Moderador.



13 julio 2021

Este Ciclo ha nacido para dar respuesta a la pregunta de si en el Retail se realizan acciones que lleven a la sostenibilidad y si es una tendencia o una realidad.

BLOQUE II

Con **Raúl Serrano**, Director E-Commerce B2B CETELEM, **Xurde Comerón**, iPartn Head of Digital GLOCALLY, **Francisco Galindo**, Head of Presential Chanel VODAFONE y **Rafael Machín**, Director de RRII y Académicas AER - Moderador





Retail NON STOP

AER

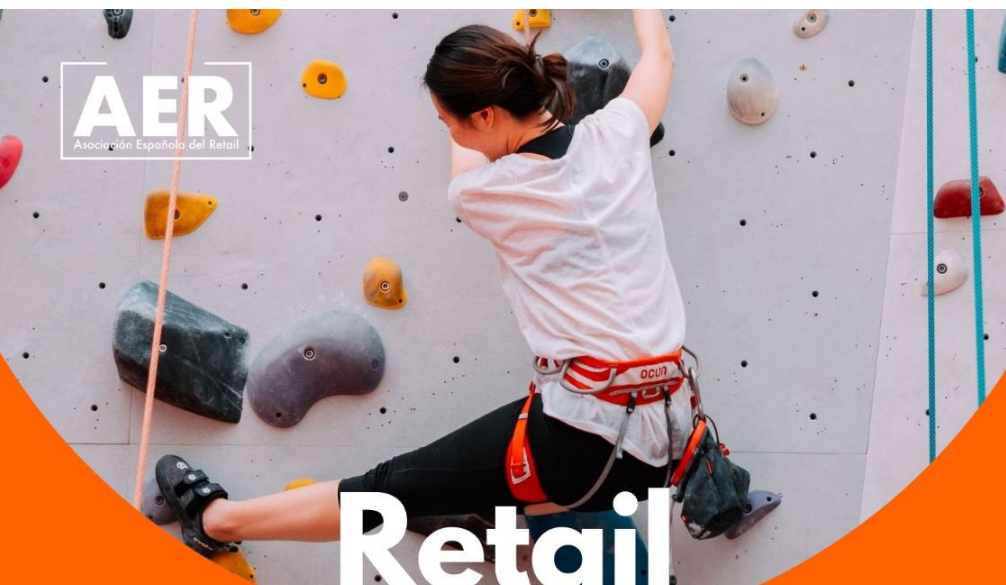
Asociación Española del Retail



22 abril 2021

1ª Edición "Retail Non Stop"

Con **David Almeida**, Director General de Iberia Conforama, **César de Vicente Sandoval**, Global Retail Director de MANGO, **Carlos Haba**, Country Manager Spain & Portugal JYSK, **Joaquim Pedro Pássaro**, CEO de Gato Preto **Laureano Turienzo**, Fundador de la AER y Moderador.

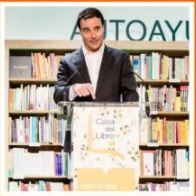



Retail NON-STOP

14 SEPTIEMBRE | 18:00H

MODERADOR
Laureano Turienzo
Presidente AER

PONENTES



Javier Arrevola
CEO
Casa del Libro



Jose Luis Carceller
CEO
KIABI



Pablo Crespo Garcia
Managing Director
GAME



Eva Ivars
CEO
ALAIN AFFLELOU



18 noviembre 2021

3ª Edición "Retail Non Stop"

Con **Gonzalo Sanmartin**, General Manager Retail Iberia The Walt Disney Company, **Miguel Giribet**, CEO de Cashconverters, **Alfonso Sebastián**, Vicepresidente de la AER y Moderador.



RETAIL non-stop

22 ABRIL | 18:00H



MODERADOR
Laureano Turienzo
Presidente y Fundador de la AER

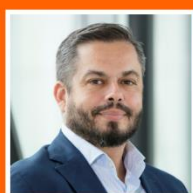
PONENTES



David Almeida
Director General Iberia



César de Vicente Sandoval
Global Retail Director



Carlos Haba
Country Manager Spain & Portugal



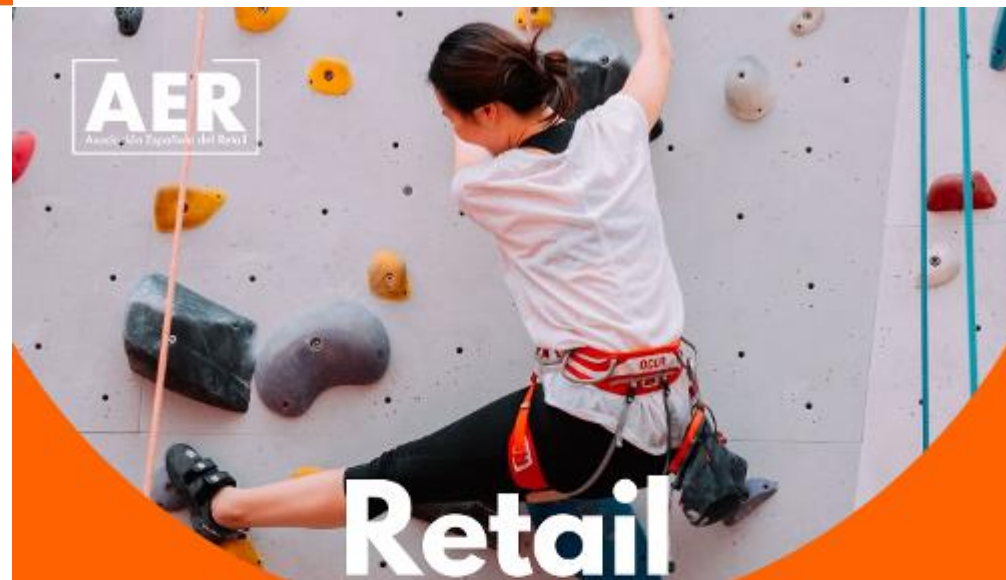
Joaquim Pedro
CEO



14 septiembre 2021

2ª Edición "Retail Non Stop"

Con **Javier Arrevola**, CEO Casa del Libro, **José Luis Carceller**, CEO de KIABI, **Pablo Crespo García**, Managing Director GAME, **Eva Ivars**, CEO de Alain Afflelou, **Laureano Turienzo**, Fundador de la AER y Moderador.

Retail NON-STOP

WEBINAR

18 NOVIEMBRE | 18:00H

MODERADOR
Alfonso Sebastián
Vicepresidente AER

PONENTES



Gonzalo Sanmartin
General Manager Retail Iberia



Miguel Giribet
CEO





Entrevistas

AER

Asociación Española del Retail

Entrevista de Bienvenida SOCIOS

- Entrevista a **Jesús Ramírez**, Director Comercial Grupo Vatisa
- Entrevista a **Eduardo López**, Managing Director en Tecnoseñal
- Entrevista a **Ignacio Acha**, Socio/Partner Cushman & Wakefield
- Entrevista a **Pablo Alifano**, MD - CEO Talan
- Entrevista a **Juan Castañón**, Responsable Global Comercial y de Desarrollo de negocio Mediapost
- Entrevista a **Amancio Junior**, CEO Analyticalways
- Entrevista a **Pablo Beltrán**, CEO Truebroker
- Entrevista a **Javier Vello**, Head of EY Transforma, Responsable of business consulting practice at EY Spain
- Entrevista a **Nacho Cárdenas**, Director Retail Konecta
- Entrevista a Verónica Pascual
- Entrevista a Paula Rodríguez
- Entrevista a Rubén Aliseda
- Entrevista a Sergio Gutiérrez
- Entrevista a Beatriz Guerra
- Entrevista a Carlos Haba
- Entrevista a Fran Ares
- Entrevista a Elena Antona
- Entrevista a Eva Ivars
- Entrevista a Alejandro Gutiérrez



- Entrevista a Fernando Pareja
- Entrevista a Alberto del Barrio
- Entrevista a Fran Ullod
- Entrevista a Pablo Crespo
- Entrevista a Raúl Soriano
- Entrevista a Ignacio Giribet
- Entrevista a Lorena Gómez
- Entrevista a Ariadna Revenga
- Entrevista a Pepe García
- Entrevista a Jose B. Fresco López
- Entrevista a Joaquim Passaro
- Entrevista a Sandra Fontestad
- Entrevista a Mario Carulla
- Entrevista a Eduardo Martín
- Entrevista a Gonzalo Sanmartín
- Entrevista a Alex Palacios
- Entrevista a Luis Mestre
- Entrevista a Javier Vazquez
- Entrevista a Isaac y Javier Zoraquiain
- Entrevista a Alfonso Franch

Entrevista de Bienvenida



Verónica Pascual
CEO



NEWSLETTER 23 MARZO 2021

"Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes en este viaje de cambio en que la innovación, la competitividad y la flexibilidad son más importantes que nunca"



Sandra Fontestad
Responsable Comercial
sector Retail & Restauración



NEWSLETTER 20 JULIO 2021

"Contamos con una unidad de negocio exclusiva para el sector Retail, donde apoyamos a las empresas en áreas de implantación de ERP y soluciones complementarias, así como de talleres gratuitos y formaciones específico para empresas de este sector."



Fernando Pareja
Head of Retail, Services
& Logistics Business Unit



NEWSLETTER 11 MAYO 2021

"La tecnología debe ayudar a conocer y entender al cliente y responder a sus necesidades en una interacción personalizada y de calidad, sin importar el canal de la relación. Este debe ser nuestro objetivo"



Sergio Gutiérrez
Business Development Manager



NEWSLETTER 20 ABRIL 2021

"La tienda del futuro será experiencial y customizada a cada cliente. Se trata de crear una experiencia de marca, de motivar al cliente a la compra y, una vez conseguido, la entrega del producto es clave"



Eva Ivars
CEO



NEWSLETTER 11 MAYO 2021

"Nuestro objetivo es entender ambos canales de venta, el mundo online y el físico, como las dos caras de una misma moneda -y una misma cuenta de resultados- que se complementan y retroalimentan y permiten ofrecer en definitiva un servicio mejor a nuestros clientes"



Pablo Crespo
Managing Director



NEWSLETTER 25 MAYO 2021

"La atención al cliente y el conocimiento del producto que vendemos siempre han sido aspectos claves en el éxito de GAME, y es algo que nos identifica como marca"



Fran Ares
CEO



NEWSLETTER 11 MAYO 2021

"Marketing drive to store...¿ahora más necesario que nunca?"



Gonzalo Sanmartín
General Manager
Retail Iberia



Entretenimiento

NEWSLETTER 14 SEPTIEMBRE 2021

"En Disney tenemos muy claro que vivimos en una sociedad diversa y que, como compañía, nuestro objetivo es ser capaces de servir y reflejar a esa sociedad diversa en todo lo que hacemos."

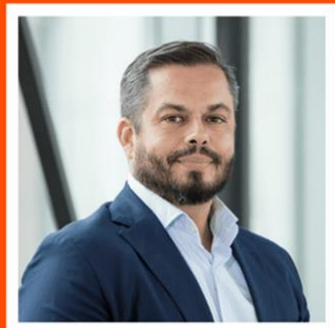


Ariadna Revenga
Codirectora Penal Retail



NEWSLETTER 22 JUNIO 2021

"Los abogados de Penal Retail se convierten en los abogados de referencia de las tiendas, quienes conocen personalmente a su abogado y lo llaman siempre que tengan una necesidad"



Carlos Haba
Country Manager



NEWSLETTER 11 MAYO 2021

"Nuestro objetivo para los próximos 5 años es abrir al menos 120 tiendas más (hoy tenemos 74 en España y 13 en Portugal) en ambos países, generando unos 1.000 puestos de trabajo directos, y llevando grandes ofertas escandinavas a los máximos hogares de España y Portugal en descanso y hogar"



Eduardo Martín
CEO



NEWSLETTER 14 SEPTIEMBRE 2021

"Los servicios emocionales crean un fuerte enlace con la marca y permiten fidelizar clientes"



Lorena Gómez
SVP & Managing Director



NEWSLETTER 22 JUNIO 2021

"Durante los últimos meses la compra de alimentos online se ha disparado un 85% para entregas a domicilio y hasta un 250% para recogidas en tienda"

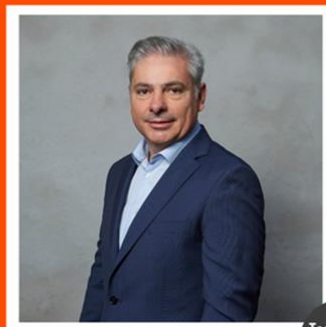


Ignacio Giribet
Gerente de Ventas Iberia



NEWSLETTER 25 MAYO 2021

"En RGIS aportamos al cliente una información fiable y precisa de sus stocks, permitiéndole centrarse en su negocio y facilitándole la toma de decisiones de compra acertadas para reducir sus costes y potenciar sus ventas"



Alfonso Franch
Country Manager



Tecnología & Software

NEWSLETTER 16 DICIEMBRE 2021

"Tamigo proporciona visibilidad a las empresas y empleados, ahorrando tiempo, y además permite un importante ahorro de costes en varios procesos"



Isaac y Javier Zoraquaiain
Proprietarios



Alimentación

NEWSLETTER 3 DICIEMBRE 2021

"La pescadería del futuro será tecnológica, atendida por grandes profesionales cualificados y MUY HUMANA"



Artículos de socios

AER

Asociación Española del Retail

Nuestros socios, expertos

Te interesa participar y proponer artículos que te posicionen como experto en tu sector, especialista en tendencias, estrategias ?
cdelgado@asociacion-retail.com

Reducción de pérdida a través de la Inteligencia Analítica

Artículo de
Daniel Sánchez Latorre
Partner
Luis Ybarra
Senior Partner - Business Development



El footfall y el consumidor como claves de tracción en el Retail

Artículo de
Ignacio Acha García-Noblejas
Socio/Partner Cushman & Wakefield



Los robots o las automatizaciones de procesos (RPA-Robotic Process Automation), ¿nos harán perder los trabajos o nos convertiremos en los jefes de nuestros propios robots?

Artículo de
Pablo Alifano
CEO Spain de Talan Consulting



La nueva paradoja del Retail: centrarse en las personas, pero limitar el contacto

Artículo de
Xavier Places
Marketing Director en Openbravo



Ladorian surge con el objetivo de contribuir y ayudar a las empresas del sector del retail en la transformación y optimización de sus negocios a través de los datos y la IA

Artículo de
Alejandro Gutiérrez- Bolívar
CEO de Ladorian



Ecodiseño en el PLV: 7 claves para el punto de venta

Artículo de
José María Serraller
Responsable Comercial de Aries Grupo de Comunicación



La cartelería digital y la seguridad en los aeropuertos

Artículo de
Santiago García
Digital Signage & International



Los planes de Igualdad tras el RD 901/2020 y RD 902/2020 del 13 de octubre de 2020

Artículo de
Alejandra Augustin Tejón
Senior Associate Derecho Laboral y de Empleo - Labor Law



El fin de la revolución industrial

Artículo de
Pablo Beltrán
Socio fundador



Aplicar la economía circular a las acciones en el punto de venta para impactar en positivo al medio ambiente

Artículo de
Yves Le Guern
Dirección de Operaciones de Primer Impacto



Black Friday: ¿Cómo dejar de sacrificar márgenes sin control?

Artículo de
Amancio Junior
CEO & Founder



"El Corporate Trade como solución para mejorar la rentabilidad de las compañías"

Artículo de
Alberto San Agustín
Group Managing Director



"La experiencia del cliente es, pues, una mirada a largo plazo: tres, cinco, siete, diez años vista. Hay que pensar en la clientela y en la rentabilidad, indisolubles, en el paso del tiempo."

Artículo de
Juan Carlos Alcaide
CEO & Fundador de The Silver Economy Company
Miembro Comité de Expertos AER



"Se ha realizado una modificación, que busca actualizar y elevar los estándares de calidad del servicio de atención al cliente en el ámbito financiero."

Artículo de
Miguel Ángel Barrilero
Abogado del área Mercantil de Auren Abogados



"Las marcas se ven potenciadas por este formato y además les permite acompañar al cliente en el momento en el que se genera el impulso de compra, ya que están en constante comunicación."

Artículo de
Miguel Ángel Romero
Co-owner & VP Business Development en SBT // Board Member en AI SMART RELATYON LABS





Eventos patrocinados

AER

Asociación Española del Retail

Eventos físicos, streaming,
patrocinados .
360° para tu marca

Te interesa patrocinar parcial o total un evento a tu medida , presentar informes, estudios... coordinado y gestionado desde la AER ?
Calendario abierto 2022
cdelgado@asociacion-retail.com

Organizado por

AER
Asociación Española del Retail

**1ª Edición
RETAILTECH
AER**

13 DICIEMBRE | 16H - 19H

EVENTO HÍBRIDO
Lugar: La Grada Madrid
P.º Marqués de Zafra, 35, local, 28028 Madrid

Patrocinado por

Splio T·Systems

SBT smart business technologies



Eventos físicos, streaming, patrocinados . 360° para tu marca

SERÁ UN EVENTO HÍBRIDO Con condiciones Higiénico sanitarias controladas
(test de antígenos previo con enfermero para poder estar en el escenario directo sin mascarilla)

● DIRECTO: Grabaremos en directo y presencial en el plató de TV de la Grada - Marqués de Zafra 35 - Madrid. Con un equipo de grabación excelente, que os microfonará y se os verá y escuchará magnífico en la retransmisión en streaming.

● EN STREAMING. A través de nuestro canal Youtube AER.

El evento se dividirá en 3 bloques distintos:

● EL CLIENTE, LA MEJOR PALANCA DE CRECIMIENTO DE LAS MARCAS | 16:00 – 17:00

Contaremos con Sergi Pastor, Country Manager Spain en Splio, que contextualizará la temática de la mesa redonda como experto. Como panelistas tendremos a cuatro invitados, Beatriz Guerra, Specialist Product Solution Selling en Vodafone, Sergi Pastor Tatje, Country Manager Spain en Splio, Mónica Guerrero, CRM Manager Afflelou Grupo y Rosa Granados, Retail Manager de A Loja Do Gato Preto. Como moderador tendremos a Gerardo Arias Montes, Responsable de Innovación y Omnicanalidad de Alimerka.

● LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UN VIAJE SIN RETORNO | 17:00 -18:00h

Con Fernando Pareja, Head of Services & Logistics Business Unit T-Systems, que contextualizará la temática de la mesa redonda como experto. Como panelistas tendremos a cuatro invitados, Jesús Hernandez, Subdirector de La Vaguada de Madrid, Sergio Gutiérrez, CEO Fashionalia, María Caruana Galbis, Directora ventas y desarrollo de negocio Ilunion Retail y Fernando Pareja, Head of Services & Logistics Business Unit T-Systems. Como moderador Luis Gallego, Experto en Transformación Digital, más de 15 años al frente de la TD de Leroy Merlin y hoy consultor experto independiente. Responsable proyecto AER Startup españolas.

● LA EFICIENCIA EN RETAIL A TRAVÉS DEL SMART DATA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 18:00- 19:00h

Con José Álvarez Abad, CEO SBT Smart Business Technologies que contextualizará la temática de la mesa redonda como experto. Como panelistas tendremos a cuatro invitados, Gerardo Arias Montes, Responsable de Innovación y Omnicanalidad de Alimerka, Gerardo Herranz Sacristán, Responsable Analítica Cliente en Leroy Merlin – España, José Álvarez Abad, CEO SBT. Smart Business Technologies y Enrique Morales Martin, Director general en Nícoli. Como moderadora para este último bloque Raquel Nebreda / Head of Data Consulting & Applied Intelligent. Ex Chief Data Officer Leroy Merlin, Ex Senior Manager Accenture España, Big Data & Analytics para Sectores Consumo & Retail & Servicios Financieros.



Charlas@2 y Academy

AER

Asociación Española del Retail



Te interesa exponer tus casos de uso y éxito desde la AER ?
cdelgado@asociacion-retail.com



26 Enero 2021



"Bienvenidos a la tienda Phygital"



Gonzalo Martín
CEO



Sergio Lucas
CEO



11 Febrero 2021



MANGO SCHOOL:
"la estrategia para el talento en el ecosistema entorno al consumidor"



Mónica Matas
Talent Partner Retail



Rafael Machín
CEO



9 Marzo 2021



Natalia Delgado
Directora de Marketing



Daniel Viladot
Senior Marketing Manager



5 Noviembre 2021



Fran Roldán
Responsable superior de cuentas



Alberto Sanz
Director de Cuenta



José Miguel Abelleira
Responsable de Proyección, Innovación y Transformación Digital en Retail



2 Diciembre 2021



Ramón Portilla
Director Customer Experience and Insights



Alfonso Sebastián
Vicepresidente AER



23 Diciembre 2021



Ruben Navarro
CEO



Alberto Pérez Barra
Business Development Manager



Te interesa exponer tus casos de uso y éxito desde la AER ?
cdelgado@asociacion-retail.com

- ✓ Título del máster / curso/postgrado
- ✓ A quién va dirigido
- ✓ Dónde se cursa
- ✓ Claustro
- ✓ Programa : Contenido del máster y metodología
- ✓ Tecnología incorporada en tiempos de pandemia
- ✓ Prácticas
- ✓ Empleabilidad y salidas profesionales



19 Febrero 2021





Juan Trespalacios
Director de la Cátedra
Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial
Universidad de Oviedo
University of Oviedo



Rafael Machín
Director de Relaciones
Institucionales y Académicas
AER
Asociación Española del Retail



3 Marzo 2021





Rafael Machín
CEO
fuerza comercial



Alfonso Sebastián
Vicepresidente
AER
Asociación Española del Retail



29 Febrero 2021





Enrique Benayas
Director ESIC Corporate
Education y Director General
en ICEMD
ESIC
BUSINESSMARKETING SCHOOL



Rafael Machín
Director de Relaciones
Institucionales y Académicas
AER
Asociación Española del Retail



2 Diciembre 2021





Manuel Zaplana
Director del programa
"Experto en Retail y Gestión del
Punto de Venta"
Universidad
Europea Valencia



Rafael Machín
Director de Relaciones
Institucionales y Académicas
AER
Asociación Española del Retail



22 Diciembre 2021





Vicente Giner
Coordinador del Máster en
Retail Management
unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



Rafael Machín
Director de Relaciones
Institucionales y Académicas
AER
Asociación Española del Retail



Foro de marketing

AER

Asociación Española del Retail

Foro de Marketing



ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

El Foro Marketing Retail nace del **acuerdo de colaboración** entre la AER & MKT, Asociación Española de Marketing.

Se enfocará en el **Marketing Experiencial** y la **Transformación Digital** de la Experiencia Retail.

Nace para **impulsar y compartir los conocimientos especializados** que tienen ambas organizaciones sobre el mundo del Retail y el consumo actuales.

Contenido

El foro está orientado a analizar todo lo relativo al marketing experiencial, desarrollando las líneas estratégicas y tácticas dirigidas al mundo del Retail, en estos tiempos convulsos e inciertos que nos toca enfrentar:

- 24 Febrero 2021 | **Low contact economy & “direct to customer” de la manufactura**
 - Los centros comerciales como espacios logísticos.
 - El espacio comercial como espacio de experiencia y de marca.
- 21 Abril 2021 | **Logística de la distribución: mejoras en la última milla.**
 - Los centros comerciales como espacios logísticos.
 - El espacio comercial como espacio de experiencia y de marca.
- 7 Julio 2021 | **Compra Predictiva y Programática.**
 - Cómo aplicar la Data y la Analítica al Retail.
- 27 Septiembre 2021 | **Marketing experiencial: cómo atraer al consumidor al punto de venta.**
 - El espacio comercial como espacio de experiencia y de marca.
 - Los valores y la propuesta de marca en el espacio comercial.
 - Del Efecto WOW al “vivir la marca”.
 - Pop up store.
 - Nuevos y ágiles formatos como canal de ventas y marketing experiencial.

Participantes

Te interesa participar en el Foro de Marketing
AER ? cdelgado@asociacion-retail.com

Responsable	Hernández	Jesús	Subdirector en CC La Vaguada	MKT
Responsable	Serra	Merce	Directora de Marketing & <i>Client Development</i> en Caixabank	AER

	APELLIDOS	NOMBRE	CARGO	ASOCIACIÓN
1	Ares Torres	Fran	Fundador y CEO de Glocally	AER
2	Blanc	Esperanza	Responsable de Desarrollo Corporativo en Casanova Agency	MKT
3	Alcaide	Juan Carlos	CEO y fundador de The Silver Economy Company	AER
4	Conde	Víctor	Director general en Asociación de Marketing de España	MKT
5	Cubas	Irene	Coordinadora de Comunicación y Marketing en Mediapost	MKT/AER
6	Delgado	Cristina	Coordinadora general en la Asociación Española de Retail	AER
7	Delmas	José Luis	Director en Madison Market Research	MKT
8	Fernández	Lola	Responsable de Marketing en La Vaguada	MKT
9	Gómez	Fernando	<i>Retail Director</i> en GfK	MKT
10	López Simón	Pilar	Responsable de Comunicación Mercado en Leroy Merlin	AER
11	López	Ángela	<i>Strategic Initiatives Director</i> en Nielsen Iberia	MKT
12	López	Eduardo	<i>Managing Director</i> en Tecnoseñal	AER
13	Marina	Carlos	CEO en Telefónica On The Spot Services	MKT
14	Martín	Javier	<i>New Business Manager</i> en Workout Retail	MKT
15	Martínez	Almudena	<i>Executive Director, Head of Retail Eurotoys</i> en The NDP Group	AER
16	Martínez	Pilar	Directora en Casanova Agency	MKT
17	Navarro	Beatriz	<i>Marketing and Communications Director</i> en FNAC	MKT
18	Postigo	Miguel	Socio y CEO en Planta 18	AER
19	Santos	Isabel	Directora de Marketing y marca propia en Grupo Hefame	AER
20	Sanz	Paloma	<i>Retail Assistant Director</i> en Workout Retail	MKT
21	Serraller	José María	Responsable comercial en Aries	AER
22	Ynope	Sheyla	<i>Marketing Manager</i> en Led Dream	AER
23	Zaragoza	Begoña	Directora de transformación digital en Comafe	AER





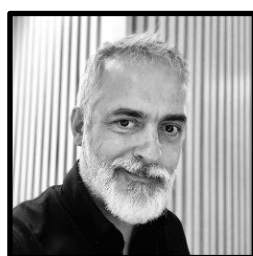
AER LAB

AER
Asociación Española del Retail

Participantes

 **KOOL RETAIL**, Calle de Silva, 14, Bajos, 28004 Madrid

Te interesa participar en el AER LAB para promover startups a las que impulsas desde tu empresa , inviertes o *mentorizas*?
cdelgado@asociacion-retail.com



Dirección de Innovación en retail. Más de 15 años de experiencia en la Transformación Digital de empresas líderes de retail como Leroy Merlin. Responsable AER Lab



15 Abril



30 Septiembre

16

START-UP

2ª edición del AER Lab
PROMOVIENDO EL TALENTO, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN
de **STARTUPS** españolas

15 ABRIL | 18:00H EN STREAMING

Participantes:

- Borja Cembrero CEO & Co Founder
- Celia Sánchez San Juan CEO
- Iban Barbanj BDM
- Juan Carlos Rodríguez Co-Founder

MODERADOR: Luis Gallego Responsable del segundo AER Lab

Organizado por: **AER**

Socio colaborador: **KOOL**

Patrocinado por: **SIDEP**

4ª edición del AER Lab
PROMOVIENDO EL TALENTO, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN
de **STARTUPS** españolas

30 SEPTIEMBRE | 18:00H EN STREAMING

Participantes:

- Mar Catalán Senior Marketing Manager
- Victor García Co-Founder & COO
- Alekos Martínez CEO
- Fernando Gómez CEO

MODERADOR: Luis Gallego Responsable del segundo AER Lab

Organizado por: **AER**

Socio colaborador: **KOOL**



8 Julio

1ª edición del AER Lab
PROMOVIENDO EL TALENTO, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN
de **STARTUPS** españolas

18 FEBRERO | 18:00H EN STREAMING

Participantes:

- José Álvarez Abad Co Founder & Senior Vice-President Strategy & Sales SBT
- Katherine D Diaz CEO & Co Founder OPIN365
- Lino Monteagudo CEO & Founder Ghop
- Alejandro Gutierrez Bolivar CEO & Founder Ladorian

MODERADOR: Luis Gallego Responsable del primer AER Lab

Organizado por: **AER**

Socio colaborador: **KOOL**

Patrocinado por: **SBT** smart business technologies

3ª edición del AER Lab
PROMOVIENDO EL TALENTO, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN
de **STARTUPS** españolas

8 JULIO | 18:00H EN STREAMING

Participantes:

- Bernardo Montero Co-founder & Co-CEO
- Pol Karaso Co-founder
- Gonzalo Martín CEO
- Álvaro Enriquez Many-Worlds

MODERADOR: Luis Gallego Responsable del segundo AER Lab

Organizado por: **AER**

Socio colaborador: **KOOL**



Comité de Expertos

AER

Asociación Española del Retail

Comité de Expertos

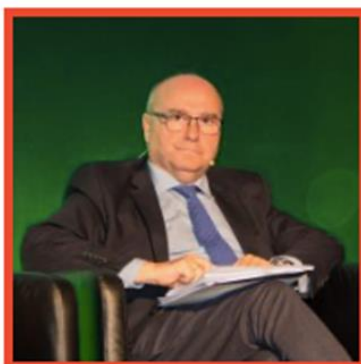
- El Comité de Expertos de la Asociación Española del Retail está formado con un grupo de profesionales de reconocido prestigio en el área de investigación, con publicaciones y conexiones directas con las universidades, escuelas de negocio y organismos públicos de investigación.

La AER les consulta acerca de distintos temas estratégicos a lo largo del año



Juan Carlos Alcaide

Director ESIC Experiencia de Cliente y Marketing Cognitivo.
Profesor de Marketing y Gestión Comercial.



Benjamín del Alcázar

Director Retail Marketing del Máster en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.



Enrique Bigné

Catedrático de Marketing en la Universidad de Valencia.
Decano de la Facultad de Economía.



Pilar Zorrilla

Docente de Marketing en la Universidad del País Vasco,
Co-directora del MBA Executive de la UPV/EHU



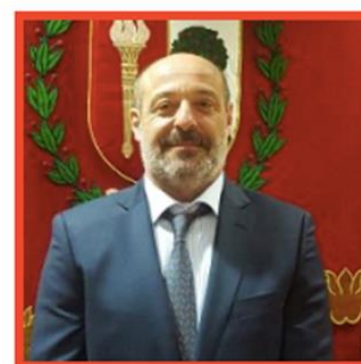
Enrique Benayas

Director general del Instituto de Innovación de ESIC y director de Corporate Education.



Silvia Leal

Directora de los Programas TIC.
Experta en Tecnología y Tendencias de Futuro & Key Opinion Leader



José Luis Méndez

Vicedecano de Postgrado y Formación Continua la Universidad Autónoma de Madrid.



Enrique Ortega Burgos

Director del Curso Retail&Law de Formación ejecutiva del IE Law School y el Máster en Corporate en ISDE Law School.



Andy Stalman

Profesor asociado del IE Business School, Director del "Master BrandOffOn".



Juan Trespalacios

Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces y del Máster en Retail de la Universidad de Oviedo



Manuel Zaplana Llinares

Director del programa "Experto en Retail y Gestión del Punto de Venta" en la Universidad Europea de Valencia



Beatriz Picazo

PDI Organización de Empresas en Universidad Miguel Hernández. Investiga sobre Transformación Digital, Género e Industria 4.0

Comité de Expertos

Estos son algunos de los titulares que nos dejaron nuestros expertos en su respuesta a estas preguntas.

¿Qué acciones pensáis que deben desarrollar los retailers en este apartado para que el consumidor participe activamente de ellas para un desarrollo real de la sostenibilidad?

¿Qué recomendaciones podemos dar a los retailers para que el consumidor vea estas iniciativas como “honestas” y no como una puesta en escena de marketing?

¿Qué estrategias recomiendas a los retailers para recuperar el pulso, cómo resultar atractivo ante un consumidor temeroso y con incertidumbre ?

¿Qué van a demandar y cómo van a ser los hábitos de consumo en la Navidad por parte de los consumidores españoles?

“

Para poder incentivar al cliente a que tenga un comportamiento acorde con las distintas medidas que contribuyan a la mejora de la sostenibilidad, la mejor herramienta debería ser “predicar con el ejemplo” desde la propia marca.

BENJAMÍN DEL ALCÁZAR

Miembro del Comité de Expertos AER
Director Retail Marketing del Máster en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga

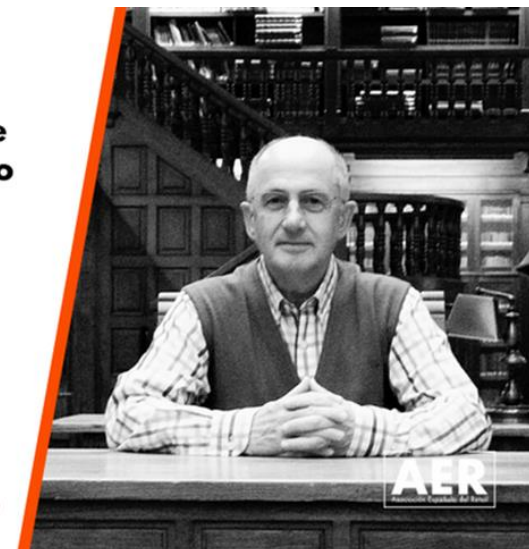


“

No basta con subirse al carro de la moda de lo verde, practicar lo que se llama greenwashing, porque se acaba notando y puede incluso ser contraproducente para la imagen del retailer.

JUAN TRESPALACIOS

Miembro del Comité de Expertos AER
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo. Cátedra Investigación de Mercados en la Universidad de Cantabria



“

Generar contenido de valor. Poner a tope la máquina de copywriting para abordar temas de interés, que solucionen cuestiones que preocupan a los clientes y donde el retailer es parte de la solución.

PILAR ZORRILLA

Miembro del Comité de Expertos AER
Profesora Titular de Marketing, UPV/EHU



“

Los consumidores están cansados de que las marcas les digan lo que deben hacer, hay que pensar más en oportunidades para experimentar lo que los retailers están haciendo. Haz que la sostenibilidad sea parte de la experiencia de marca.

ANDY STALMAN

Miembro del Comité de Expertos AER
Profesor asociado del IE Business School, Director del "Master BrandOffOn"



“

Nuestra generación debe ir desarrollando modelos de negocio que apuesten por la durabilidad del producto, por la gestión responsable de recursos y también por una comunicación que transmita valores que se integren con un estilo de vida más terrenal, solidario y colaborativo.

MANUEL ZAPLANA

Miembro del Comité de Expertos AER
Director del programa "Experto en Retail y Gestión del Punto de Venta" en la Universidad Europea de Valencia



“

Sin duda, el redescubierto valor de la palabra hogar sobre el anterior concepto de vivienda, supone un atractivo indudable para enfocarse en todo lo que al consumidor le aporte calidez, calidad de vida y una mejora de su nuevo 'entorno profesional'.

ENRIQUE ORTEGA BURGOS

Miembro del Comité de Expertos AER
Director del Curso Retail&Law de Formación ejecutiva del IE Law School y el Máster en Corporate en ISDE Law School.





Acuerdos Colaboración Ferias



Acuerdos de colaboración AER

■ Cerramos acuerdos de colaboración con Ferias, Exposiciones, eventos que nos proponen una difusión mutua de marcas, y nos permite la participación de nuestros socios en otros .



27,28,29 de abril 2021, Madrid

■ CMS GROUP 5ª EDICIÓN DEL INNOVATION FINANCE CONGRESS

Congreso en el que se trata las tendencias sociales, económicas, tecnológicas y regulatorias que están revolucionando el panorama financiero.



18-20 de mayo 2021, Madrid

■ DES DIGITAL ENTERPRISE SHOW

Digital Enterprise Show permite que se produzca la transformación digital empresarial, reuniendo tecnologías de vanguardia y a los mejores líderes para ofrecer soluciones de cara a los desafíos y a las necesidades de los visitantes.



Acuerdos de colaboración AER



2 y 3 junio 2021, Madrid

e--Atlántico Online | Salón eCommerce & Mkt digital

Congreso en el que se tratan las tendencias sociales, económicas, tecnológicas y regulatorias que están revolucionando el panorama financiero.



_ecommerce _mkt digital
EXPOSITION & CONFERENCE

on-line

2 y 3 Junio VIGO 2021



15 y 16 septiembre 2021, Madrid

2ª Edición del RESHAPE Summit

Esta cumbre, reunirá a líderes del sector, personalidades, dignatarios, emprendedores y creadores de vanguardia que debatirán sobre los cambios de paradigma en la experiencia del cliente retail, la sostenibilidad, el futuro del ecommerce, la diversidad y la inclusión en las empresas.



Acuerdos de colaboración AER



8 y 9 de septiembre 2021, Madrid

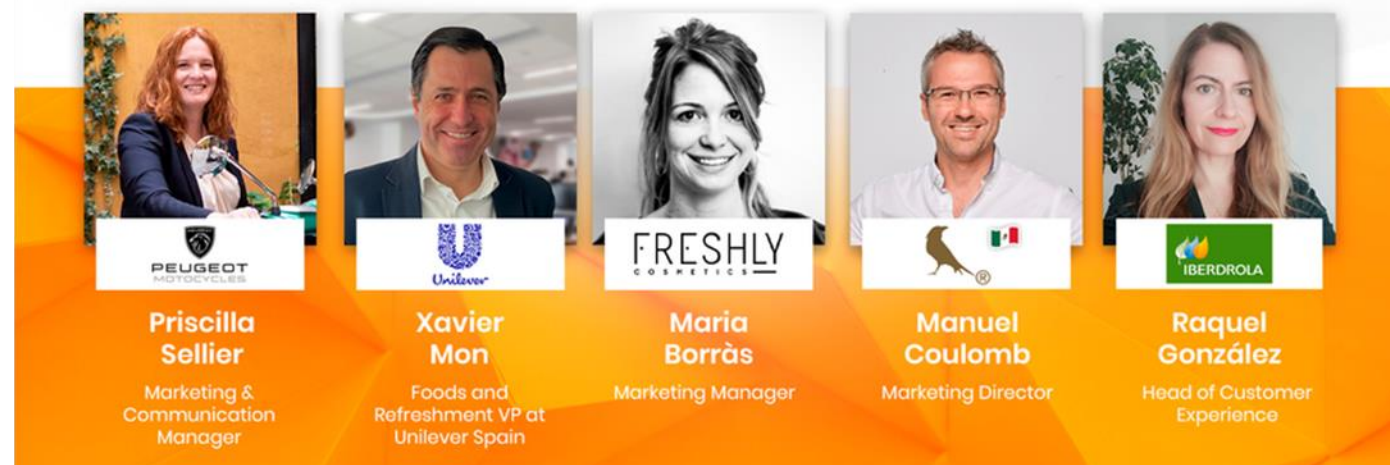
Feria Organic Food Iberia y Eco Living Iberia

El evento más grande de la Península Ibérica para profesionales del sector ecológico. Inaugurada en 2019, ya se encuentra dentro del TOP20 de las ferias para profesionales más importantes de España, y va en camino de convertirse en una de las más importantes a nivel mundial.



Claves estratégicas y tendencias de éxito

6 y 7 de Octubre de 2021



6 y 7 octubre 2021

9ª Edición de CX Congress

Encuentro único con un formato 100% digital para compartir conocimiento y descubrir cómo generar en el usuario la mejor experiencia, la clave para lograr la diferenciación.



Acuerdos de colaboración AER



27,28,29 de abril 2021, Madrid

CMS GROUP 5ª EDICIÓN DEL INNOVATION FINANCE CONGRESS

Congreso en el que se trata las tendencias sociales, económicas, tecnológicas y regulatorias que están revolucionando el panorama financiero.



18-20 de mayo 2021, Madrid

DES DIGITAL ENTERPRISE SHOW

Digital Enterprise Show permite que se produzca la transformación digital empresarial, reuniendo tecnologías de vanguardia y a los mejores líderes para ofrecer soluciones de cara a los desafíos y a las necesidades de los visitantes.



Acuerdos de colaboración AER



21 octubre 2021, Madrid

KOOL Tendencias del Retail Design Post Covid

Encuentro entre las marcas y los equipos de Carmila.

Oportunidades de implantación en sus 78 centros comerciales, los proyectos en desarrollo, nuevos formatos de comercialización y las herramientas y acciones de marketing que ponen a tu disposición.



27 octubre 2021, Madrid

Carmiday

Encuentro entre las marcas y los equipos de Carmila.

Oportunidades de implantación en sus 78 centros comerciales, los proyectos en desarrollo, nuevos formatos de comercialización y las herramientas y acciones de marketing que ponen a tu disposición.

CARMI day

Acuerdos de colaboración AER



26,27 y 28 abril 2022, Madrid

C!print | Imagen personalización digital

La séptima edición de C!Print Madrid acogerá en un entorno seguro a los profesionales de la impresión, la comunicación visual y la personalización que deseen ver las novedades en tecnología y aplicaciones, y quieran encontrarse con los actores principales del mercado.



**26, 27 Y 28 ABRIL
2022 | MADRID**

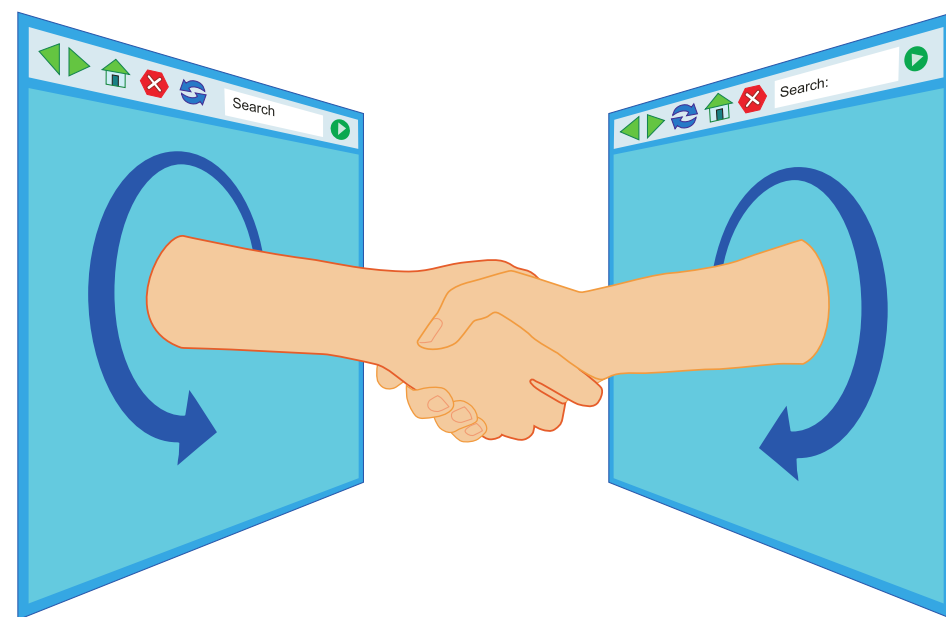
**IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,
DIGITAL, RECLAMO
Y TEXTIL PUBLICITARIO**



Acuerdos Colaboración *Mediapartner*



Acuerdos media partner



La AER se compromete a otorgar a JUST RETAIL y EL ECONOMISTA y sus logos el *partner status* de " Medio de comunicación colaborador " en las creatividades promocionales de los eventos físicos estratégicos realizados por la AER y definidos en el Plan Estratégico 2022 que la AER desarrollará de la mano de sus empresas asociadas.

Just Retail ,diario online pensado para los comerciantes y para todos aquellos apasionados por la industria del retail. Editado por Kame Comunicación, Just Retail tiene la vocación de ser un punto de encuentro virtual y un nuevo referente informativo para los retailers. El portal web y la newsletter componen una plataforma superespecializada que da una gran visibilidad a nuestros anunciantes-

EL ECONOMISTA, líder en prensa económica con más de 12 millones de páginas vista al mes auditada



Acuerdos académicos

AER

Asociación Española del Retail

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Programa Universitario para Managers de
Punto de Venta
Precio: 380€
Descuento asociados AER: 20%



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

La AER ha llegado a un acuerdo
para: Máster en Retail
Precio: 4.500€
Descuento asociados AER: 15%



Universidad de Oviedo

UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Posgrado de Experto en Retail y Gestión
del Punto de Venta
Precio: 3.850€
Descuento asociados AER: 10%



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Máster Universitario en Retail Marketing
Precio: 4.300€



CEF UDIMA

La AER ha llegado a un acuerdo para:
Finanzas Retail para no Financieros
Precio: 450€
Descuento asociados AER: 50%



ESIC Business School

Ventajas asociados AER:
convenio especial con ICEMD.



The Valley Digital Business School

Máster en Digital Business (MDB+)
Precio: 27.000€
Descuento asociados AER: 35%
Diploma en Ecommerce & Marketplaces
Precio: 2.400€
Descuento asociados AER: 15%



UNIR

Grados y Postgrados
Descuento socio AER: 10%
Descuento socio AER + Promoción sobre
la matriculación: 5%.
Máster Universitario en Omnichannel
Retail Management



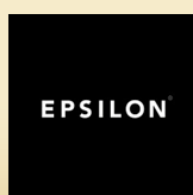
CESTE

CESTE nace en 1988, siendo
la primera Escuela de
Negocios de Aragón, con
una clara vocación de
servicio al entramado
empresarial



EPSON TECHNOLOGIES

Master digital **Epsilon**
Technologies



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Colaboración en eventos del
Vicedecanato de RRII ,Gestión
Económica Facultad de CCE y FE



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Universidad de Bilbao





WALMART

AER
Asociación Española del Retail

WALMART



Nota de prensa

Walmart, nombrado Socio de Honor de la Asociación Española del Retail

MADRID, España, 16 marzo 2021 - Walmart, el mayor retailer del mundo, con más de 2,2 millones de empleados y líder del Retail mundial durante las últimas 4 décadas, ha aceptado ser Socio de Honor de la Asociación Española del Retail.

Tras presentarle el proyecto de la Asociación, así como el propósito y enfoque que busca la AER del Retail, Walmart trasladó su deseo de formar parte de este como miembro honorífico.

Esta aceptación supone un hecho histórico para el Retail de nuestro país. Un hecho sin precedentes que llena a la Asociación Española del Retail de orgullo y ganas para seguir formando el Ecosistema del Retail más amplio de Europa.

Más información

www.asociacion-retail.com/walmart-socio-honor-asociacion-espanola-retail/

La [Asociación Española de Retail](#) nace con el objetivo de ser la casa común de todos los profesionales del Retail y de las empresas que dan servicio esta Industria. Tenemos un firme objetivo: la difusión y el análisis de un sector estratégico como el Retail y sus formas de Consumo. Ser referentes de conocimiento del sector, nexos entre retailers y sus empresas proveedoras siempre bajo la pauta del conocimiento y las sinergias como eje fundamental.

[Walmart](#), corporación con más de 65 marcas y 11.000 tiendas distribuidas en todo el mundo, fue fundada por Sam Walton en 1962 y durante el 4Q del 2020 tuvo unos ingresos anuales de casi \$560 mil millones, obteniendo como resultado un crecimiento de más de \$35 mil millones.

WALMART



Participación en Webinar AER



■ 14 enero 2021

‘El secreto está en los frescos’

Laura Times, Senior Merchandising Director Walmart,

Sergio Román, Responsable de Producción Controlada Alcampo,

Raúl Calleja, Director Fruit Attracction,

Alfonso Sebastián, Vicepresidente de la AER y Moderador.

EL SECRETO ESTÁ EN LOS FRESCOS



24 Junio

**Laura
Himes**

Senior Merchandising
Director
WALMART

**Sergio
Román**

Responsable de
Producción Controlada
ALCAMPO

**Raúl
Calleja**

Director
FRUIT ATTRACTION

**Alfonso
Sebastián**

Vicepresidente
de la AER
Moderador



WALMART



Participación en 1ª Edición CLUB DE CEOS AER Intervención online



“On a mission
to help every
customer Live
Better”



Janey Whiteside

Executive Vice President and
Chief Customer Officer
WALMART



WALMART



Participación en CHARLA@2 AER Intervención online



2 Diciembre 2021



Ramón Portilla
Director Customer
Experience and Insights
Walmart



Alfonso Sebastián
Vicepresidente AER
AER
Asociación Española del Retail



Carta de la Coordinadora General

365 días apasionantes creciendo gracias a las empresas que habéis apostado por una asociación que tiene la energía, la pasión y el convencimiento de trascender a todos nosotros sirviendo a esta maravillosa industria a la que pertenecemos, de la que vivimos, por la que trabajamos .

Me gusta contar cuando os ponéis en contacto por vez primera con nosotros que somos mucho más que una asociación al uso, que nos define ser *el retailer del Asociacionismo*.

El ADN de nuestra asociación - que aspira a ser el ecosistema de retail más amplio de Europa - es un libro de instrucciones que refleja lo característico del RETAIL que destaco : escucha activa, flexibilidad , apertura a la transformación y a la innovación , trabajo por alcanzar un liderazgo como asociación que transforme y mejore nuestro mundo a través del compromiso que adquirimos con todos los que construís retail junto a nosotros.

Crecemos y trabajamos en equipo gracias a todas las empresas y la generosidad con vuestro tiempo y conocimiento .

Aspiramos a que os sintáis orgullosos de pertenecer, de formar parte, de ser AER.

Sirvan estas líneas para agradeceros darme la oportunidad de aprender todos los días a través vuestro , que con tanto interés y voluntad participáis, recogéis todos los guantes y propuestas que os lanzamos, proponiendo ideas, planteando acciones, proyectos, peticiones...

Sin duda cuanto más crece vuestra colaboración y vuestra acción , más y mejores nos hacemos.

Cuento con todos vosotros para hacer de este 2022 un año inolvidable lleno de contenido de calidad y de interés general. Repleto de *networking* de talento , de sinergias entre expertos y un año en definitiva que podamos destacar por haber dado la mejor versión de todos nosotros.

Abrazo

Cristina Delgado
Coordinadora General AER

