

Observatorio Tecnológico

AER
Asociación Española del Retail

AER - Observatorio Tecnológico, Omnicanalidad y Transformación Digital



Susana Voces

Miembro de la Junta Directiva AER
Presidenta Observatorio Tecnología

Equipo de trabajo

- **Álvaro Burgos** | Responsable del Observatorio Tecnología.
- **Javier López Gil** | Director General Grupo HEFAME.
- **Simón Valín** | Director General Norauto.
- **François Miqueu** | Presidente Telefónica Consumer Finance
- **Jaime Pfretzschner** | Director General Phone House
- **Joseba Egaña** | Fundador & Presidente Kendu Retail
- **Juan Ricardo Hidalgo** | Fundador & CEO Primor
- **Andrés Contreras** | CEO Spain, Portugal & Latin America BESTSELLER

Objetivos

El Observatorio de Tecnología, Transformación Digital y Omnicanalidad nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de investigar y dar difusión a las últimas tecnologías, tendencias y mejores prácticas de negocio del Retail en España y otros países.

En este marco, analizaremos tecnologías como la robótica, el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial, la conectividad móvil o los servicios en la nube, y tendencias cómo la omnicanalidad y la digitalización, tanto desde el punto de vista de la propuesta de valor al consumidor final y su empoderamiento en la relación con el retail, como de la mejora en la eficiencia y la eficacia de los procesos de negocio internos del sector.

Acciones

Tipo actividad	Detalle	Frecuencia y plazos
Estudios	Lanzar estudio omnicanalidad con McKinsey	Enero 2021, sino lanzado en Q4 2020, y amplificar secciones del estudio durante 2021
Estudios	Co-editar o amplificar contenido tipo "Thought Leadership" de retail, con grandes consultoras de negocio afiliadas (o no) a la AER como PwC, EY o KPMG.	Después de lanzar el de McKinsey
Comunicación escrita	Publicar posts en la cuenta AER en LinkedIn sobre startups españolas en el sector retail	1-3 al mes
Eventos presenciales	AER Lab (moderación y propuesta de startups)	Pdte definir por Cristina Delgado
Eventos presenciales	Colaboración con afiliados (p. ej. showroomEconocom)	Según disponibilidad afiliados y condiciones COVID.
Webinars	Moderación de webinars en el marco de la acuerdos con gestores de eventos (e.g. BNEW) y producción propia (pdte presupuesto)	Según acuerdos con partners y presupuesto disponible.