

Construyendo Retail



www.asociacion-retail.com



Nuestro compromiso

La **Asociación Española de Retail** nace con el objetivo de ser la casa común de todos los profesionales del Retail y de las empresas que dan servicio a esta Industria. Tenemos un firme objetivo: la **difusión** y el **análisis** de los sectores estratégicos del Retail y sus formas de Consumo. **Ser referentes** de conocimiento del sector, **nexo** entre retailers y sus empresas proveedoras, siempre bajo la pauta del conocimiento y las sinergias como eje fundamental.

Hoy somos el **Ecosistema en torno al Retail más amplio de Europa**, abierto por vez primera desde socios en Instituciones Académicas, Escuelas de Negocio, Institutos de Estudio de Mercado, a acuerdos con otras Asociaciones e Instituciones.

La estrategia para conseguir nuestro objetivo de **descubrir, generar y compartir** contenidos a nuestros asociados es a través de diversos proyectos como los Observatorios de Tecnología, Humano, Legal, nuestras Newsletter, Eventos Webinar, Guías e Informes, Foros especializados, Comité de Expertos, Think Tank o Club de CEO,s, entre otros.

La AER os invita a sumaros a este gran Ecosistema que es ambicioso, disruptivo y lleno de valor, adjetivos siempre presentes en el ADN del Retail.

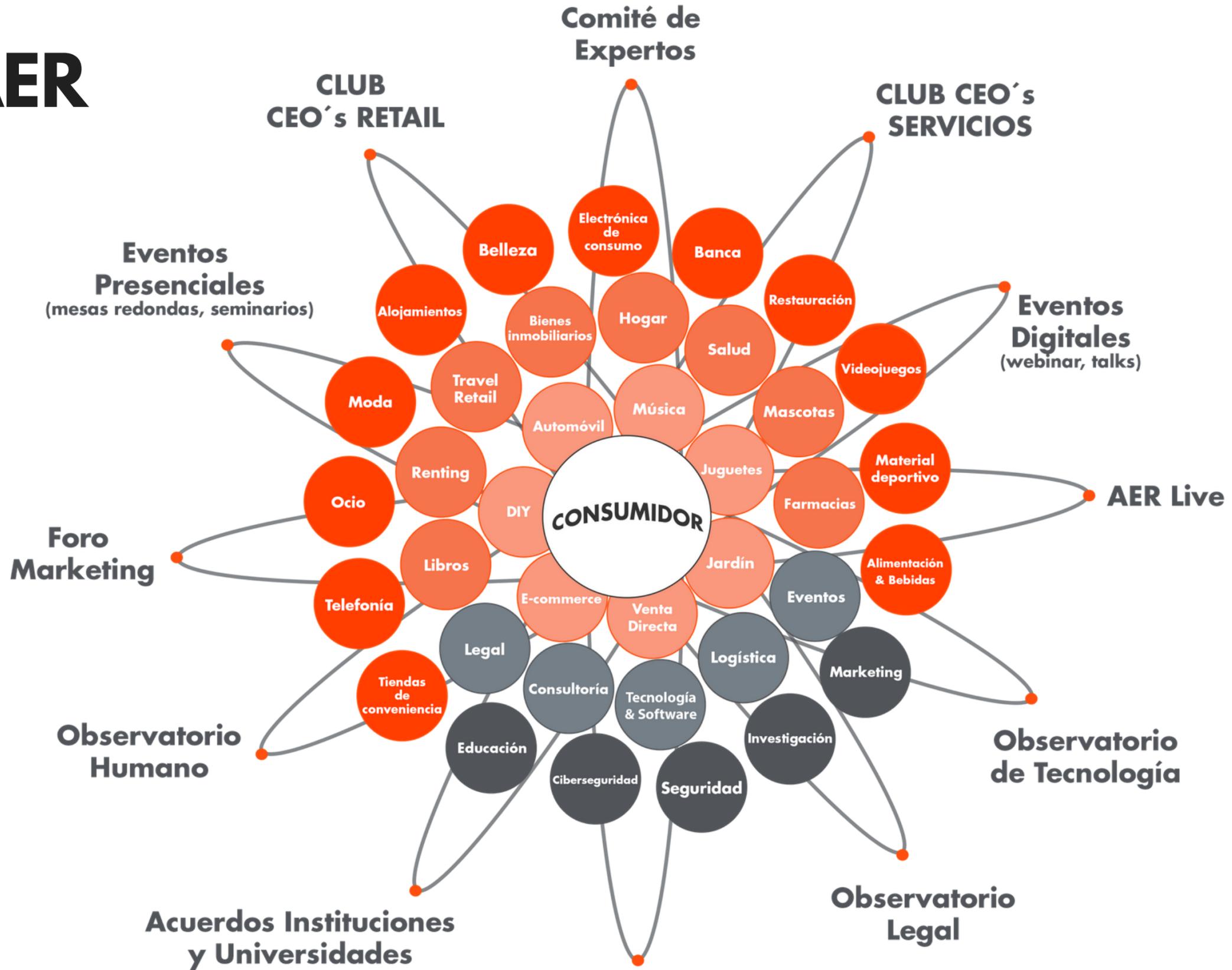
"Queremos difundir, apoyar, desarrollar y profesionalizar la Industria del Retail español."



"El Ecosistema de Retail más amplio en Europa"



Por qué AER

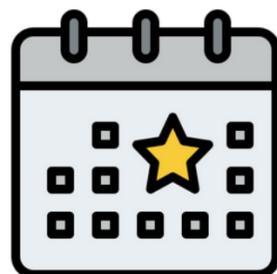


■ Eventos online

Las **webinars temáticas** organizadas por la AER desde el mes de junio de este año, referidas a temas de actualidad estratégicos e importantes para la nueva normalidad que vive nuestra Industria, han tenido como participantes a **más de 50 de nuestros socios**: 'El Retail vuelve', 'La tecnología al servicio de la Seguridad de las tiendas', 'Experiencia cliente en la era Covid', 'La última milla como la clave de la estrategia omnicanal', 'Los equipos como piedra angular para superar la crisis' o 'La Universidad llega al Retail', entre muchos otros.

La coordinación y celebración de estos eventos online nos permiten ser el **altavoz** de las **opiniones** y **conocimientos** de los mayores expertos así como ser **impulsores** de información y actualidad. Los protagonistas de estos eventos y la promoción de los participantes será siempre de la mano de nuestros socios.

Además, se han creado los **club CEO´s**, espacios entre profesionales, líderes de sus marcas y responsables de la estrategia con sus equipos, para sus clientes, donde podrán compartir iniciativas, inquietudes y poner en común buenas prácticas, así como ganar un espacio de escucha y aprendizaje entre semejantes.



7

eventos



1.535

inscritos



25

ponentes



23

empresas

■ Comité de expertos

Nace dentro de la AER y contaremos con expertos de **distintas disciplinas**: RRHH, Transformación digital, Legal, Finanzas, IOT, RSC, Operaciones, Seguridad y Ciberseguridad.

Expertos de gran trayectoria profesional y vocación por el Retail que actuarán como **dinamizadores** del conocimiento consolidado en el mercado y las tendencias más actuales, trabajando especialmente con los socios de AER para **detectar, poner en valor y divulgar** las mejores prácticas e incorporando el conocimiento de otros especialistas del máximo nivel.

Libros blancos, estudios sectoriales, debates online, publicación de los mejores contenidos sobre las distintas temáticas, etc, serán algunas de las actividades que se pondrán en marcha desde el Comité de Expertos en colaboración con los distintos observatorios.

Tienda del Futuro ■

Como primera Asociación **suprasectorial**, contamos entre nuestros socios con las mejores empresas de servicio al Retail, desarrolladoras de tecnología, soluciones, software...etc, con foco máximo en la **experiencia de cliente**, en la **digitalización**, en la **integración** real de los canales de venta, en crear y desarrollar todo lo que permita vender mejor la Industria, adecuarla a los nuevos tiempos y necesidades de la sociedad y clientes además de **innovar** y **personalizar** al tiempo. Todos trabajando y pensando por **construir** la mejor tienda del futuro.

■ Foro Marketing Retail

El Foro Marketing Retail nace del acuerdo de **colaboración** entre la **AER & MKT**, Asociación Española de Marketing. Se enfocará en el **Marketing Experiencial** y la **Transformación Digital** de la Experiencia Retail.

Nace para **catalizar** los **conocimientos** especializados que sobre el mundo del Retail y el consumo actuales tienen ambas asociaciones.

Acuerdos con Universidades & Instituciones ■

Apuesta fundamental y estratégica de la AER. Defendemos la **profesionalización** de nuestra Industria, la necesidad de otorgarle entidad y afirmamos que el **talento** y la **formación** son las grandes ventajas competitivas de la era actual y futura.

Hemos logrado hitos como el **primer título universitario de experto en Gestión Retail (EGR)**, dentro del convenio marco de cooperación entre la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la Asociación Española del Retail (AER).

Además, la firma de acuerdos con varias universidades, como la de **Málaga**, o la **Europea**, con las cuales realizaremos proyectos donde se generarán grupos de investigación, los estudiantes universitarios realizarán prácticas en empresas pertenecientes a AER y se establecerán programas de títulos propios en gestión de Retail.

■ Observatorio Humano

El Observatorio de Personas nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de **evaluar, analizar** y proponer un **estudio** sobre las mejores **prácticas** y **modelos de gestión** de los RR.HH. en las empresas de Retail.

Uno de los objetivos principales será evaluar los cambios **sociodemográficos** que, sin duda, se producirán con la crisis del Covid-19 (tendencias teletrabajo, conciliación, nuevas formas de relacionarse en los espacios físicos, los cambios de actuación frente a los clientes en tiempos de prioridad higiénicosanitaria o el reto de la digitalización y la omnicanalidad en lo humano).

En este observatorio, analizaremos, en definitiva, todos los aspectos de mejora en la **motivación de las personas**, desde el análisis económico de remuneraciones por sectores, cruzando datos con la importancia de la motivación y el espíritu de pertenencia a la empresa.

Observatorio Tecnológico, Omnicanalidad y Transformación Digital ■

El Observatorio de Tecnología, Transformación Digital y Omnicanalidad nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de **investigar** y dar difusión a las últimas **tecnologías**, **tendencias** y mejores **prácticas** de negocio del sector Retail en España y otros países.

En este marco, analizaremos tecnologías como la **robótica**, el **internet de las cosas (IoT)**, la **inteligencia artificial**, la **conectividad móvil** o los servicios en la **nube**, y tendencias como la **omnicanalidad** y la **digitalización**, tanto desde el punto de vista de la propuesta de valor al consumidor final y su empoderamiento en la relación con el Retail, como de la mejora en la eficiencia y la eficacia de los procesos de negocio internos de la Industria.

■ Observatorio Legal

Nace dentro de la Asociación Española del Retail (AER) con el propósito de dar a conocer las **novedades legislativas** relativas y vinculadas a la industria del Retail así como dar respuesta a **necesidades** y **consultas contextuales**, como es el caso de la **mediación comercial** actual en el contexto COVID, donde muchas empresas se encuentran en la situación de que el COVID ha trastocado el marco en el que firmaron contratos o establecieron compromisos de todo tipo, los contratos no se pueden cumplir o ya no valen para lo que se esperaba de ellos.

Hacerse socio AER

La Asociación Española de Retail nace con el objetivo de ser la **casa común** de todos los profesionales del Retail y de las empresas que dan servicio a esta industria. Tenemos un firme objetivo: La **difusión** y el **análisis** de un sector estratégico como el Retail y sus formas de Consumo. **Ser referentes** de conocimiento del sector, **nexo** entre retailers y sus empresas proveedoras siempre bajo la pauta del conocimiento y las sinergias como eje fundamental. Porque os necesitamos a tod@s, porque ser parte del **Ecosistema** nos dará mayor **visibilidad, entidad y fortaleza**, pensamos en cuotas de asociados que permitan sumar aliados, colegas, socios, con los que **construir Retail**.

SOCIO AER EMPRESAS

Cuota anual 2020/2021

890€/año

Cuota socio exenta de IVA

SOCIO AER INDIVIDUAL PROFESIONAL

Cuota anual 2020/2021

290€/año

Cuota socio exenta de IVA

SOCIO PYME & MIPYME

Cuota mensual 2020/2021*

75€/mes

Cuota socio exenta de IVA

*Facturación anual inferior a 20 millones €/año
*La asociación es anual y la cuota será domiciliada

SER SOCIO

Quiénes somos





www.asociacion-retail.com